

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Escuela de Comunicación

INFP 4809 Periodismo de Datos y Visualizaciones

Dra. Ramaris Albert Trinidad

ramaris.albert@upr.edu

segundo semestre 2017 - 2018

lunes y miércoles 1:00 p.m. - 2:50 p.m.

salón PLAZU 5038S

sección 001 / 3 créditos

código Edmodo: ggqvvy

Horas de oficina: Por cita previa

lunes y miércoles 11:00 a.m. - 1:00 p.m.

martes y jueves 9:00 a.m. - 11:00 a.m.

Descripción del curso: Este seminario especializado diseñado para los/as estudiantes subgraduados con especialidad en Periodismo expone, desde un enfoque práctico, los fundamentos para elaborar contenidos periodísticos y narrativas multimedia con visualizaciones interactivas a partir de la búsqueda, el tratamiento y el análisis de bases de datos.

Formato del curso y estrategias instruccionales: Este es un curso compuesto por sesiones presenciales y virtuales, en el que los/as estudiantes trabajarán regularmente en el salón de clases, buscando, analizando y elaborando bases de datos a partir de las cuales crearán trabajos periodísticos con visualizaciones en línea.

Recursos de aprendizaje e instalaciones mínimas disponibles: El/la alumno/a tiene a su disposición los salones computadorizados de redacción y de diseño gráfico, la biblioteca de Comunicación, así como los recursos bibliográficos disponibles en el recinto y la escuela.

Prerrequisito: INFP 4148 - Redacción para los medios convergentes y autorización de la Profesora.

Objetivos de aprendizaje: Al finalizar el curso, el/la estudiante:

- Conocerá los orígenes y la situación actual del periodismo de datos y las tendencias actuales al nivel internacional.

- Aprenderá las técnicas para buscar y analizar bases de datos y su aplicación en diversas plataformas digitales.
- Identificará los temas y las bases de datos valiosas para redactar una noticia o reportaje.
- Practicará las técnicas básicas necesarias para elaborar un trabajo periodístico de bases de datos.
- Aprenderá a redactar noticias y reportajes digitales basados en información estadística extraída de bases de datos.
- Trabajará con herramientas básicas de visualización de datos que se incrustan en el reportaje digital.
- Integrará las tecnologías de información y comunicación al proceso de aprendizaje.

Responsabilidades del estudiante:

- Asistir puntualmente y participar activamente en clase.

La asistencia al curso es imprescindible. Tendremos ejercicios en clase que contarán para nota. **No habrá reposiciones** para los trabajos hechos durante la clase. De ocurrir una emergencia que le impida asistir a clase, el/la estudiante deberá discutirlo conmigo antes de la clase en la que planifica faltar. Solo en aquellos casos en los que la naturaleza de la emergencia impida notificarlo con anticipación, se aceptarán excusas después del evento. El/la alumno/a puede enviarme un correo electrónico.

No representan una razón válida para faltar a clase lo siguiente: visitas rutinarias al médico, entrevistas de trabajo, trabajos a tiempo parcial o a tiempo completo, tareas de otras asignaturas y exámenes de otros/as profesores/as.

Si el/la alumno/a llega tarde y pierde algún trabajo en clase, no podrá reponerlo, a menos que hayamos acordado lo contrario con anticipación. Asimismo, su puntualidad es indispensable y forma parte de la evaluación de su trabajo.

- Realizar y entregar a tiempo las asignaciones.
- Realizar y entregar a tiempo el trabajo final.

Como trabajo final, el/la estudiante elaborará un reportaje periodístico digital, en el que incluirá, al menos, el uso de dos bases de datos y de dos herramientas de visualización. El/la estudiante deberá entregar la propuesta del reportaje el **lunes 30 de abril**. El trabajo final será entregado el **lunes 4 de junio**.

- Realizar los trabajos única y exclusivamente por sí mismos/as.

Este curso basa su estrategia educativa en un formato tipo taller. Por lo tanto, cada estudiante deberá elaborar ejercicios y tareas única y exclusivamente de

su autoría.

- Leer las lecturas asignadas para las fechas indicadas. Si el/la estudiante no viene a clase con las lecturas hechas en la fecha en las que se le asignan, la profesora dará por cubierto el contenido, y el/la alumno/a será responsable de ese material.
- Estar al día con lo que ocurre en el mundo. Las personas que trabajan en los medios de comunicación deben ser conscientes de lo que está ocurriendo en el mundo y de la manera en que esos eventos se reportan en los medios noticiosos. Por lo tanto, el/la estudiante debe venir lista/o a la clase para discutir los eventos más recientes.

Otros asuntos importantes:

1. **El trabajo final no se acepta tarde. Si no lo entrega en la fecha y hora estipuladas, obtendrá un cero.**
2. **La profesora no otorga incompletos.**
3. **Las pruebas no se reponen. Si falta a la prueba (o al examen) el día en que está pautada, obtendrá un cero.**
4. Los trabajos asignados deberán ser entregados durante los primeros diez (10) minutos de la clase mediante la plataforma Edmodo. De lo contrario, los trabajos contarán como tarde, y se les restará el 10% de la puntuación final.
 - Si, por alguna razón, no puede entregar un trabajo el día y la hora indicados, debe planificar para entregarlo con anticipación. En ese caso, puede entregarlo mediante la plataforma Edmodo.
 - Los trabajos impresos deben ser entregados mecanografiados y grapados. No se aceptan trabajos a manuscrito.
 - Los/as alumnos/as que interesen conversar con la profesora durante sus horas de oficina deberán solicitar la cita por correo electrónico con anticipación, indicando el día y hora que tienen disponible.
 - La profesora solo recibirá y contestará correos electrónicos de los/as estudiantes de lunes a viernes (no feriados) hasta las 5:00 p.m.
 - En el caso de que la profesora le solicite al alumno/a que revise algún trabajo (e.g., propuesta del proyecto final) y que se reúna con ella para discutirlo, el/la estudiante será responsable de pautar la cita con antelación. Además, deberá enviarle el trabajo mejorado en un tiempo máximo de una semana. Más allá de ese período, la profesora no se compromete a corregir ni a atender asuntos relacionados con dicho trabajo.

- Es necesario que el/la estudiante traiga a clase las lecturas y un USB para la computadora. Deberá guardar una copia de los trabajos hechos dentro y fuera del salón en algún tipo de carpeta. Esto es por si necesita referirse a ellos en algún momento.
- El uso de celulares está prohibido en el salón de clases. De no poder apagarlo, es necesario que lo ponga en modo silencioso.
- El/la estudiante deberá conocer y cumplir con los reglamentos universitarios y con las políticas institucionales de la Universidad de Puerto Rico con relación a hostigamiento sexual, uso y abuso de drogas y alcohol, uso ético legal de las tecnologías de información, disciplina en el salón de clases, honestidad académica, entre otros. Todo/a estudiante que viole las disposiciones de los reglamentos universitarios o que incumpla las políticas institucionales será referido a la Oficina de Coordinación de Asuntos Estudiantiles para la aplicación de las medidas disciplinarias que correspondan conforme a la reglamentación universitaria.
- Los/las estudiantes que tengan necesidades especiales o que padezcan de condiciones médicas o de algún tipo de impedimento físico, mental o emocional que requiera de acomodo razonable deberán notificarlo a la Oficina de Asuntos de Personas con Impedimentos del Recinto, a la mayor brevedad posible, para poder proveerles el acomodo razonable necesario, a tenor con las leyes federales y estatales aplicables.
- Los/as alumnos que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con la profesora al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistido necesario, conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes.

Técnicas de evaluación:

La nota de cada estudiante se determinará de la siguiente manera:

Asistencia, puntualidad y participación	10.00%
Ejercicios en clase y asignaciones	40.00%
Prueba parcial de conceptos teóricos	15.00%
Prueba parcial de análisis y visualización de datos	15.00%
Propuesta proyecto final	5.00%
Proyecto final	15.00%

Sistema de calificaciones:

El/la estudiante será evaluado con el sistema de calificaciones de la “A” a la “F”, según el porcentaje total obtenido al finalizar el curso.

Plagio:

El trabajo que cada estudiante presente debe ser de autoría propia. Los trabajos que sean copiados de terceros (otros alumnos, compañeros, Internet u otras clases) recibirán automáticamente un cero en su evaluación.

Las siguientes reglas le ayudarán: (1) No fabrique datos ni presuma que algo es cierto sin corroborarlo; (2) No cite a alguien en sus historias diciéndole algo que no le ha dicho; (3) Atribuya la información a la fuente correcta (por ejemplo, si la obtuvo de una página en Internet establezca: "De acuerdo con _____, "etc.); (4) No entreviste a amigos/as, familiares, compañeros/as del hospedaje, etc.; (5) No entregue trabajos de otras personas como si fueran suyos o permita que otra persona intervenga en su elaboración o edición, no fabrique citas o información en sus historias.

Deshonestidad Académica:

Cualquier trabajo en el que intervenga otra persona que no sea el alumno o sea realizado total o parcialmente por un tercero será considerado una infracción al Reglamento de la Universidad de Puerto Rico, y recibirá como nota un cero.

Artículo 6.2 – Conducta estudiantil sujeta a sanciones disciplinarias Estará sujeta a sanciones disciplinarias: 1. Deshonestidad académica: Toda forma de deshonestidad o falta de integridad académica, incluyendo, pero sin limitarse a, acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta.

Textos y materiales:

Crucianelli, S. (2013). *Herramientas digitales para periodistas*. Knight Center for Journalism in the Americas. Recuperado el 10 de febrero de 2016 de: <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>

Bradshaw, P. & Rohumaa, L. (2011). *The Online Journalism Handbook: Skills to survive and thrive in the digital age*. New York: Pearson Education Limited.

Bibliografía

Bradshaw, P. & Maseda, B. (2015). *Excel para periodistas: Cómo encontrar noticias en las hojas de cálculo*. *Online Journalism Blog*. Recuperado el 10 de febrero de 2016 de: <https://leanpub.com/excelparaperiodistas>

- Bradshaw, P. (2013). *Scraping for Journalists: How to grab information from hundreds of sources, put it in data you can interrogate - and still hit deadlines*. Online Journalism Blog. Recuperado el 10 de febrero de 2016 de: <https://leanpub.com/scrapingforjournalists>
- Bradshaw, P. (2013). *Data Journalism Heist. How to get in, get the data, and get the story out - and make sure nobody gets hurt!* Online Journalism Blog. Recuperado el 10 de febrero de 2016 de: <https://leanpub.com/DataJournalismHeist>
- Egawhary, E. & O'Murchu, C. (2012). *Data Journalism (CAR)*. The Centre for Investigative Journalism. Recuperado el 10 de febrero de 2016: http://issuu.com/tcij/docs/data_journalism_book?e=2989993/2615602
- Gray, J.; Bounegru, L. & Chambers, L. (eds.). (2012). *Manual de periodismo de datos*. Sebastopol (CA): O'Reilly.
- Portilla, I. (2004). *Estadística descriptiva para comunicadores: Aplicaciones a la Publicidad y las Relaciones Públicas*. Pamplona: Eunsa.
- Porto, D. & Flores, J.M. (2010). *Periodismo Transmedia*. Madrid: Fragua.
- Salaverría, R. (2004). "¿Cómo escribir para la prensa digital?". *Mediación.doc*. Recuperado el 30 de julio de 2015 de: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5108/1/medoc-0410-02.pdf>
- Verborgh, R. & De Wilde, M. (2013). *Using Open Refine*. Birmingham (UK): Packt Publishing.

Recursos digitales

- Ijnet: Red de periodistas internacionales (n.d.). Recuperado el 10 de febrero de 2016 de: <https://ijnnet.org/es/news/periodismo-de-datos>
- Periodismo de datos (n.d.). En *Escuela Civio*. Recuperado el 10 de febrero de 2016 de: <http://escuela.civio.es/category/periodismo-de-datos/>
- La Nación Datablog* (n.d.). Recuperado el 10 de febrero de 2016 de: <http://blogs.lanacion.com.ar/data/>
- The Guardian Datablog* (n.d.). Recuperado el 10 de febrero de 2016 de: <http://www.theguardian.com/data>

Temario del curso y calendario tentativo:

Nota importante: En cumplimiento con la circular #04 (2016-2017) de la Vicepresidencia de Asuntos Académicos, la circular #09 (2016- 2017) del Decanato de Asuntos Académicos y la certificación #112 (2014-2015) de la Junta de Gobierno, el 25% del tiempo lectivo de este curso podría ofrecerse en línea; es decir, 11.25 horas contacto están sujetas cumplirse

mediante esta modalidad. Durante el periodo lectivo, la profesora se comunicará con los estudiantes para informarles cuáles horas se cumplirán de esta manera, si es que se implementa esta modalidad.

Semana 1

- **Introducción al periodismo de datos: Definición y características principales**

lunes 12 de marzo

Presentación del curso: objetivos y requisitos

Asignación – Lecturas (Los estudiantes deben revisar los hipervínculos de las lecturas): Bradshaw, P.

1. *What is Data Journalism?*
http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/introduction_0.html
2. Why Journalists Should Use Data
http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/introduction_1.html
3. Why Is Data Journalism Important?
http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/introduction_2.html

miércoles 14 de marzo - Discusión de las lecturas asignadas

Asignación – Lecturas:

1. Crucianelli, S.: Periodismo de Datos: ¿Qué es? (pp.61-65):
<https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>
2. Rogers, S.: *Data Journalism Matters Now More Than Ever*:
<http://simonrogers.net/2016/03/07/data-journalism-matters-more-now-than-ever-before/>

Semana 2

- **Repaso histórico: Desde el siglo XIX hasta la actualidad**

lunes 19 de marzo - Discusión de las lecturas asignadas

miércoles 21 de marzo - Ejemplos destacados desde el siglo XIX

Asignación – Lecturas:

1. Bradshaw, P.: *The inverted pyramid of data journalism – in Spanish*:
<https://onlinejournalismblog.com/2011/07/08/the-inverted-pyramid-of-data-journalism-in-spanish/#more-14868>
2. Bradshaw, P.: *In Spanish: The inverted pyramid of data journalism part 2*:
<https://onlinejournalismblog.com/2011/07/14/in-spanish-the-inverted-pyramid-of-data-journalism-part-2/#more-14914>

Semana 3

- **La pirámide invertida del periodismo de datos**

lunes 26 de marzo - Discusión de las lecturas asignadas

miércoles 28 de marzo - La clase no se reúne presencialmente

Asignación para entregar 1: Busca una noticia convencional en un periódico impreso o digital. Explica en dos párrafos cómo convertirías ese contenido en una historia de periodismo de datos: (1) qué ángulo le darías (2) qué datos utilizarías para elaborarla y de qué fuente los obtendrías (3) cómo la visualizarías. Debes incluir el enlace o captura de la noticia original.

Asignación para entregar 2: Busca una historia digital de periodismo de datos publicada antes de 2018. Incluye el enlace y explica en un par de párrafos lo siguiente: (1) qué es lo interesante de la noticia, (2) cómo se diferencia de una noticia convencional y (3) cómo podría inspirarte a elaborar otra historia de periodismo de datos.

Asignación – Lecturas:

1. *School of Data: Investigating crime and corruption with maritime databases*
<http://schoolofdata.org/2014/05/05/investigating-crime-and-corruption-with-maritime-databases/>
2. *Getting Data from the Web*
http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/getting_data_0.html

Semana 4

- **Primer paso: La búsqueda de datos**

lunes 2 de abril - ¿Qué son los datos y cómo conseguirlos?

Discusión de las lecturas asignadas

Entrega Asignaciones 1 y 2

Asignación – Lecturas:

1. Crucianelli, S.: *Searching* (pp.14-24): <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>
2. Google's Research Tools: <https://newslab.withgoogle.com/process/research>

miércoles 4 de abril - Discusión de las lecturas asignadas

Búsqueda por formato, fecha y dominio - Ejercicios prácticos

Asignación 3: A través de la búsqueda avanzada en la Web, recopila una base de datos sobre cualquier tema de Puerto Rico. Explica en uno o dos párrafos cómo llegaste a esa información. Indica la fuente y la metodología de ese conjunto de datos. Descarga y adjunta la base de datos o incluye el enlace.

Semana 5

- **Extracción y análisis de los datos**

lunes 9 de abril - Cómo convertir los datos en formato reutilizable

Ejercicios prácticos: I Love PDF, Fireshot, Import.io

miércoles 11 de abril - Ejercicios prácticos (continuación)

Entrega Asignación 3

Asignación – Lectura para las próximas sesiones: Crucianelli, S.: Análisis informático de Estadística: Excel básico (pp.68-90).
<https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>

Semana 6

- **Introducción básica a Excel**

lunes 16 de abril - Cómo entrevistar los datos (lectura asignada)

Funcionamiento y fórmulas básicas / Ejercicios prácticos

miércoles 18 de abril - Tablas dinámicas / Ejercicios prácticos

Semana 7

- **Evaluación parcial**

lunes 23 de abril - **Repaso prueba parcial 1 / Instrucciones del trabajo final**

miércoles 25 de abril - **Prueba parcial 1**

Semana 8

- **La elaboración del reportaje digital**

lunes 30 de abril - Conceptos básicos de la estadística descriptiva (lectura asignada)

Entrega propuesta del trabajo final

Asignación -Lecturas:

1. El reportaje periodístico”, Begoña Echevarría
2. Five Ways To Create Engaging Data-Driven Stories:
<http://buzzsumo.com/blog/how-to-write-data-driven-stories-5-core-narratives/>
3. Nuevas narrativas digitales, Sandra Crucianelli

miércoles 2 de mayo - Discusión de las lecturas asignadas

Semana 9

- **Principios de redacción y visualización de datos**

lunes 7 de mayo - Elaboración del blog / Conceptos básicos de visualización

miércoles 9 de mayo - Gráficos de barras y líneas / Ejercicios prácticos Datawrapper

Semana 10

- **Herramientas de visualización en línea**

lunes 14 de mayo - Gráficos y pictogramas / Ejercicios prácticos Infogr.am

miércoles 16 de mayo - Imágenes interactivas / Ejercicios prácticos Thinglink

Semana 11

- **Cont. herramientas de visualización en línea**

lunes 21 de mayo - Mapas interactivos / Ejercicios prácticos Google Maps

miércoles 23 de mayo - Cronologías / Ejercicios prácticos Timeline

Semana 12

- **Evaluación final**

lunes 28 de mayo - **Presentación del trabajo final**

miércoles 30 de mayo - Repaso prueba parcial 2 y del reportaje digital

Semana 13

lunes 4 de junio - **Prueba parcial 2 y entrega del trabajo final**