

Avalúo del aprendizaje estudiantil (2013-2014)

Escuela de Comunicación

Universidad de Puerto Rico

Recinto de Río Piedras

Noviembre 2014



- Prof. Jimmy Torres – Comunicación Audiovisual (COMA)
- Prof. Nora Soto – Información y Periodismo (INFP)
- Prof. José A. Rivera – Cursos medulares (COPU)
- Prof. Iván de la Cruz – Relaciones Públicas y Publicidad (REPU)
- Prof. Jorge Santiago Pintor, Coordinador

Miembros del Comité de Avalúo del Aprendizaje

I. Avalúo de las competencias de comunicación escrita.

II. Revisión y actualización de prontuarios de clases como resultado del avalúo del aprendizaje estudiantil realizado en los cursos.

III. Administración de Pre-Post pruebas sobre competencias de investigación.

Algunas de las iniciativas generadas:

- Prueba administrada a un total de 77 estudiantes (76 % femenino y 24 % masculino) de las tres concentraciones de estudio a nivel subgraduado:
 - Información y Periodismo (f=21),
 - Relaciones Públicas y Publicidad (f=38) y
 - Comunicación Audiovisual (f=16).
- Distribución de los estudiantes por año:
 - 61.3 % en cuarto año o más
 - 28 % de tercer año
 - 10.7 % de segundo año.

I. Avalúo de las competencias de comunicación escrita

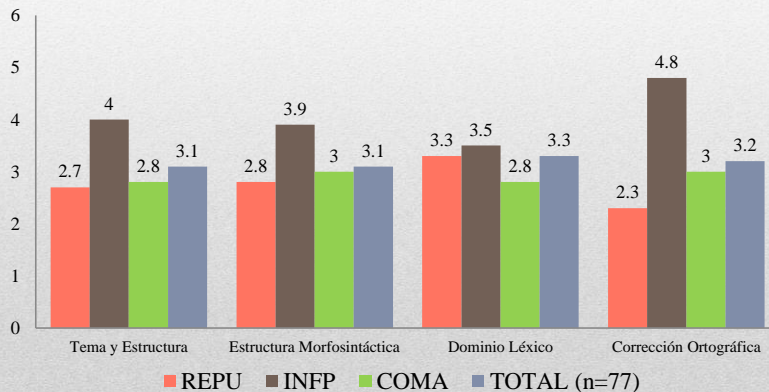
- En qué consistía la prueba:
 - La prueba consistía en escribir un ensayo de alrededor de 350 palabras a partir de la lectura del siguiente anunciado:
 - “Discute si es cierto o no que existen actualmente marcadas diferencias generacionales entre los jóvenes y los adultos, en sus formas de ver la vida, preparación académica y contexto sociales. Asegúrate de ofrecer ejemplos que apoyen tu postura”.
 - El tiempo establecido para realizar el ejercicio: 30 minutos.
-

- La rúbrica diseñada por la OEAE para evaluar los ensayos constaba de cuatro criterios o indicadores de desempeño:
 - (1) Tema y estructura (contenido, introducción, desarrollo y conclusión),
 - (2) Dominio de las estructuras morfosintácticas (estructura sintáctica, concordancia, claridad, signos de puntuación),
 - (3) Dominio léxico (riqueza léxica y precisión y concisión), y
 - (4) Corrección ortográfica (acentuación, mayúsculas/ minúsculas, ortografía).
 - Escala utilizada
 - 5=Excelente, 3=Satisfactorio y 1=Pobre.
-

Tabla 1: Puntuación promedio de los participantes de acuerdo a la concentración de estudios.

TOTAL (n=77)	Tema y Estructura	Estructura Morfosintáctica	Dominio Léxico	Corrección Ortográfica
REPU	2.7	2.8	3.3	2.3
INFP	4.0	3.9	3.5	4.8
COMA	2.8	3.0	2.8	3.0

Gráfica 1: Puntuación promedio de los participantes de acuerdo a la concentración de estudios.



- A base de la evaluación realizada sobre los ensayos de los participantes (n=77) se identifica
 - una puntuación promedio de 3.1 en el criterio Tema y estructura, así como el Estructura morfosintáctica.
 - La puntuación media en el criterio Corrección ortográfica fue de 3.2 y en Dominio léxico fue de 3.3 puntos.
 - **Ello refleja un dominio satisfactorio en todos los criterios o indicadores evaluados.**
- Al evaluar las puntuaciones promedio alcanzadas por los estudiantes de acuerdo a la concentración, se identifica que aquellos que pertenecen a **Información y Periodismo obtuvieron las puntuaciones más altas** (entre 3.5 y 4.8 puntos), lo que se debe interpretar como un **excelente** nivel de competencia.
- Los estudiantes de **Comunicación audiovisual** obtuvieron puntuaciones entre 2.8 y 3.0 (**satisfactorio**) y las puntuaciones de los **estudiantes de Relaciones Públicas y Publicidad** fluctuaron entre 2.3 y 3.3 (**entre pobre y satisfactorio**).

Resultados del avalúo de las competencias de comunicación escrita

- En esta sección se presentan:
 - Los datos estadísticos sobre la distribución porcentual de ***cursos evaluados semestralmente y docentes que rinden sus informes de avalúo*** de acuerdo a cada concentración de estudios a nivel subgraduado.
 - El por ciento de cursos cuyos ***prontuarios se han revisado y actualizado*** a base del trabajo de avalúo realizado por el profesorado.

II. Revisión y actualización de prontuarios de clases como resultado del avalúo del aprendizaje estudiantil realizado en los cursos.

Tabla: Por ciento de cursos (no secciones) evaluados por área de estudio (2013-2014)

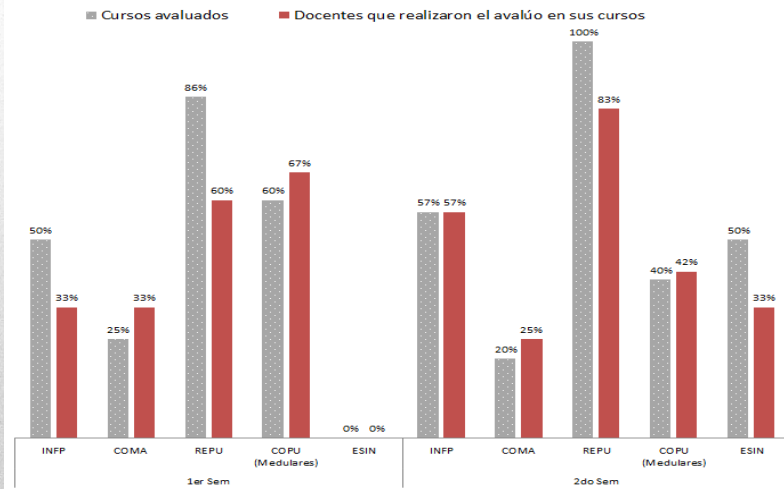
Áreas:	% de <u>cursos</u> que fueron evaluados		Cambio
	1er Sem	2do Sem	
INFP	50%	57%	7%
COMA	25%	20%	(5%)
REPU	86%	100%	14%
COPU (Medulares)	60%	40%	(20%)
	% de cambio general (Σ):		(4 %)
Otros cursos:			
- ESIN	0%	50%	50%

ESIN: Los cursos ESIN 4008 y ESIN 4077 forman parte de la preparación curricular dentro del componente de Educación General.

Tabla: Por ciento de docentes que realizaron avalúo del aprendizaje estudiantil en sus cursos (2013-2014).

Áreas:	% de <u>docentes</u> que realizaron el avalúo en sus cursos		Cambio
	1er Sem	2do Sem	
INFP	33%	57%	24%
COMA	33%	25%	(8%)
REPU	60%	83%	23%
COPU (Medulares)	67%	42%	(25%)
	% de cambio general (Σ):		14%
Otros cursos:			
- ESIN	0%	33%	33%

Distribución de cursos evaluados y docentes que presentaron sus informes de avalúo del aprendizaje estudiantil (Año Académico 2013-2014)



Revisión continúa del contenido curricular

- Revisión continua del contenido curricular de los programas y modificación de los mismos de acuerdo a las recomendaciones presentadas por los profesores/as y el avalúo del aprendizaje estudiantil:
 - Desde el año 2011 al 2013 se revisaron los prontuarios de gran parte de los cursos de la Escuela de Comunicación:
 - 43 % de los cursos medulares
 - 60 % de los cursos de Comunicación Audiovisual (COMA)
 - El 71% de los cursos de Relaciones Públicas y Publicidad (REPU).
 - El 100% de los cursos de Información y Periodismo (INFP)

- En dos secciones del curso Introducción a la Investigación Científica se llevó a cabo un ejercicio de avalúo del aprendizaje mediante la administración de una pre y post prueba.
- La prueba de 10 preguntas de selección múltiple fue administrada el primer día de clases y posteriormente al final el curso.

III. Administración de Pre-Post pruebas sobre competencias de investigación.

- Al evaluar los resultados de la post prueba y contrastarla con la pre prueba se encontró que hubo un aumento significativo ($p= 0.12$) en el conocimiento adquirido (sobre contenido del curso) en la muestra estudiada.
 - Dicho análisis fue realizado utilizando la prueba estadística *t de Student*.
-

- Además, al finalizar el semestre, se administró un cuestionario en el cual se consultaba a los estudiantes su opinión sobre el nivel de logro alcanzado en cada uno de los objetivos académicos del curso. Estos objetivos de aprendizaje están definidos en el prontuario master y el sílabo del curso.
- En términos generales, los resultados muestran que entre el 85% y el 100% de los estudiantes opinan estar de acuerdo o totalmente de acuerdo de haber alcanzado los objetivos establecidos en el curso.
- En la próxima página se presenta una tabla que resume las respuestas de los estudiantes sobre en nivel del alcance de los objetivos del curso:

Tabla 2: Opinión de los estudiantes sobre el nivel de alcance de los objetivos académicos establecidos en el curso ESIN 4077.

Aseveración Al finalizar el curso ESIN 4077 opino que...	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
a. Conocer aspectos básicos sobre los métodos de investigación social, especialmente aquellos utilizados en la investigación de la comunicación.	19 (70.4%)	8 (29.6%)			
b. Reconocer y aplicar las técnicas de investigación en comunicación.	13 (48.1%)	12 (44.4%)	2 (7.4%)		
c. Tener actitud crítica hacia la investigación científica.	14 (51.9%)	11 (40.7%)	2 (7.4%)		
d. Aplicar métodos de investigación a los procesos y fenómenos comunicacionales.	11 (40.7%)	12 (44.4%)	4 (14.8%)		
e. Ponderar la responsabilidad ética en el proceso investigativo dentro de los procesos comunicacionales.	20 (74.1%)	7 (25.9%)			
f. Aplicar destrezas básicas para la preparación de un trabajo investigativo en el área de comunicación.	14 (51.9%)	11 (40.7%)	2 (7.4%)		