

Descripciones de cursos
Escuela de Comunicación
Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras
Fuente: Sistema de Información, Oficina del Registrador, UPR, RRP.
Marzo 2019

CODIGO DEL CURSO	TITULO Y PRERREQUISITOS	DESCRIPCION ESPAÑOL	DESCRIPCION EN INGLES
COMA 4011	FOTOGRAFIA BASICA. BASIC PHOTOGRAPHY	TRES CREDITOS. CURSO INTRODUCTORIO A LAS TECNICAS BASICAS DE LA FOTOGRAFÍA DIGITAL Y MANEJO DE LA IMAGEN FOTOGRAFICA. SE ENSEÑARÁ LA FUNCIÓN DE LA FOTOGRAFÍA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN VISUAL Y SE PRETENDE DESARROLLAR EN EL ESTUDIANTE UNA VISIÓN ESTÉTICA Y CRÍTICA FRENTE A TRABAJOS FOTOGRÁFICOS A TRAVÉS DE LECTURAS, DISCUSIONES Y DE LA CREACIÓN DE PROYECTOS FOTOGRÁFICOS.	THREE CREDITS. INTRODUCTORY COURSE IN THE BASIC TECHNIQUES OF DIGITAL PHOTOGRAPHY AND THE HANDLING OF THE PHOTOGRAPHIC IMAGE. THE FUNCTION OF PHOTOGRAPHY AS A VISUAL COMMUNICATION OUTLET WILL BE TAUGHT AND AN AESTHETIC AND CRITIC VISION WILL BE DEVELOPED IN STUDENTS WITH READINGS, LECTURES, DISCUSSIONS AND THE CREATION OF PHOTOGRAPHIC PROJECTS.
COMA 4022	FOTOGRAFIA DIGITAL. PRERREQUISITO: COMA 4011 PHOTOGRAPHY PREREQUISITE: COMA 4011	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA. TECNICAS Y TEORIAS DE LA FOTOGRAFIA DIGITAL CON UN ENFOQUE PRACTICO DE SU UTILIZACION EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION VISUAL.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. THE TECHNIQUES AND THEORIES OF DIGITAL PHOTOGRAPHY WITH PRACTICAL APPROACH OF ITS USES IN COMMUNICATION MEDIA.
COMA 4038	HISTORIA DEL CINE. FILM HISTORY	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA. ESTUDIO DE LA CINEMATOGRAFIA EN SUS ASPECTOS ARTISTICOS E INDUSTRIALES DESDE SUS COMIENZOS HASTA EL PRESENTE.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. STUDY OF THE CINEMATOGRAFY IN ITS ARTISTIC AND INDUSTRIAL ASPECTS, FROM ITS BEGINNING TO THE PRESENT TIME.
COMA 4079	ESTUDIO INDEPENDIENTE PRERREQUISITO: AURORIZACION DEL DIRECTOR. INDEPENDENT STUDIES PREREQUISITE: PERMISSION OF THE DIRECTOR.	CADA CURSO DE ESTUDIOS INDEPENDIENTES TENDRA UN VALOR DE TRES CREDITOS. SOLO SE PERMITIRA SEIS CREDITOS EN ESTUDIOS INDEPENDIENTES. EL ESTUDIANTE Y SU TUTOR DETERMINARAN EL TIPO DE ESTUDIO Y LA LITERATURA QUE REVISARA.	THREE CREDITS PER COURSE. ONLY A MAXIMUN OF SIX CREDITS IN INDEPENDENT STUDIES COURSES, WILL BE ACCEPTED. THE STUDENT AND THE PROFESSOR DETERMINE THE TYPE OF INVESTIGATION TO BE MADE AND THE LITERATURE TO BE REVIEWED.
COMA 4100	PRACTICA SUPERVISADA EN TELEVISION PRERREQUISITO: PERMISO DEL DIRECTOR DE LA ESCUELA. PRACTICUM IN TELEVISION PREREQUISITE: PERMISSION OF THE DIRECTOR.	TRES CREDITOS. UNA HORA DE CONFERENCIA Y DOCE HORAS DE TALLER A LA SEMANA. RELACIONAR AL ESTUDIANTE CON UNA EXPERIENCIA DE TRABAJO EN EL MEDIO DE LA TELEVISION PARA QUE INTEGRE LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, DESTREZAS Y ACTIVIDADES ADQUIRIDAS DURANTE SU VIDA ACADEMICA. EL ESTUDIANTE ESTARA TRABAJANDO DIRECTAMENTE CON PROFESIONALES EN EL AREA DE LA TELEVISION.	THREE CREDITS. ONE HOUR OF LECTURE AND TWELVE HOURS OF WORKSHOP PER WEEK. TO RELATE THE STUDENT WITH A DIRECT WORK EXPERIENCE BY INTEGRATING HIS KNOWLEDGE, SKILLS AND ATTITUDES, ACQUIRED DURING HIS ACADEMIC LIFE. THE STUDENT WILL BE WORKING DIRECTLY WITH PROFESSIONALS IN THE AREA OF TELEVISION.

COMA 4105	PRACTICA SUPERVISADA REQUISITO PREVIO: COMA4362 Y PERMISO DEL DIRECTOR. PRACTICUM PREREQUISITE: COMA4362 AND PERMISSION OF THE DIRECTOR	TRES CREDITOS. UNA HORA DE TALLER A LA SEMANA. RELACIONAR AL ESTUDIANTE CON UNA EXPERIENCIA DE TRABAJO EN EL MEDIO DE LA RADIO PARA QUE INTEGRE LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, DESTREZAS Y ACTITUDES ADQUIRIDAS DURANTE SU VIDA ACADEMICA. EL ESTUDIANTE ESTARA TRABAJANDO CON PROFESIONALES EN EL AREA DE LA RADIO.	THREE CREDITS. ONE HOUR OF LECTURE AND TWELVE HOURS OF WORKSHOP PER WEEK. TO RELATE THE STUDENT WITH A DIRECT WORK EXPERIENCE BY INTEGRATING HIS/HER KNOWLEDGE, SKILLS AND ATTITUDES, ACQUIRED DURING HIS/HER ACADEMIC LIFE. THE STUDENT WILL BE WORKING DIRECTLY WITH PROFESSIONALS.
COMA 4106	PRACTICA SUPERVISADA EN CINE PRERREQUISITO: PERMISO DEL DIRECTOR FILM PRACTICUM PREREQUISITE: PERMISSION OF THE DIRECTOR.	TRES CREDITOS. UNA HORA DE CONFERENCIA Y DOCE HORAS DE TALLER A LA SEMANA. RELACIONAR AL ESTUDIANTE CON UNA EXPERIENCIA DE TRABAJO EN EL MEDIO DEL CINE PARA QUE INTEGRE LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, DESTREZAS Y ACTITUDES ADQUIRIDAS DURANTE SU VIDA ACADEMICA. EL ESTUDIANTE ESTARA TRABAJANDO CON PROFESIONALES EN EL AREA DEL CINE.	THREE CREDITS. ONE HOUR OF LECTURE AND TWELVE HOURS OF WORKSHOP PER WEEK. TO RELATE THE STUDENT WITH A DIRECT WORK EXPERIENCE BY INTEGRATING HIS/HER KNOWLEDGE, SKILLS AND ATTITUDES, ACQUIRED DURING HIS/HER ACADEMIC LIFE. THE STUDENT WILL BE WORKING DIRECTLY WITH PROFESSIONALS IN THE AREA OF FILM.
COMA 4116	ESTUDIOS INDEPENDIENTES EN CINE PRERREQUISITO: PERMISO DEL DIRECTOR. INDEPENDENT STUDIES IN FILM PREREQUISITE: PERMISSION OF THE DIRECTOR.	TRES CREDITOS. SOLO SE PERMITIRAN HASTA UN MAXIMO DE SEIS CREDITOS EN ESTUDIOS INDEPENDIENTES. EL ESTUDIANTE Y SU TUTOR DETERMINARAN EL TIPO DE ESTUDIOS Y LA LITERATURA QUE REVISARA EN EL CAMPO DEL CINE.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. STUDENTS ARE ALLOWED TO TAKE A MAXIMUM OF SIX CREDITS IN INDEPENDENT STUDIES. THE STUDENT AND THE PROFESSOR DETERMINE THE TYPE OF INVESTIGATION TO BE MADE AND THE LITERATURE TO BE REVIEWED IN THE FIELD OF FILM.
COMA 4135	ESTUDIOS INDEPENDIENTES EN TELEVISION PRERREQUISITO: PERMISO DEL DIRECTOR. INDEPENDENT STUDIES IN TELEVISION PREREQUISITE: PERMISSION OF THE DIRECTOR.	TRES CREDITOS. SOLO SE PERMITIRAN HASTA UN MAXIMO DE SEIS CREDITOS EN ESTUDIOS INDEPENDIENTES. EL ESTUDIANTE Y SU TUTOR DETERMINARAN EL TIPO DE ESTUDIO Y LA LITERATURA QUE SE REVISARA EN EL CAMPO DE LA TELEVISION.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. STUDENTS ARE ALLOWED TO TAKE A MAXIMUM OF SIX CREDITS IN INDEPENDENT STUDIES. THE STUDENT AND THE PROFESSOR DETERMINE THE TYPE OF INVESTIGATION TO BE MADE AND THE LITERATURE TO BE REVIEWED IN THE FIELD OF TELEVISION.
COMA 4187	TEORIA Y CRÍTICA CINEMATOGRAFICA THEORY AND FILM CRITICISM	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA. ANALISIS DE ASPECTOS INDUSTRIALES- ARTISTICOS DEL CINE. ESTUDIO DEL DESARROLLO Y APORTACION DEL ARTE CINEMATOGRAFICO A LA SOCIEDAD.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. ANALYSIS OF INDUSTRIAL-ARTISTIC ASPECTS OF FILM. STUDY OF THE DEVELOPMENT AND CONTRIBUTION OF THE CINEMATOGRAPHIC ART TO THE SOCIETY.
COMA 4315	GUIONES SCRIPTS	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA. CONSIDERA LOS ASPECTOS TEORICOS Y PRACTICOS SOBRE LA TECNICA DE PREPARAR LIBRETOS PARA LOS MEDIOS DE RADIO, CINE Y TELEVISION. SE CONSIDERARÁ LA PREPARACION DE LIBRETOS DRAMATICOS, DOCUMENTALES DE VARIEDADES, EDUCATIVOS Y OTROS. EL ESTUDIANTE DEBERA	THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. THIS COURSE WILL CONSIDER THE TECHNICAL AND THEORETICAL ASPECTS OF SCRIPTWRITING FOR RADIO, FILM AND TELEVISION. ATTENTION WILL BE GIVEN TO DRAMATIC, COMEDY, MUSICAL AND EDUCATIONAL STYLES. THE STUDENT WILL WRITE SCRIPT FOLLOWING DIFFERENT STYLES AND FORMATS. THESE SCRIPTS

		ESCRIBIR UN LIBRETO PARA CADA UNO DE LOS MEDIOS TENIENDO PRESENTE LOS ESTILOS ESTUDIADOS. ESTOS LIBRETOS INCLUIRAN INDICACIONES TECNICAS Y ESTETICAS.	MUST INCLUDE ALL TECHNICAL, AS WELL AS PRODUCTION DETAILS.
COMA 4317	DISEÑO DE GRAFICAS DIGITALES DIGITAL GRAPHIC DESIGN	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE TALLER A LA SEMANA. INTRODUCCION AL DISEÑO GRAFICO MULTIMEDIA MEDIANTE EL ESTUDIO Y USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES PAR LA CREACION, COMPOSICION Y EDICION DE GRAFICAS EN VECTORES Y PIXELES. EL CURSO INTRODUCIRA LOS ELEMENTOS Y GRAFICA, EXAMINARA EJEMPLOS PERTINENTES DEL QUEHACER GRAFICO DIGITAL E INICIARA AL ESTUDIANTE EN OPERACIONES BASICAS E INTERMEDIAS DE ROGRAMAS DE VECTORES Y PIXELES PARA LA PRODUCCION DE GRAFICAS DIGITALES.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF WORKSHOP PER WEEK. INTRODUCTION TO MULTIMEDIA GRAPHIC DESIGN THROUGH THE STUDY AND USE OF DIGITAL TOOLS FOR CREATING, COMPOSING, AND EDITING VECTOR AND PIXEL GRAPHICS. THE COURSE INTRODUCES STUDENTS TO THE ELEMENTS AND PRINCIPLES OF GRAPHIC DESIGN WILL EXAMINE RELEVANT SAMPLES OF DIGITAL GRAPHIC DESING WORK, AND WILL INITIATE STUDENTS IN BASIC AND INTERMEDIATE OPERATIONS IN VECTOR AND PIXEL EDITORS FOR THE PRODUCTION OF DIGITAL GRAPHICS.
COMA 4341	PRODUCCION DE CINE I PRERREQUISITO: COMA 4315 FILM PRODUCTION I PREREQUISITE: COMA 4315	TRES CREDITOS. UNA HORA Y MEDIA DE CONFERENCIA, UNA HORA Y MEDIA DE DISCUSION Y TRES HORAS DE TALLER A LA SEMANA. ESTE CURSO PORPONE LA PREPARACION TECNICA, ARTISTICA Y ADMINISTRATIVA DE UN ESTUDIANTE EN EL CAMPO DEL CINE. DENTRO DE LOS PARAMETROS DE UN CURSO UNIVERSITARIO SE INTENTA ENFRENTAR AL ESTUDIANTE A LA EXPERIENCIA DE LA PRODUCCION CINEMATOGRAFICA DESDE VARIOS ASPECTOS QUE INCDEN EN LA MISMA. EL ACERCAMIENTO COMIENZA POR ESTABLECER UNA RELACION DIRECTA ENTRE MODELOS TEORICOS Y EL ENTENDIMIENTO DEL LENGUAJE DEL MEDIO, DE TAL FORMA QUE SE PUEDE VER EL VINCULO ENTRE ESTA RELACION Y LA CONCEPTUALIZACION Y CONTRUCCION DEL TEXTO CINEMATOGRAFICO.	THREE CREDITS. ONE HOUR AND A HALF OF LECTURE, ONE HOUR AND A HALF OF DISCUSSION AND THREE HOURS OF WORKSHOP PER WEEK. THIS COURSE PROPOSES THE TECHNICAL, ARTISTIC AND ADMINISTRATIVE PREPARATION OF A STUDENT IN THE FIELD OF CINEMA. WITHIN THE PARAMETERS OF THE COURSE, THE STUDENT IS CONFRONTED WIHT THE EXPERIENCE OF CINEMATOGRAPHIC PRODUCTION. THE APPROACH BEGINS BY ESTABLISHING A DIRECT REALATIONSHIP BETWEEN THEORETICAL MODELS AND THE UNDERSTANDING OF THE LANGUAGE OF THE MEDIUM, SO THAT ONE CAN SEE THE LINK BETWEEN THIS RELATIONSHIP AND THE CONCEPTUALIZATION AND CONSTRUCTION OF THE CINEMATOGRAPHIC TEXT.
COMA 4342	PRODUCCION DE CINE II PRERREQUISITO: COMA 4341 FILM PRODUCTION II PREREQUISITE: COMA 4341	TRES CREDITOS. UNA HORA Y MEDIA DE CONFERENCIA, UNA HORA Y MEDIA DE DISCUSION Y TRES HORAS DE TALLER A LA SEMANA. ESTUDIO AVANZADO DE LA TEORIA Y LA PRÁCTICA PARA LA PRODUCCION Y DIRECCION DE CINE.	THREE CREDITS. ONE HOUR AND A HALF OF LECTURE, ONE HOUR AND A HALF OF DISCUSSION AND THREE HOURS OF WORKSHOP PER WEEK. ADVANCE STUDY OF THE THEORY AND PRACTICE FOR FILM PRODUCTION AND DIRECTION.
COMA 4351	PRODUCCION DE TELEVISION I PRERREQUISITOS: COPU 4017 O 4355, COMA 4315 TELEVISION PRODUCTION I PREREQUISITES: COPU 4017 O 4355, COMA 4315	TRES CREDITOS. UNA HORA Y MEDIA DE CONFERENCIA, UNA HORA Y MEDIA DE DISCUSION Y TRES HORAS DE TALLER A LA SEMANA. ESTUDIO DE LA TEORIA Y PRACTICA PARA LA PRODUCCION Y DIRECCION DE TELEVISION.	THREE CREDITS. ONE HOUR AND A HALF OF LECTURE, ONE HOUR AND A HALF OF DISCUSSION AND THREE HOURS OF WORKSHOP PER WEEK. STUDY OF THE THEORY AND PRACTICE FOR TELEVISION PRODUCTION AND DIRECTION.

COMA 4352	<p>PRODUCCION DE TELEVISION II PRERREQUISITO: COMA 4351</p> <p>TELEVISION PRODUCTION II PREREQUISITE: COMA 4351</p>	<p>TRES CREDITOS. UNA HORA Y MEDIA DE CONFERENCIA, UNA HORA Y MEDIA DE DISCUSION Y TRES HORAS DE TALLER A LA SEMANA. ESTUDIO AVANZADO DE LA TEORIA Y PRÁCTICA PARA LA PRODUCCION Y DIRECCION DE TELEVISION.</p>	<p>THREE CREDITS. ONE HOUR AND A HALF OF LECTURE, ONE HOUR AND A HALF OF DISCUSSION AND THREE HOURS OF WORKSHOP PER WEEK. ADVANCE STUDY OF THE THEORY AND ORACTICE FOR TELEVISION PRODUCTION AND DIRECTION.</p>
COMA 4361	<p>PRODUCCION DE RADIO I PRERREQUISITOS: COPU4017 O 4355, COMA4315</p> <p>RADIO PRODUCTION I PREREQUISITES: COPU 4017 O 4355, COMA 4315</p>	<p>TRES CREDITOS. UNA HORA Y MEDIA DE CONFERENCIA, UNA HORA Y MEDIA DE DISCUSION TRES HORAS DE TALLER A LA SEMANA. ESTUDIO DE LA TEORIA Y PRACTICA PARA LA PRODUCCION Y DIRECCION DE RADIO.</p>	<p>THREE CREDITS. ONE HOUR AND A HALF OF LECTURE, ONE HOUR AND A HALF OF DISCUSSION AND THREE HOURS OF WORKSHOP PER WEEK. STUDY OF THE THEORY AND PRACTICE FOR RADIO PRODUCTION AND DIRECTION.</p>
COMA 4362	<p>PRODUCCION DE RADIO II PRERREQUISITO: COMA 4361</p> <p>RADIO PRODUCTION II PREREQUISITE: COMA 4361</p>	<p>TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA Y TRES HORAS DE TALLER A LA SEMANA ESTUDIO AVANZADO DE LA TEORIA Y LA PRACTICA PARA LA DIRECCION DE PROGRAMAS DE RADIO.</p>	<p>THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE AND THREE HOURS OF WORKSHOP PER WEEK. ADVANCED STUDY OF THE THEORY AND PRACTICE FOR RADIO PROGRAMS PRODUCTION AND DIRECTION.</p>
COMA 4810	<p>SEMINARIO EN RADIO PRERREQUISITO: CURSO O CONDICIONES QUE EL PROFESOR ESTIME PERTINENTE.</p> <p>RADIO SEMINAR. PREREQUISITES: COURSES OR CONDITIONS CONSIDERED PERTINENT BY THE PROFESSOR.</p>	<p>TRES CREDITOS. TRES HORAS DE SEMINARIO A LA SEMANA. ANALISIS Y PRÁCTICA DE LOS PROCESOS CREATIVOS Y DE PRODUCCION, ASI COMO DE LOS ASPECTOS INDUSTRIALES DE LA RADIO.</p>	<p>THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. ANALYSIS AND PRACTICE OF THE CREATIVE AND PRODUCTION PROCESSES OF THE RADIO AND OF ITS INDUSTRIAL ASPECTS.</p>
COMA 4815	<p>SEMINARIO EN CINE PRERREQUISITO: CURSO O CONDICIONES QUE EL PROFESOR CONSIDERE PERTINENTES</p> <p>FILM SEMINAR. PREREQUISITES: COURSES OR CONDITIONS CONSIDERED PERTINENT BY THE PROFESSOR.</p>	<p>TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA. ANALISIS DE ASPECTOS INDUSTRIALES-ARTISTICOS DEL CINE. ESTUDIO DEL DESARROLLO Y APORTACION DEL ARTE CINEMATOGRAFICO EN LA SOCIEDAD.</p>	<p>THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. ANALYSIS OF INDUSTRIAL-ARTISTIC ASPECTS OF FILM. STUDY OF THE DEVELOPMENT AND CONTRIBUTION OF THE CINEMA TO SOCIETY.</p>
COMA 4817	<p>SEMINARIO EN TELEVISION PRERREQUISITO: CURSO O CONDICIONES QUE EL</p>	<p>TRES CREDITOS. TRES HORAS DE SEMINARIO A LA SEMANA. ANALISIS Y PRÁCTICA DEL MEDIO</p>	<p>THREE CREDITS. THREE HOURS OF SEMINAR PER WEEK. ANALYSIS AND PRACTICAL APPROACH OF THE</p>

	<p>PROFESOR CONSIDERE PERTINENTES.</p> <p>TELEVISION SEMINAR PREREQUISITE: COURSES OR CONDITIONS CONSIDERED PERTINENT BY THE PROFESSOR.</p>	<p>TELEVISIVO Y SUS ASPECTOS INDUSTRIALES, ARTISTICOS-CREATIVOS Y COMO EMISOR DE MENSAJES.</p>	<p>TELEVISION MEDIA IN ITS INDUSTRIAL, ARTISTIC-CREATIVE AND MESSAGE-PRODUCER ASPECTS.</p>
COMA 4819	<p>SEMINARIO EN COMUNICACIÓN VISUAL</p> <p>VISUAL COMMUNICATION SEMINAR</p>	<p>TRES CREDITOS. TRES HORAS DE SEMINARIO A LA SEMANA. ANALISIS, INVESTIGACION Y PRACTICA DE LOS DISTINTOS TIPOS DE COMUNICACION VISUAL Y SU ADECUACION SEGUN EL MEDIO EN EL QUE SE LA REQUIERE.</p>	<p>THREE CREDITS. THREE HOURS OF SEMINAR PER WEEK. ANALYSIS, INVESTIGATION AND PRACTICE OF THE DIFFERENT KINDS OF VISUAL COMMUNICATION AND ITS ADEQUATENESS ACCORDING WITH THE MEDIA REQUIREMENTS.</p>
COPU 4017	<p>INTRODUCCION A LOS MEDIOS</p> <p>INTRODUCTION TO MEDIA</p>	<p>TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA. ESTUDIO DE LA EVOLUCION, ORGANIZACION Y ESTRUCTURA DE LA PRENSA, RADIO, CINE Y TELEVISION, ASI COMO EL IMPACTO Y DESARROLLO SOCIAL DE LOS MEDIOS Y LAS NUEVAS TECNOLOGIAS.</p>	<p>THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. STUDY OF THE EVOLUTION, ORGANIZATION AND STRUCTURE OF THE PRESS, RADIO, CINEMA AND TELEVISION, AS WELL AS THE IMPACT AND SOCIAL DEVELOPMENT OF MEANS AND THE NEW TECHNOLOGIES.</p>
COPU 4045	<p>SEMINARIO AVANZADO EN COMUNICACION</p> <p>PRERREQUISITOS: HABER APROBADO LOS CURSOS MEDULARES DEL BACHILLERATO EN COMUNICACION, AL MENOS 18 CREDITOS DE SU CONCENTRACION, Y LA AUTORIZACION DEL DIRECTOR O SU REPRESENTANTE.</p> <p>ADVANCED SEMINAR IN COMMUNICATION PREREQUISITES TO HAVE APPROVED THE CORE COURSES OF THE DEGREE IN COMMUNICATION,18 CREDITS OF ITS CONCENTRATION AND THE AUTHORIZATION, OF THE DIRECTOR.</p>	<p>TRES CREDITOS. TRES HORAS DE SEMINARIO A LA SEMANA. EL SEMINARIO PERMITIRA AL ESTUDIANTE QUE SE ENCUENTRA EN SU ULTIMO AÑO DE ESTUDIOS PONER EN PRACTICA LO APRENDIDO A LO LARGO DE SU BACHILLERATO MEDIANTE EL ANALISIS Y LA DISCUSION DE FENOMENOS SOCIALES-CUYO TEMA SERA PROPUESTO POR EL/LA PROFESOR/A, CON EL FIN DE PROMOVER UNA PRODUCCION MEDIATICA CRITICA DESDE LAS DIFERENTES DISCIPLINAS DE LA COMUNICACION. ESTAS MIRADAS ALTERNAS IRAN DIRIGIDAS A EXPONER, CONCIENCIAR O SIGNIFICAR DICHOS FENOMENOS MEDIANTE ACERCAMIENTOS INVESTIGATIVOS CREATIVOS Y COLABORATIVOS.</p>	<p>THREE CREDITS. THREE HOURS OF SEMINAR PER WEEK. ANALYSIS AND DISCUSSION OF SOCIAL PHENOMENA FOR STUDENTS ON THEIR LAST YEAR, WITH EMPHASIS IN PROMOTING CRITIC MEDIA PRODUCTION ACCORDING TO DIFFERENT PERSPECTIVES AMONG THE COMMUNICATION FIELDS. THESE VIEWS HAVE THE PURPOSE OF EXPOSING, CONSIDERING AND SIGNIFYING SUCH PHENOMENA THROUGH CREATIVE AND COLLABORATIVE RESEARCH.</p>
COPU 4129	<p>ESTUDIOS INDEPENDIENTES EN TEORIA DE LA COMUNICACION</p> <p>PRERREQUISITO: PERMISO DEL DIRECTOR.</p>	<p>TRES CREDITOS. SOLO SE PERMITIRAN HASTA UN MAXIMO DE SEIS CREDITOS EN ESTUDIOS INDEPENDIENTES. EL ESTUDIANTE Y SU TUTOR DETERMINARAN EL TIPO DE ESTUDIO Y LA LITERATURA</p>	<p>THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. STUDENTS ARE ALLOWED TO TAKE A MAXIMUM OF SIX CREDITS IN INDEPENDENT STUDIES. THE STUDENT AND THE PROFESSOR DETERMINE THE TYPE OF INVESTIGATION TO BE MADE AND THE LITERATURE TO</p>

	INDEPENDENT STUDIES IN COMMUNICATION THEORY PREREQUISITE: PERMISSION OF THE DIRECTOR.	QUE REVISARA EN EL CAMPO DE LA TEORIA DE LA COMUNICACION.	BE REVIEWED IN THE FIELD OF THEORY OF COMMUNICATION.
COPU 4137	FUNDAMENTOS DE LA REDACCION PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRINCIPLES OF MASS MEDIA WRITING	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE TALLER A LA SEMANA. EN ESTE CURSO DIRIGIDO A ESTUDIANTES SUBGRADUADOS SE ESTUDIAN Y PRACTICAN LOS FUNDAMENTOS DE LA REDACCION PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACION QUE LA DISTINGUEN DE OTROS TIPOS DE PRODUCCION DE TEXTOS. ES UN FORMATO DE TALLER DE EDICION Y REDACCION, SE BUSCA CAPACITAR A LOS/AS ESTUDIANTES CON LAS DESTREZAS BASICAS QUE LES PERMITAN COMUNICARSE CON CORRECCION LINGUISTICA EN LAS AREAS QUE COMPRENDEN LA COMUNICACION: PERIODISMO, RELACIONES PUBLICAS, AUDIOVISUAL Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACION. ESTE CURSO SE OFRECE CON SECCIONES DE MODALIDAD VARIANTE PRESENCIAL E HIBRIDA.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF WORKSHOP PER WEEK.THIS COURSE, CREATED FOR UNDERGRADUATE STUDENTS DEALS WITH THE PRINCIPLES OF MASS MEDIA WRITING THAT DISTINGUISH THIS TYPE OF TEXT FROM THE ONES FROM OTHER DISCIPLINES. IN A WORKSHOP FORMAT IT AIMS TO TRAIN THE STUDENTS ON BASIC WRITING SKILLS THAT WILL ALLOW THEM TO COMMUNICATE WITH LINGUISTIC CORRECTNESS IN THE DIFFERENT MEDIA PLATFORMS: JOURNALISM, PUBLIC RELATIONS, AND ADVERTISING AUDIOVISUAL, AND INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES. THIS COURSE INCLUDES SECTIONS OF VARIABLE FORMAT FACE-TO-FACE AND HYBRID.
COPU 4355	TEORIAS DE LA COMUNICACION COMMUNICATION THEORIES	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA. CONFERENCIAS PARA EL ESTUDIO Y ANALISIS DE LAS DIFERENTES PERSPECTIVAS Y PROCESOS QUE HAN INTERVENIDO EN LA CONFORMACION DE LA COMUNICACION HUMANA, DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO, CON EL FIN DE DESARROLLAR EN ESTOS UNA BASE TEORICA SOBRE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES. SE ESTUDIARÁN LAS DIMENSIONES TEORICAS DE LA COMUNICACION DESDE DIFERENTES NIVELES INTERPERSONAL, ORGANIZACIONAL, MEDIADA POR NUEVAS TECNOLOGIAS, ETC.), TOMANDO EN CONSIDERACION DESDE SUS ASPECTOS PRAGMATICOS HASTA ACERCAMIENTOS SOCIO- TECNICOS, CRITICOS Y POLITICO-CULTURALES.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. CONFERENCES FOR FRESHMEN TO STUDY AND ANALIZE HUMAN COMMUNICATION'S DIFFERENT PERSPECTIVES AND PROCESSES, IN ORDER TO DEVELOP THEIR THEORETICAL KNOWLEDGE. INTERPERSONAL, ORGANIZATIONAL, NEW TECHNOLOGIES, AMONG OTHER THEORETICAL DIMENSIONS WILL BE CONSIDERED, BEGINNING WITH ITS ORIGINS TO SOCIAL -TECHNOLOGICAL, CRITICAL AND POLITICAL CULTURAL APPROACHES.
COPU 4365	LEGISLACION DE MEDIOS Y DEONTOLOGIA DE LA INFORMACION MEDIA LEGISLATION AND DEONTOLOGY OF INFORMATION	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA. ESTUDIOS DE LAS NORMAS JURIDICAS RELACIONADAS CON LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y EL DERECHO DE Y A LA INFORMACION. INCLUYE LA DISCUSION DE CONTROVERSIAS RELACIONADAS CON LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACION A TRAVES DE CONFERENCIAS DIRIGIDAS A ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO CON EL	THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURES PER WEEK. STUDY OF JUDICIAL AND ETHICAL PROCEDURES RELATED TO MEDIA AND INFORMATIONS RIGHT, INCLUDING THE DISCUSSION OF CASES RELATED TO INFORMATION TECHNOLOGIES AND COMMUNICATION, THROUGH CONFERENCES ADDRESSED TO FRESHMEN, SO THEIR PROFESSIONAL DECISIONS WILL HAVE STRONG JUDICIAL AND ETHICAL BASIS.

		FIN DE QUE SUS DECISIONES PROFESIONALES FUTURAS ESTEN COBIJADAS EN BASES LEGALES Y ETICAS.	
COPU 4995	VIAJE DE ESTUDIOS EN COMUNICACION PRERREQUISITO: PERMISO DEL DIRECTOR O DEL PROFESOR COMMUNICATION STUDY TRIP PREREQUISITE: PERMISSION OF THE DIRECTOR OR PROFESSOR	DE TRES A SEIS CREDITOS. DOS HORAS SEMANALES DURANTE EL SEMESTRE Y 30 HORAS DE ACTIVIDADES ACADEMICAS DURANTE EL VIAJE DE ESTUDIOS. ESTUDIO Y ANALISIS DE TEMAS RELACIONADOS CON LOS MEDIOS Y LAS EXPERIENCIAS DE COMUNICACION SOCIAL EN DETERMINADOS PAISES. INCLUYE VARIAS SESIONES ACADEMICAS DE PREPARACION ASI COMO UNA VISITA PARA LA OBSERVACION DIRECTA DE LOS PROCESOS Y PRACTICAS COMUNICACIONALES BAJO ESTUDIO.	THREE TO SIX CREDITS. TWO HOURS OF LECTURE AND 30 HOURS OF CO-CURRICULAR ACTIVITIES DURING THE STUDY TRIP. ANALYSIS OF THEMES DEALING WITH MEDIA AND SOCIAL COMMUNICATIONS EXPERIENCES IN SPECIFIC COUNTRIES. INCLUDES SEVERAL ACADEMIC SESSIONS AS WELL AS A TRIP TO STUDY DIRECTLY THE COMMUNICATION PRACTICES AND PROCESSES UNDER OBSERVATION.
INFP 4001	REDACCION PERIODOSTICA I PRERREQUISITOS: COPU 4017 O 4355 Y 4137 E INFP 4148 JOURNALISTIC WRITING I PREREQUISITES: COPU 4017 OR 4355 AND 4137 AND INFP 4148	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE PRACTICA A LA SEMANA. ESTE CURSO DOTARA AL ESTUDIANTE CON LAS DESTREZAS BASICAS DE LA REDACCION PERIODISTICA, PARTICULARMENTE LAS DE TIPO INFORMATIVO PARA PRENSA ESCRITA Y PARA INTERNET, CON UN GRAN ENFASIS EN AL BUSQUEDA NOTICIOSA. SIMULTANEO A LA PREPARACION DE LAS NOTAS INFORMATIVAS, EL/LA ALUMNO/A APRENDERA A USAR LA FOTOGRAFIA Y EL SONIDO COMO VEHICULOS INFORMATIVOS.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF PRACTICE PER WEEK. THIS COURSE WILL PROVIDE STUDENTS WITH BASIC SKILLS, PARTICULARLY FOR PRINT AND INTERNET. BESIDES WRITING NEWS STORIES, STUDENTS WILL LEARN TO USE PHOTOGRAPHY AND SOUND AS INFORMATIONAL TOOLS.
INFP 4002	REDACCION PERIODISTICA II PRERREQUISITO: INFP 4001 NEWSPAPER EDITING II PREREQUISITE: INFP 4001	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE PRACTICA A LA SEMANA. ESTE CURSO AVANZADO LE PROVEERA AL ESTUDIANTE LA EXPERIENCIA DE PRODUCIR INFORMACION PERIODISTICA DE FORMA MULTIMEDIA. LAS/OS ESTUDIANTES REDACTARAN TEXTOS Y LLEVARAN A CABO PRODUCCIONES FOTOGRAFICAS Y DE VIDEO DE CARACTER PERIODISTICO.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF PRACTICE PER WEEK. THIS ADVANCED COURSE WILL PROVIDE THE STUDENTS WITH MULTIMEDIA SKILLS IN ORDER TO PRODUCE JOURNALISTIC STORIES. THE STUDENTS WILL WRITE JOURNALISTIC TEXTS AND WILL PRODUCE PHOTOGRAPHIC AND VIDEO STORIES.
INFP 4012	FOTOPERIODISMO PRERREQUISITO: PHOTOJOURNALISM PREREQUISITE:	TRES CREDITOS. TEORIA, HISTORIA Y TECNICA DEL FOTOPERIODISMO. TRABAJO PRÁCTICO EN LOS DIVERSOS GENEROS DEL PERIODISMO GRAFICO. EL PROCESO DE EDICION Y DISEÑO QUE CULMINA EN LA IMAGEN PUBLICADA.	THREE CREDITS. THE THEORY, HISTORY AND TECHNIQUES OF PHOTOJOURNALISM. PRACTICAL WORK IN THE VARIOUS GENRES OF VISUAL JOURNALISM. THE EDITING AND DESIGN PROCESS THAT RESULTS IN A PUBLISHED IMAGE.
INFP 4016	INTRODUCCION AL PERIODISMO INTRODUCTION TO JOURNALISM	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA. ESTE CURSO REQUISITO ESTUDIA LA HISTORIA, LAS TEORIAS, LOS FUNDAMENTOS Y LAS CARACTERISTICAS DEL CAMPO PERIODISTICO. SE ANALIZA LA EVOLUCION DE LA PRENSA COMO PRODUCTO CULTURAL Y SOCIAL Y SE DISCUTEN LAS TRANSFORMACIONES QUE HA SUFRIDO EN EL COTEXTO DE LAS NUEVAS PRACTICAS COMUNICATIVAS. ASI MISMO SE EXPLORAN LOS RASGOS DISTINTIVOS DE LOS GENEROS PERIODISTICOS, SU ETILO Y LINAJE.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. THIS REQUIRED COURSE STUDIES THE HISTORY, THEORIES, FOUNDATIONS AND CHARACTERISTICS OF THE JOURNALISM. IT ANALYZES THE EVOLUTION OF THE PRESS AS A CULTURAL AND SOCIAL PRODUCT, AND REVIEWS THE TRANSFORMATIONS THAT IT HAS SUFFERED THANKS TO THE NEW AND MODERN COMMUNICATION MEDIA. IT ALSO EXPLORES THE DISTINCTIVE FEATURES OF THE JOURNALISTIC GENRES, AS WELL AS ITS STYLE AND LANGUAGE.

INFP 4026	<p>COMUNICACION Y PERSUASION PRERREQUISITO: COPU 4355</p> <p>COMMUNICATION AND PERSUASION PREREQUISITE: COPU 4355</p>	<p>TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA. ESTUDIO DE LOS EFECTOS DE LA COMUNICACION EN LAS ORGANIZACIONES SOCIALES COMPLEJAS Y SIMPLES. SE DARA ENFASIS A LAS TEORIAS Y PROCESO SOCIOLOGICOS Y SICOLOGICOS NECESARIOS PARA LOGRAR CAMBIOS DE ACTITUDES Y MANEJOS DE LA OPINION.</p>	<p>THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. STUDY OF THE EFFECTS OF COMMUNICATION IN SIMPLE AND COMPLEX SOCIETIES. EMPHASIS WILL BE GIVEN TO THE SOCIOLOGICAL AND PHYCHOLOGICAL THEORIES AND PROCESSES.</p>
INFP 4036	<p>DISEÑO Y TECNICAS DEL PERIODISMO MULTIMEDIA PRERREQUISITO: INFP 4001</p> <p>DESIGN AND TECHNIQUES FOR MULTIMEDIA JOURNALISM PREREQUISITE: INFP 4001</p>	<p>TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA. ESTE CURSO SUBGRADUADO DESARROLLARA, EN EL ESTUDIANTADO DE COMUNICACION, LAS DESTREZAS OPTIMAS EN EL USO DE PROGRAMANS Y HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA EL DISEÑO Y LA DIAGRAMACION DE LAS PLATAFORMAS PERIODISTICAS, IMPRESAS Y MULTIMEDIA.</p>	<p>THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. THIS UNDERGRADUATE COURSE WILL HELP THE STUDENTS TO DEVELOP OPTIMUM SKILLS IN THE USE OF PROGRAMS AND TOOLS THAT ARE NECESSARY FOR THE DESIGN AND DIAGRAMATION OF THE JOURNALISM MEDIA, PRINT AND MULTIMEDIA.</p>
INFP 4059	<p>PERIODISMO PARA RADIO Y TELEVISION PREQUISITO PREVIO: INFP 4001</p> <p>BROADCAST JOURNALISM PREREQUISITES: INFP 4001</p>	<p>TRES CREDITOS. UNA HORA Y MEDIA DE CONFERENCIA Y UNA HORA Y MEDIA DE LABORATORIO A LA SEMANA. CURSO QUE ABORDA LOS ESTILOS DE REDACCION Y PRODUCCION DE NOTICIAS PARA RADIO Y TELEVISION EN EL CONTEXTO MULTIMEDIA. SE ENFATIZA EN LA NATURALEZA DE ESTOS MEDIOS Y COMO INCIDE EN LA BUSQUEDA, MANEJO Y PUBLICACION DE LA INFORMACION NOTICIOSA. SE COMBINA LA TEORIA Y LA EXPERIENCIA PRACTICA DE MANERA QUE LOS ESTUDIANTES, PARTICULARMENTE DE PERIODISMO, CONOZCAN DE PRIMERA MANO EL PROCESO QUE CULMINA EN LA TRANSMISION DE LA NOTICIA.</p>	<p>THREE CREDITS. ONE AND A HALF HOUR OF LECTURE AND ONE AND A HALF HOUR OF LABORATORY WORK PER WEEK. THIS COURSE DEALS WITH RADIO AND TELEVISION NEWS WRITING STYLE AND PRODUCTION IN A MULTIMEDIA CONTEXT. IT EMPHASIZES THE NATURE OF THESE MEDIA AND HOW IT MEETS WITH THE RESEARCH, TREATMENT AND PUBLISHING OF NEWS INFORMATION. IT COMBINES THEORY AND PRACTICAL EXPERIENCES SO THAT THE STUDENTS, SPECIALLY THE JOURNALISM STUDENTS, LEARN FIRST HAND THE PROCESS OF NEWS BROADCASTING.</p>
INFP 4097	<p>PRACTICA SUPERVISADA EN PERIODISMO RADIAL PRERREQUISITO: INFP 4001 Y 4059</p> <p>SUPERVISED PRACTICE IN RADIO JOURNALISM PREREQUISITES: INFP 4001 AND 4059.</p>	<p>TRES CREDITOS. DOCE HORAS DE PRÁCTICA A LA SEMANA. PRACTICA EN DEPARTAMENTOS DE NOTICIAS DE ESTACIONES DE RADIO; INTEGRACION DE CONOCIMIENTOS TEORICOS Y PRACTICOS EN LA PRODUCCION Y ELABORACION DE NOTICIAS.</p>	<p>THREE CREDITS. TWELVE HOURS OF PRACTICE WORK PER WEEK. SUPERVISED PRACTICE IN RADIO STATIONS NEWS DEPARTMENTS; INTEGRATION OF THEORETICAL AND PRACTICAL SKILLS IN NEWS PRODUCTION AND PROCESSING.</p>
INFP 4099	<p>PRACTICA SUPERVISADA EN PERIODISMO TELEVISIVO PRERREQUISITO: INFP 4001 Y 4059</p> <p>SUPERVISED PRACTICE IN TV JOURNALISM PREREQUISITES: INFP 4001 AND 4059</p>	<p>TRES CREDITOS. DOCE HORAS DE PRÁCTICA SUPERVISADA. PRACTICA EN DEPARTAMENTOS DE NOTICIAS DE ESTACIONES DE TELEVISION; INTEGRACION DE CONOCIMIENTOS TEORICOS Y PRACTICOS EN LA PRODUCCION Y ELABORACION DE NOTICIAS.</p>	<p>THREE CREDITS. TWELVE HOURS OF SUPERVISED PRACTICE PER WEEK. SUPERVISED PRACTICE IN TV STATIONS NEWS DEPARTMENT; INTEGRATION OF THEORETICAL AND PRACTICAL SKILLS IN NEWS PRODUCTION AND PROCESSING.</p>

INFP 4108	<p>PRACTICA SUPERVISADA EN FOTOPERIODISMO PRERREQUISITO: PERMISO DEL DIRECTOR.</p> <p>PRACTICUM IN PHOTOJOURNALISM PREREQUISITE: PERMISSION OF THE DIRECTOR.</p>	<p>TRES CREDITOS. UNA HORA DE CONFERENCIA Y DOCE HORAS DE TALLER A LA SEMANA. RELACIONAR AL ESTUDIANTE CON UNA EXPERIENCIA DE TRABAJO EN EL AREA DE FOTOPERIODISMO PARA QUE INTEGRE LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, DESTREZAS Y ACTIVIDADES ADQUIRIDAS DURANTE SU VIDA ACADEMICA. EL ESTUDIANTE ESTARA TRABAJANDO DIRECTAMENTE CON PROFESIONALES EN EL AREA DEL FOTOPERIODISMO.</p>	<p>THREE CREDITS. ONE HOUR OF LECTURE AND TWELVE HOURS OF WORKSHOP PER WEEK. TO RELATE THE STUDENT WITH A DIRECT WORK EXPERIENCE BY INTEGRATING HIS KNOWLEDGE, SKILLS AND ATTITUDES, ACQUIRED DURING HIS ACADEMIC LIFE. THE STUDENT WILL BE WORKING DIRECTLY WITH PROFESSIONALS IN THE AREA OF PHOTOJOURNALISM.</p>
INFP 4109	<p>PRACTICA SUPERVISADA EN PERIODISMO PRERREQUISITO: PERMISO DEL DIRECTOR.</p> <p>PRACTICUM IN JOURNALISM PREREQUISITE: PERMISSION OF THE DIRECTOR</p>	<p>TRES CREDITOS. UNA HORA DE CONFERENCIA Y DOCE HORAS DE TALLER A LA SEMANA. RELACIONAR AL ESTUDIANTE CON UNA EXPERIENCIA DE TRABAJO EN EL MEDIO DEL PERIODISMO PARA QUE INTEGRE LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, DESTREZAS Y ACTIVIDADES ADQUIRIDAS DURANTE SU VIDA ACADEMICA. EL ESTUDIANTE ESTARA TRABAJANDO DIRECTAMENTE CON PROFESIONALES EN EL AREA DEL PERIODISMO.</p>	<p>THREE CREDITS. ONE HOUR OF LECTURE AND TWELVE HOURS OF WORKSHOP PER WEEK. TO RELATE THE STUDENT WITH A DIRECT WORK EXPERIENCE BY INTEGRATING HIS KNOWLEDGE, SKILLS AND ATTITUDES, ACQUIRED DURING HIS ACADEMIC LIFE. THE STUDENT WILL BE WORKING DIRECTLY WITH PROFESSIONALS IN THE AREA OF JOURNALISM.</p>
INFP 4117	<p>ESTUDIO INDEPENDIENTE EN PERIODISMO PRERREQUISITO: PERMISO DEL DIRECTOR.</p> <p>INDEPENDENT STUDIES IN JOURNALISM PREREQUISITE: PERMISSION OF THE DIRECTOR.</p>	<p>TRES CREDITOS. SOLO SE PERMITIRAN HASTA UN MAXIMO DE SEIS CREDITOS EN ESTUDIOS INDEPENDIENTE. EL ESTUDIANTE Y SU TUTOR DETERMINARAN EL TIPO DE ESTUDIO Y LA LITERATURA QUE REVISARA EN EL CAMPO DEL PERIODISMO.</p>	<p>THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. STUDENTS ARE ALLOWED TO TAKE A MAXIMUM OF SIX CREDITS IN INDEPENDENT STUDIES. THE STUDENT AND THE PROFESSOR DETERMINE THE TYPE OF INVESTIGATION TO BE MADE AND THE LITERATURE TO BE REVIEWED IN THE FIELD OF JOURNALISM.</p>
INFP 4118	<p>ESTUDIOS INDEPENDIENTES EN FOTOPERIODISMO PRERREQUISITO: PERMISO DEL DIRECTOR.</p> <p>INDEPENDENT STUDIES IN PHOTOJOURNALISM PREREQUISITES: PERMISSION OF THE DIRECTOR.</p>	<p>TRES CREDITOS. SOLO SE PERMITIRAN HASTA UN MAXIMO DE SEIS CREDITOS EN ESTUDIOS INDEPENDIENTES. EL ESTUDIANTE Y SU TUTOR DETERMINARAN EL TIPO DE ESTUDIO Y LA LITERATURA QUE REVISARA EN EL CAMPO DEL FOTOPERIODISMO.</p>	<p>THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. STUDENTS ARE ALLOWED TO TAKE A MAXIMUM OF SIX CREDITS IN INDEPENDENT STUDIES. THE STUDENT AND THE PROFESSOR DETERMINE THE TYPE OF INVESTIGATION TO BE MADE AND THE LITERATURE TO BE REVIEWED IN THE FIELD OF PHOTOJOURNALISM.</p>
INFP 4148	<p>REDACCION BASICA PARA LOS MEDIOS CONVERGENTES PRERREQUISITO: COPU4137 E INFP4016</p> <p>BASIC MEDIA WRITING PREREQUISITES: COPU4137 AND INFP4016</p>	<p>TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA. ESTE CURSO TALLER DIRIGIDO A ESTUDIANTES SUBGRADUADOS, TIENE COMO OBJETIVO CAPACITAR AL ESTUDIANTADO CON LAS DESTREZAS BASICAS DE REDACCION QUE LE PERMITA COMUNICARSE CON CORRECCION LINGUISTICA EN LAS DIVERSAS ESFERAS DEL CAMPO DE LAS COMUNICACIONES, PARTICULARMENTE EN EL AMBITO PROFESIONAL.</p>	<p>THREE CREDITS. THREE HOURS OF PER WEEK. THIS WORKSHOP-COURSE AIMED AT UNDERGRADUATE STUDENTS, TRAINS STUDENTS WITH THE BASIC WRITING SKILLS THAT ALLOWS THEM TO COMMUNICATE WITH LINGUISTIC CORRECTION IN THE VARIOUS AREAS OF THE FIELD OF COMMUNICATIONS, PARTICULARLY IN THE PROFESSIONAL FIELD.</p>

INFP 4205	<p>SEMINARIO EN COMUNICACION PRERREQUISITO: CURSO O CONDICIONES QUE EL PROFESOR ESTIME PERTINENTES DE ACUERDO AL TEMA.</p> <p>COMMUNICATIONS SEMINAR PREREQUISITE: COURSE OR CONDITIONS DEEMED RELEVANT BY THE PROFESSOR ACCORDING TO THE THEME.</p>	<p>TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA. ESTUDIO DE TEMAS ESPECIALES RELACIONADOS CON LA COMUNICACION, LOS CUALES VARIARAN CADA SEMESTRE. EL ESTUDIANTE PODRA TOMAR EL CURSO TRES VECES.</p>	<p>THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. STUDY OF SPECIAL TOPICS RELATED WITH COMMUNICATION THAT WILL VARY EVERY SEMESTER. THE STUDENT COULD TAKE COURSE THREE TIMES.</p>
INFP 4809	<p>SEMINARIO EN PERIODISMO PRERREQUISITO: CURSO O CONDICIONES QUE EL PROFESOR ESTIME PERTINENTES DE ACUERDO AL TEMA.</p> <p>JOURNALISM SEMINAR PREREQUISITE: COURSES OR CONDITIONS CONSIDERED PERTINENT BY THE PROFESSOR ACCORDING TO THE THEME.</p>	<p>TRES CREDITOS. TRES HORAS DE SEMINARIO A LA SEMANA. ESTE SEMINARIO PERMITITRA PROFUNDIZAR EN ASPECTOS ESPECIFICOS DEL CAMPO PERIODISTICO QUE NO SE CUBREN EN LOS CURSOS REGULARES QUE OFRECE EL PROGRAMA. FAMILIARIZARA AL ESTUDIANTE CON TEMAS PERTINENTES A ESTA AREA DE LA COMUNICACION Y LE AYUDARA A DESARROLLAR DESTREZAS ANALITICAS E INVESTIGATIVAS EN EL CAMPO.</p>	<p>THREE CREDITS. THREE HOURS OF SEMINAR PER WEEK. THIS SEMINAR WILL EXPLORE IN-DEPTH ASPECTS OF THE JOURNALISTIC FIELD THAT ARE NOT STUDIED IN THE FUNDAMENTAL COURSES OFFERED BY THE PROGRAM. THE COURSE WILL FAMILIARIZE STUDENTS WITH ISSUES RELEVANT TO THIS COMMUNICATION.</p>
REPU 4018	<p>INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PUBLICAS</p> <p>INTRODUCTION TO ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS</p>	<p>TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA. CURSO DISEÑADO PARA ESTUDAINTES DE COMUNICACIÓN. SE OFRECERA UNA INTRODUCCION A LAS DISCIPLINAS DE LAS RELACIONES PUBLICAS Y LA PUBLICIDAD. SE DICTARÁN CONFERENCIAS SOBRE LOS CONCEPTOS BASICOS QUE DEFINEN ESTAS DISCIPLINAS DE LA COMUNICACIÓN, SU IMPORTANCIA EN LA SOCIEDAD MODERNA Y LAS DISTINTAS FORMAS DE REALIZAR CAMPAÑAS. SE DESTACARÁ LA ESTRUCTURA, ORGANIZACIÓN Y FUNCION SOCIAL DE LAS AGENCIAS PUBLICITARIAS Y FIRMAS DE CONSULTORIA EN RELACIONES PUBLICAS.</p>	<p>THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. COURSE DESIGNED FOR COMMUNICATION STUDENTS. IT OFFERS AN INTRODUCTION TO ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS. CONFERENCES WILL BE OFFERED ABOUT THE BASIC CONCEPTS THAT DEFINE THESE COMMUNICATIONS DISCIPLINES, ITS IMPORTANCE FOR MODERN SOCIETY AND DIFFERENT APPROACHES FOR THE DEVELOPMENT OF CAMPAIGNS. THE STRUCTURE ORGANIZATION AND SOCIAL FUNCTION OF THE ADVERTISING AGENCIES AND PUBLIC RELATIONS FIRMS WILL BE EMPHASIZED.</p>
REPU 4025	<p>REDACCION PARA LA PUBLICIDAD PRERREQUISITO: REPU 4018</p>	<p>TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA Y DISCUSION A LA SEMANA. ESTUDIO DE LOS CONCEPTOS TEORICOS Y PRACTICO NECESARIOS PARA DESARROLLAR LAS DESTREZAS DE REDACCION PARA</p>	<p>THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE AND DISCUSSION PER WEEK. THE STUDY OF THEORIES AND PRACTICAL CONCEPTS TO DEVELOP ADVERTISING WRITING SKILLS USED IN DIFFERENT MASS MEDIA.</p>

	ADVERTISING WRITING PREREQUISITE: REPU 4018	LA PUBLICIDAD UTILIZADA EN LOS DIFERENTES MEDIOS.	
REPU 4065	INTRODUCCION A LAS RELACIONES PUBLICAS PRERREQUISITO: COPU 4017 O 4355 INTRODUCTION TO PUBLIC RELATIONS PREREQUISITE: COPU 4017 O 4355	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA. ESTUDIO DE LAS RELACIONES PUBLICAS EN LA INDUSTRIA Y EL GOBIERNO. ANALISIS DE LOS PROBLEMAS DE RELACIONES PÚBLICAS DENTRO DE LA ORGANIZACION Y CON EL PUBLICO EXTERNO. LA FUNCION DEL RELACIONISTA PROFESIONAL COMO ARMONIZADOR DENTRO DE LA ORGANIZACION Y EN SUS RELACIONES CON LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION. ADEMAS, SE DISCUTIRAN LOS REGLAMENTOS Y CANONES DE ETICA QUE RIGEN LAS RELACIONES PUBLICAS EN PUERTO RICO.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. STUDIES THE USE OF PUBLIC RELATIONS IN GOVERNMENT AND IN INDUSTRY. ANALYZES THE POSSIBLE PROBLEMS THAT ARISE FOR THE PUBLIC RELATIONS MAN WITHIN ORGANIZATIONS AND WITH THE GENERAL PUBLIC. DISCUSSES THE FUNCTIONS OF THE PUBLIC RELATIONS PERSON IN HIS INTERACTION WITH MASS MEDIA. ASPECTS OF ETHICS AND REGULATIONS WILL BE COVERED.
REPU 4067	COMUNICACION ORAL ORAL COMMUNICATION	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA TEORIA Y PRACTICA EN EL ARTE DE EXPRESION ANTE UN AUDITORIO IMPERSONAL UTILIZANDO LOS VARIOS FORMATOS DE PRESENTACION INCLUYENDO CONFERENCIAS, DISCURSOS, PANELES Y EL ROL DEL LIDER EN EL CASO DE GRUPOS. SE RELACIONARÁ AL ESTUDIANTE CON LOS RECURSOS VISUALES Y ELECTRONICOS QUE FACILITAN LA PRESENTACION DEL MENSAJE.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. THE PLANNING AND DEVELOPMENT OF PUBLIC SPEAKING FOR VARIOUS PRESENTATION FORMATS, SUCH AS CONFERENCES, SPEECHES, PANELS, AND AS LEADER OF A GROUP. VISUAL PRESENTATION IS EMPHASIZED.
REPU 4069	INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD INTRODUCTION TO ADVERTISING	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA. ESTUDIO DE LOS ELEMENTOS BASICOS DE LA PUBLICIDAD, LA ESTRUCTURA Y ORGANIZACION DE LAS AGENCIAS PUBLICITARIAS Y LA FUNCION DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS. DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD. REGLAMENTOS QUE RIGEN LA PUBLICIDAD EN PUERTO RICO. SERA REQUISITO DEL CURSO VISITAR AGENCIAS DE PUBLICIDAD PARA ESTUDIAR SU FUNCIONAMIENTO. SE INVITARÁ AL CURSO, COMO CONFERECIANTES, A PUBLICISTAS LOCALES.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. STUDIES THE BASIC ELEMENTS, STRUCTURE AND ORGANIZATION OF ADVERTISING AGENCIES AS WELL AS THEIR FUNCTIONS WITHIN MASS MEDIA. DEALS WITH DESIGNING AN ADVERTISING CAMPAIGN WITH THE REGULATIONS THIS ENTAILS.
REPU 4076	CONCEPTUALIZACION DE ANUNCIOS PARA AUDIO, VIDEO, PRENSA Y NUEVAS TECNOLOGIAS PRERREQUISITO: REPU 4018 ADVERTISEMENT CONCEPTUALIZATION FOR AUDIO, VIDEO, PRINT AND NEW TECHNOLOGIES PREREQUISITE: REPU 4018	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE PRACTICA A LA SEMANA. CURSO EN EL CUAL SE PRACTICAN LAS ESTRATEGIAS DE LOS PROCESOS DE CONCEPTUALIZACION Y CREACION EN EL DISEÑO DE ANUNCIOS PARA AUDIO, VIDEO, MEDIOS IMPRESOS Y LOS MEDIOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF PRACTICE PER WEEK. COURSE TO PARCTICE THE STRATEGIES FOR THE CONCEPTUALIZATION AND CREATION PROCESSES DURING THE DESIGN OF ADVERTISEMENTS FOR AUDIO, VIDEO, PRINT MEDIA AND NEW MEDIA TECHNOLOGIES.

<p>REPU 4087</p>	<p>PLANIFICACION Y PRODUCCION EN RELACIONES PUBLICAS</p> <p>PRERREQUISITOS: REPU 4165, REPU 4147 Y ESIN 4077</p> <p>PLANNING AND PRODUCTION IN PUBLIC RELATIONS</p> <p>PREREQUISITES: REPU 4165, REPU 4147 Y ESIN 4077.</p>	<p>CUATRO CREDITOS. CUATRO HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA. OFRECE AL ESTUDIANTE CONOCIMIENTO TEORICO Y PRACTICO SOBRE DIVERSOS TEMAS ESPECIALIZADOS EN RELACIONES PÚBLICAS. ENFASIS EN SERVIR COMO LABORATORIO PRÁCTICO AVANZADO DE RELACIONES PÚBLICAS.</p>	<p>FOUR CREDITS. FOUR HOURS OF LECTURE PER WEEK. PROVIDES THE STUDENT WITH THEORY AND PRACTICE KNOWLEDGE OF SPECIALIZED PUBLIC RELATIONS THEMES. EMPHASIS ON THE ORGANIZATION OF PUBLIC RELATIONS DEPARTMENTS.</p>
<p>REPU 4107</p>	<p>PRACTICA SUPERVISADA EN RELACIONES PÚBLICAS</p> <p>PRERREQUISITO: PERMISO DEL DIRECTOR.</p> <p>PRACTICUM IN PUBLIC RELATIONS</p> <p>PREREQUISITE: PERMISSION OF THE DIRECTOR</p>	<p>TRES CREDITOS. UNA HORA DE CONFERENCIA Y DOCE HORAS DE TALLER A LA SEMANA. RELACIONAR AL ESTUDIANTE CON UNA EXPERIENCIA DE TRABAJO EN EL MEDIO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS PARA QUE INTEGRE LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, DESTREZAS Y ACTIVIDADES ADQUIRIDAS DURANTE SU VIDA ACADEMICA. EL ESTUDIANTE ESTARA TRABAJANDO DIRECTAMENTE CON PROFESIONALES EN EL AREA DE LAS RELACIONES PUBLICAS.</p>	<p>THREE CREDITS. ONE HOUR OF LECTURE AND TWELVE HOURS OF WORKSHOP PER WEEK. TO RELATE THE STUDENT WITH A DIRECT WORK EXPERIENCE BY INTEGRATING HIS KNOWLEDGE, SKILLS AND ATTITUDES, ACQUIRED DURING HIS ACADEMIC LIFE. THE STUDENT WILL BE WORKING DIRECTLY WITH PROFESSIONALS IN THE AREA OF PUBLIC RELATIONS.</p>
<p>REPU 4110</p>	<p>PRACTICA SUPERVISADA EN PUBLICIDAD</p> <p>PRERREQUISITO: PERMISO DEL DIRECTOR.</p> <p>PRACTICUM IN PUBLICITY</p> <p>PREREQUISITE: PERMISSION OF THE DIRECTOR.</p>	<p>TRES CREDITOS. UNA HORA DE CONFERENCIA Y DOCE HORAS DE TALLER A LA SEMANA. EL CURSO BUSCA RELACIONAR AL ESTUDIANTE CON UNA EXPERIENCIA DE TRABAJO EN EL CAMPO DE LA PUBLICIDAD PARA QUE INTEGRE LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, DESTREZAS Y ACTIVIDADES ADQUIRIDAS DURANTE SU VIDA ACADEMICA. EL ESTUDIANTE TRABAJARA DIRECTAMENTE CON PROFESIONALES EN EL AREA DE LA PUBLICIDAD.</p> <p>LA EXPERIENCIA PROFESIONAL QUE DERIVAN DE ESTA PRACTICA LES AYUDA A PREPARAR SU PORTFOLIO DE TRABAJO, A LA VEZ QUE LES OFRECE LA OPORTUNIDAD DE OBSERVAR DE CERCA LA PRACTICA DE SU PROFESION.</p>	<p>THREE CREDITS. ONE HOUR OF LECTURE AND TWELVE HOURS OF WORKSHOP PER WEEK. THE COURSE SEEKS TO RELATE THE STUDENT WITH AN EXPERIENCE OF WORK IN THE FIELD OF ADVERTISING TO INTEGRATE THE KNOWLEDGE, SKILLS, AND ACTIVITIES ACQUIRED DURING HIS ACADEMIC LIFE. THE STUDENT WILL WORK DIRECTLY WITH PROFESSIONALS IN THE AREA OF ADVERTISING. THE PROFESSIONAL EXPERIENCE THAT COMES FROM THIS PRACTICE HELPS THEM TO PREPARE THEIR WORK PORTFOLIO, WHILE OFFERING THEM THE OPPORTUNITY TO CLOSELY OBSERVE THE PRACTICE OF THEIR PROFESSION.</p>
<p>REPU 4115</p>	<p>ESTUDIOS INDEPENDIENTES EN PUBLICIDAD</p> <p>PRERREQUISITO: PERMISO DEL DIRECTOR.</p> <p>INDEPENDENT STUDIES IN ADVERTISING.</p> <p>PREREQUISITE:</p>	<p>TRES CREDITOS. SOLO SE PERMITIRA HASTA UN MAXIMO DE SEIS CREDITOS EN ESTUDIOS INDEPENDIENTES. EL ESTUDIANTE Y SU TUTOR DETERMINARAN EL TIPO DE ESTUDIO Y LA LITERATURA QUE REVISARA EN EL CAMPO DE LA PUBLICIDAD.</p>	<p>THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. STUDENTS ARE ALLOWED TO TAKE A MAXIMUM OF SIX CREDITS IN INDEPENDENT STUDIES. THE STUDENT AND THE PROFESSOR DETERMINE THE TYPE OF INVESTIGATION TO BE MADE AND THE LITERATURE TO BE REVIEWED IN THE FIELD OF ADVERTISING.</p>

	PERMISSION OF THE DIRECTOR.		
REPU 4119	ESTUDIOS INDEPENDIENTES EN RELACIONES PÚBLICAS PRERREQUISITO: PERMISO DEL DIRECTOR. INDEPENDENT STUDIES IN PUBLIC RELATIONS PRERREQUISITE: PERMISSION OF THE DIRECTOR	TRES CREDITOS. SOLO SE PERMITIRAN HASTA UN MAXIMO DE SEIS CREDITOS EN ESTUDIOS INDEPENDIENTE. EL ESTUDIANTE Y SU TUTOR DETERMINARAN EL TIPO DE ESTUDIO Y LA LITERATURA QUE REVISARA EN EL CAMPO DE LAS RELACIONES PUBLICAS.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. STUDENTS ARE ALLOWED TO TAKE A MAXIMUM OF SIX CREDITS IN INDEPENDENT STUDIES. THE STUDENT AND THE PROFESSOR DETERMINE THE TYPE OF INVESTIGATION TO BE MADE AND THE LITERATURE TO BE REVIEWED IN THE FIELD OF PUBLIC RELATIONS.
REPU 4145	TECNICAS DE INVESTIGACION PARA RELACIONES PUBLICAS PRERREQUISITO: REPU 4018,4065 y ESIN 4077 PUBLIC RELATIONS RESEARCH PRERREQUISITES: REPU 4018,4065 y ESIN 4077	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA ESTUDIO DEL VALOR Y LA APLICACION DE LAS TECNICAS DE INVESTIGACION UTILIZADAS EN LOS PROGRAMAS DE RELACIONES PUBLICAS. COMPARACION ENTRE LAS INVESTIGACIONES QUE SE HACEN EN LOS ESTADOS UNIDOS, LATINOAMERICA Y PUERTO RICO.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK THE VALUE AND APPLICATION OF RESEARCH TECHNIQUES IN PUBLIC RELATIONS PROGRAMS. THE STUDENT WILL COMPARE THE RESEARCH DONE IN THE UNITED STATES, LATIN AMERICA AND PUERTO RICO.
REPU 4147	REDACCION PARA LAS RELACIONES PUBLICAS PRERREQUISITO: REPU 4018 PUBLIC RELATIONS WRITING PRERREQUISITE: REPU 4018	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA. CONOCIMIENTOS Y PRACTICA SOBRE LAS TECNICAS DE INVESTIGACION, OBJETIVOS Y ESTILO DE REDACCION QUE SE UTILIZAN EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACION ESCRITA Y ORAL EN LAS RELACIONES PUBLICAS.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. KNOWLEDGE AND PRACTICE OF RESEARCH TECHNIQUES, THE DEVELOPMENT OF OBJECTIVES, AND WRITING STYLE THAT APPLY TO THE DIFFERENT WRITING AND ORAL PUBLIC RELATIONS COMMUNICATIONS.
REPU 4155	PLANIFICACION DE MEDIOS PRERREQUISITO: REPU 4018, REPU 4076 MEDIA PLANNING PRERREQUISITES: REPU 4018,REPU 4076	PLANIFICACION DE MEDIOS TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIA A LA SEMANA. ESTUDIO DE LOS CONCEPTOS TEORICOS Y PRACTICOS PARA LA PREPARACION DE UN PLAN DE MEDIOS QUE RESULTE EN EL DISEÑO DE UN CURSO DE ACCION QUE REFLEJE COMO EL ESPACIO Y TIEMPO DE LA PUBLICIDAD CONTRIBUYEN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE MERCADEO.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. STUDY OF THE THEORETICAL AND PRACTICAL CONCEPTS FOR THE PREPARATION OF A MEDIA PLAN THAT WILL RESULT IN THE DESIGN OF A COURSE OF ACTION THAT REFLECTS HOW THE SPACE AND TIME OF THE ADVERTISING CONTRIBUTE TO THE ACHIEVEMENT OF THE MARKETING OBJECTIVES.
REPU 4157	PLANIFICACION Y PRODUCCION EN PUBLICIDAD PRERREQUISITO: REPU 4155, REPU 4166, ESIN 4077 PLANNING AND PRODUCTION IN ADVERTISING	TRES CREDITOS. UNA HORA Y MEDIA DE CONFERENCIA Y UNA HORA Y MEDIA DE DISCUSION A LA SEMANA. ESTUDIO DE LOS FUNDAMENTOS TEORICOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO, ORGANIZACION Y OPERACION DE UNA AGENCIA DE PUBLICIDAD, DE LAS ESTRATEGIAS DE MANEJO DE SUS OPERACIONES DIARIAS Y LA MANERA DE CONSEGUIR Y RETENER CLIENTES.	THREE CREDITS. ONE HOUR AND A HALF OF LECTURE AND ONE HOUR AND A HALF OF DISCUSSION PER WEEK. STUDY OF THE THEORETICAL CONCEPTS NEEDED FOR THE DEVELOPMENT, ORGANIZATION AND MANAGEMENT OF AN ADVERTISING AGENCY, THE STRATEGIES NEEDED FOR ITS DAILY OPERATIONS AND HOW TO ACQUIRE AND RETAIN CLIENTS.

	PREREQUISITES: REPU 4155, REPU 4166, ESIN 4077		
REPU 4165	CAMPAÑAS DE RELACIONES PUBLICAS PRERREQUISITOS: REPU 4018, REPU 4147, ESIN 4077 PUBLIC RELATIONS CAMPAIGN PREREQUISITES: REPU 4018, REPU 4147, ESIN 4077	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE CONFERENCIAS A LA SEMANA. ESTUDIO DEL PROCESO QUE INVOLUCRA LA CREACION DE UN PROGRAMA DE RELACIONES PUBLICAS PARA UNA OORGANIZACION. SE ESTUDIARÁ EL PROCESO DE INVESTIGACION, PLANIFICACION, COMUNICACION Y EVALUACION PARA LA ELABORACION DE UNA CAMPAÑA DE RELACIONES PUBLICAS.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. STUDY OF THE PROCESS THAT INVOLVES THE CREATION OF A PUBLIC RELATIONS PROGRAM FOR AN ORGANIZATION. THE PROCESS OF RESEARCH, PLANNING, COMMUNICATION AND EVALUATION FOR THE ELABORATION OF A PUBLIC RELATIONS CAMPAIGN WILL BE STUDIED.
REPU 4166	CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD PRERREQUISITOS: REPU 4018, REPU 4155, ESIN 4077, REPU 4076. ADVERTISEMENT CAMPAIGN PREREQUISITES: REPU 4018, REPU 4155, ESIN 4077, REPU 4076.	TRES CREDITOS. UNA HORA Y MEDIA DE CONFERENCIA Y UNA HORA Y MEDIA DE DISCUSION A LA SEMANA. ESTUDIO DE LOS COMPONENTES DE UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EN UNA ECONOMIA GLOBAL. ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR EN EL MERCADO. ESTUDIO DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS EN LA BUSQUEDA DE INFORMACION DENTRO DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD.	THREE CREDITS. ONE HOUR AND A HALF OF LECTURE AND ONE HOUR AND A HALF OF DISCUSSION PER WEEK. STUDY OF THE COMPONENTS OF AN ADVERTISING CAMPAIGN IN A GLOBAL ECONOMY. ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR WITHIN MARKETS. STUDY OF NEW TECHNOLOGIES FOR INFORMATION GATHERING DURING ADVERTISING CAMPAIGN.
REPU 4805	SEMINARIO EN PUBLICIDAD ADVERTISING SEMINAR	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE SEMINARIO A LA SEMANA. ESTUDIO AVANZADO DE LA PUBLICIDAD DESDE LA PERSPECTIVA ACADEMICA-PROFESIONAL. ANALISIS DE LA PARTICIPACION DE LA PUBLICIDAD EN EL DESARROLLO SOCIAL, ECONOMICO Y CULTURAL CONTEMPORANEO.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF SEMINAR PER WEEK. ADVANCED STUDY OF ADVERTISING FROM AN ACADEMIC-PROFESSIONAL PERSPECTIVE. ANALYSIS OF ADVERTISING IN CONTEMPORARY SOCIAL, ECONOMIC AND CULTURAL DEVELOPMENT.
REPU 4807	SEMINARIO EN RELACIONES PUBLICAS PRERREQUISITO: REPU 4018. SEMINAR IN PUBLIC RELATIONS PREREQUISITES: REPU 4018	TRES CREDITOS. TRES HORAS DE SEMINARIO A LA SEMANA. ESTUDIO AVANZADO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS. ANALISIS Y PRÁCTICA DE DIFERENTES FASES DE LAS RELACIONES PÚBLICAS EN EL PROCESO DE COMUNICACION ENTRE LA EMPRESA Y SUS PUBLICOS.	THREE CREDITS. THREE HOURS OF LECTURE PER WEEK. ADVANCED STUDY OF PUBLIC RELATIONS. ANALYSIS AND PRACTICE OF DIFFERENT ASPECTS OF PUBLIC RELATION DURING THE COMMUNICATION PROCESS BETWEEN THE ENTERPRISE AND ITS AUDIENCE.