

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Escuela de Comunicación
Concentración en Información y Periodismo

Seminario en Periodismo: Periodismo de Datos y Visualizaciones¹
INFP 4809

Dra. Ramaris Albert Trinidad
ramaris.albert@upr.edu
primer semestre 2018 - 2019
lunes y miércoles 2:30 p.m. - 3:50 p.m.
salón PLAZU 5038S
3 créditos
sección 1
código del curso en Edmodo: ryb33i

Horas de oficina por cita previa:
lunes y miércoles 10:00 a.m. - 12:00 p.m.
martes y jueves 9:00 a.m. - 10:00 a.m.
Ubicación: Escuela de Comunicación, cuarto piso de la Torre Norte, Plaza Universitaria

Prerrequisitos: INFP 4148 - Redacción para los medios convergentes y autorización de la profesora.

Descripción del curso: Este seminario especializado diseñado para los/as estudiantes subgraduados con especialidad en Periodismo expone, desde un enfoque práctico, los fundamentos para elaborar contenidos periodísticos y narrativas multimedia con visualizaciones interactivas a partir de la búsqueda, el tratamiento y el análisis de bases de datos.

Objetivos de aprendizaje:

1. Conocer los orígenes y la situación actual del periodismo de datos y las tendencias actuales al nivel internacional.
2. Aprender las técnicas básicas para buscar y analizar bases de datos y su aplicación en

¹ Sílabo elaborado a partir del seminario creado y diseñado por la profesora Ramaris Albert Trinidad en enero de 2017 y actualizado en agosto de 2018. Algunas de las normas y responsabilidades del estudiante fueron incorporadas del sílabo del curso INFP 4148, creado originalmente por la profesora Lourdes Lugo Ortiz.

diversas plataformas digitales.

3. Identificar temas y bases de datos para redactar una noticia o reportaje.
4. Conocer las técnicas básicas necesarias para elaborar un trabajo periodístico de datos.
5. Aprender a redactar noticias y reportajes digitales basados en información estadística extraída de bases de datos.
6. Trabajar con herramientas básicas de visualización de datos para insertarlas en el reportaje digital.
7. Integrar las tecnologías de información y comunicación al proceso de aprendizaje.

Formato del curso y estrategias instruccionales: Este seminario consiste principalmente en sesiones prácticas, con ejercicios individuales y grupales. Además, cuenta en menor medida con un acercamiento inicial a la historia del periodismo de datos y las visualizaciones, que se imparte en sesiones de conferencias. A lo largo del curso, los/as estudiantes trabajarán en el salón de clases y en línea buscando y convirtiendo archivos a través de los motores de búsqueda computarizados, además de recopilar, analizar y explotar información estadística en bases de datos a partir de las cuales crearán proyectos periodísticos con visualizaciones en línea.

Por otro lado, a tenor con la certificación #112 (2014-2015) de la Junta de Gobierno de la Universidad de Puerto Rico, este curso podrá ofrecer hasta un 25% del tiempo lectivo en modalidad virtual, es decir, 11.25 horas. Durante el periodo lectivo, la profesora informará a los estudiantes cuáles horas se cumplirán de esta manera a través de la plataforma Edmodo.

Correspondencia de las actividades con la descripción y objetivos del curso:

Los estudiantes realizarán las siguientes actividades individuales y grupales con el objetivo de cumplir con los objetivos trazados del curso:

Objetivo del curso	Actividad correspondiente
Conocer los orígenes y la situación actual del periodismo de datos y las tendencias actuales al nivel internacional.	<ul style="list-style-type: none"> ● Asignación 2: Buscar una historia digital de periodismo de datos y explicar qué es lo interesante de la noticia, cómo se diferencia de una noticia convencional y cómo podría inspirarte a elaborar otra historia de periodismo de datos.
Aprender las técnicas básicas para buscar y analizar bases de datos y su aplicación en	<ul style="list-style-type: none"> ● Ejercicios prácticos: búsqueda avanzada en Google por formato, fecha y dominio.

diversas plataformas digitales.	<ul style="list-style-type: none"> ● Asignación 3: A través de la búsqueda avanzada en la Web, 1) busca una tabla sobre cualquier tema de Puerto Rico en formato pdf; 2) explica cómo llegaste a esa información; 3) convierte esa tabla en una base de datos en excel; 4) indica la fuente y la metodología de ese conjunto de datos; y 5) adjunta la base de datos en excel y el enlace al archivo en pdf. ● Ejercicios prácticos: Funcionamiento y fórmulas básicas de Excel
Identificar temas y bases de datos para redactar una noticia o reportaje.	<ul style="list-style-type: none"> ● Asignación 1: Buscar una noticia convencional en un periódico y explicar cómo podría convertirse ese contenido en una historia de periodismo de datos. ● Asignación 4: Presentar por escrito una historia o tema que le interesa abordar en un reportaje de periodismo de datos como proyecto final del curso, una fuente, referencia bibliográfica o base de datos relacionada con ese tema y una justificación sobre por qué desea desarrollar el tema seleccionado. ● Sesión grupal: Lluvia de ideas sobre temas para el proyecto final
Conocer las técnicas básicas necesarias para elaborar un trabajo periodístico de bases de datos.	<ul style="list-style-type: none"> ● Ejercicios prácticos de conversión de datos (I Love PDF, Fireshot, OCR) ● Ejercicios prácticos de extracción de datos (Import.io)
Redactar noticias y reportajes digitales basados en información estadística extraída de bases de datos.	<ul style="list-style-type: none"> ● Sesión de trabajo en equipos: Búsqueda y procesamiento de datos para el reportaje digital ● Ejercicios prácticos de estadística descriptiva (redondeo, porcentajes, puntos y variaciones porcentuales, media, mediana y moda)
Trabajar con herramientas básicas de visualización de datos para insertarlas en el reportaje digital.	<ul style="list-style-type: none"> ● Ejercicios prácticos de gráficos de barras y líneas (Datawrapper, Infogr.am)

	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicios prácticos de gráficos y pictogramas (Infogr.am) • Ejercicios prácticos de imágenes interactivas (Thinglink) • Ejercicios prácticos de mapas interactivos (Google Maps, Mapbox) • Ejercicios prácticos de cronologías (Timeline)
Integrar las tecnologías de información y comunicación al proceso de aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> • Propuesta y trabajo final: elaboración de un reportaje periodístico digital en equipo, que incluya, al menos, cuatro bases de datos y cuatro herramientas de visualización.

Recursos de aprendizaje e instalaciones mínimas disponibles:

Los/as estudiantes tienen a su disposición el material del curso en el aula virtual de la plataforma educativa Edmodo, además del equipo de los salones computadorizados de redacción y de diseño gráfico de la Escuela de Comunicación. Asimismo, cuentan con los recursos bibliográficos del recinto y de la Escuela, disponibles en el primer piso de la biblioteca José M. Lázaro.

Técnicas de evaluación:

La nota de cada estudiante se determinará de la siguiente manera:

Asistencia, puntualidad y participación	10.00%
Ejercicios individuales	15.00%
Actividades grupales	15.00%
Prueba parcial 1	15.00%
Prueba parcial 2	15.00%
Propuesta proyecto final	5.00%
Proyecto final	15.00%
Presentación del trabajo final	10.00%

Sistema de calificaciones:

El/la estudiante será evaluado con el sistema de calificaciones de la “A” a la “F”, según el porcentaje total obtenido al finalizar el curso.

Requisitos indispensables para la aprobación del curso:

- **Asistir puntualmente y participar activamente en clase.** La asistencia al curso es imprescindible, y supone, junto a la participación, el 10% de la nota total del curso.

Tendremos ejercicios en clase que contarán para nota. **No habrá reposiciones** para las actividades y ejercicios realizados durante la clase.

No representan una razón válida para faltar a clase lo siguiente: viajes, visitas rutinarias al médico, entrevistas de trabajo, trabajos a tiempo parcial o a tiempo completo, tareas de otras asignaturas y exámenes de otros/as profesores/as.

- **Asistir y realizar presencialmente los exámenes parciales.** Los exámenes parciales no tienen reposición ni pueden realizarse en línea si no está presente en el salón de clases. Si se ausenta el día y la hora estipulada para la prueba, obtendrá un cero.
- **Realizar y entregar a tiempo los trabajos y asignaciones.** Los/as estudiantes deberán realizar actividades que cuentan para la nota de actividades grupales, que representa el 15% del total de la nota de la clase. **Estos trabajos no se aceptan tarde.** En los casos en que el trabajo sea escrito, cada equipo debe redactarlo en Times New Roman o Arial, tamaño 12 e incluir bibliografía o lista de referencias, si aplica. Cualquier trabajo que incurra en alguna variante de plagio (copia y pega, extracción de ideas de terceros y/o resúmenes sin la debida atribución) recibirá un cero automático. En caso que el/la estudiante se ausente a la clase en que se asignó el trabajo o asignación, deberá realizarlo y entregarlo en el plazo asignado de forma individual.
- **Leer las lecturas asignadas para las fechas indicadas.** Si el/la estudiante no viene a clase con las lecturas hechas en la fecha en las que se le asignan, el/la alumno/a será responsable del material.
- **Realizar, presentar y entregar a tiempo el trabajo final del curso.** Como trabajo final, los estudiantes elaborarán en equipo un reportaje periodístico digital, en el que incluirá, al menos, el uso de **cuatro bases de datos y de cuatro herramientas de visualización.** El grupo deberá entregar la propuesta del reportaje el **lunes 29 de octubre.** El trabajo final será entregado el **lunes 10 de diciembre.**

La distribución de trabajos de este proyecto debe ser equitativa y justa entre los integrantes de cada equipo. El desempeño de cada uno se medirá individualmente, ya que, además de la evaluación de la profesora, cada estudiante realizará una autoevaluación de su labor y de los demás miembros de su equipo.

- **Realizar los trabajos única y exclusivamente por sí mismos/as.** Este curso basa su estrategia educativa en un formato tipo taller. Por lo tanto, en el caso de los ejercicios individuales, cada estudiante deberá elaborarlos de forma individual, a menos que las instrucciones del trabajo así lo indiquen.
- **Estar al día con lo que ocurre en el mundo.** Las personas que trabajan en los medios de comunicación deben ser conscientes de lo que está ocurriendo en el

mundo y de la manera en que esos eventos se reportan en los medios noticiosos. Por lo tanto, el/la estudiante debe venir lista/o a la clase para discutir los eventos más recientes.

Otros asuntos importantes:

- **La profesora no otorga incompletos.**
- **El trabajo final no se acepta tarde. Si no lo entrega en la fecha y hora estipuladas, obtendrá un cero.**
- **Las pruebas no se reponen ni se otorgan virtualmente. Si no está presente en el salón de clases el día y la hora en que está pautada, obtendrá un cero.**
- Los trabajos asignados deberán ser entregados durante los primeros diez (10) minutos de la clase mediante la plataforma Edmodo. De lo contrario, los trabajos no serán aceptados. Si, por alguna razón, no puede entregar un trabajo el día y la hora indicados, debe planificar para entregarlo con anticipación. En ese caso, puede entregarlo mediante la plataforma Edmodo.
- La propuesta del reportaje final debe ser entregada mecanografiada y grapada. No se aceptan trabajos a manuscrito.
- Los/as alumnos/as que interesen conversar con la profesora durante sus horas de oficina deberán solicitar la cita por correo electrónico con anticipación, indicando el día y hora que tienen disponible.
- La profesora solo recibirá y contestará correos electrónicos de los/as estudiantes de lunes a viernes (no feriados) hasta las 5:00 p.m.
- En el caso de que la profesora le solicite al alumno/a que revise algún trabajo (e.g., propuesta del proyecto final) y que se reúna con ella para discutirlo, el/la estudiante será responsable de pautar la cita con antelación. Además, deberá enviarle el trabajo mejorado en un tiempo máximo de una semana. Más allá de ese período, la profesora no se compromete a corregir ni a atender asuntos relacionados con dicho trabajo.
- Es necesario que el/la estudiante traiga a clase una memoria USB para la computadora. Deberá guardar una copia de los trabajos hechos dentro y fuera del salón en algún tipo de carpeta. Esto es por si necesita referirse a ellos en algún momento.
- **El uso de celulares está terminantemente prohibido en el salón de clases.** De no poder apagarlo, es necesario que lo ponga en modo silencioso.

Políticas institucionales:

El/la estudiante deberá conocer y cumplir con los reglamentos universitarios y con las políticas institucionales de la Universidad de Puerto Rico con relación a hostigamiento sexual, uso y abuso de drogas y alcohol, uso ético legal de las tecnologías de información,

disciplina en el salón de clases, honestidad académica, entre otros. Todo/a estudiante que viole las disposiciones de los reglamentos universitarios o que incumpla las políticas institucionales será referido a la Oficina de Coordinación de Asuntos Estudiantiles para la aplicación de las medidas disciplinarias que correspondan conforme a la reglamentación universitaria.

- **Acomodo razonable:**

Los/as estudiantes que tengan necesidades especiales o que padezcan de condiciones médicas o de algún tipo de impedimento físico, mental o emocional que requiera de acomodo razonable deberán notificarlo a la Oficina de Asuntos de Personas con Impedimentos del Recinto, a la mayor brevedad posible, para poder proveerles el acomodo razonable necesario, a tenor con las leyes federales y estatales aplicables.

Los/as alumnos que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con la profesora al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistido necesario, conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes.

- **Plagio e integridad académica:**

El trabajo que cada estudiante presente debe ser de autoría propia. Los trabajos que incluyan ideas copiadas de terceros (otros alumnos que no forman parte de su equipo, compañeros, Internet o duplicados de otras clases) o incluidas sin la debida atribución recibirán automáticamente un cero en su evaluación. No habrá incompleto ni posibilidad de reposición. Las siguientes reglas le ayudarán: (1) No fabrique datos ni presuma que algo es cierto sin corroborarlo; (2) No cite a alguien en sus historias diciéndole algo que no le ha dicho; (3) Atribuya la información a la fuente correcta (por ejemplo, si la obtuvo de una página en Internet establezca: "De acuerdo con _____, "etc.); (4) No invente datos en la elaboración de una base de datos o tome los datos de una fuente sin su debida atribución; (5) No entregue trabajos de otras personas como si fueran suyos o permita que otra persona intervenga en su elaboración o edición, no fabrique citas o información en sus historias.

Asimismo, cualquier trabajo en el que intervenga otra persona que no sea el alumno o sea realizado total o parcialmente por un tercero recibirá como nota un cero, al ser considerado una infracción al Artículo 6.2 del Reglamento de la Universidad de Puerto Rico.

Artículo 6.2 - Conducta estudiantil sujeta a sanciones disciplinarias. Estará sujeta a sanciones disciplinarias: 1. Deshonestidad académica: Toda forma de deshonestidad o falta de integridad académica, incluyendo, pero sin limitarse a, acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo

o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta.

Política de diversidad de la Escuela de Comunicación:

El respeto a la diversidad es un factor de primordial importancia en el mundo académico. Al respecto, la Escuela de Comunicación sostiene:

Nos acercamos al concepto diversidad desde el contexto de nuestra identidad cultural, cuya hibridez histórica nos facilita una heterogeneidad intrínseca a nuestra manera de ser y de pensar.

Partimos de la convicción de que las diferencias en los seres humanos no pueden constituir desigualdad, sino afirmación de identidad individual, derecho adquirido por la propia naturaleza de lo que somos.

Nos guía, entre otros postulados, el artículo 4 de la Declaración Universal sobre la diversidad cultural de la UNESCO (2002) que afirma que 'la defensa de la diversidad cultural es un imperativo ético, inseparable del respeto a la dignidad de la persona humana'.

Fomentamos la comprensión de la pluralidad de identidades en una disposición de inclusión en términos de género, raza, etnia, orientación sexual, religión, modos de pensar y ser, trasfondo cultural, origen nacional, clase social, edad, ideología política, etc.

Cumplimos a cabalidad con la Ley 5 del 17 de junio de 1996 que da a las personas con impedimentos el derecho a recibir el acomodo razonable para el desarrollo de sus capacidades y habilidades particulares.

Honramos el artículo 6 del Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras que establece que 'no se podrá privar a ningún estudiante, por razón de sexo, raza, origen, condición social, credo político o religión, del derecho de asociación ni de los servicios y programas que brinda la Universidad'.

Por la propia naturaleza de los saberes que investiga y estudia el campo de la comunicación, nos guía el interés de fomentar en el diseño curricular la dimensión transdisciplinaria, multicultural e internacional del mismo, estimulando así no solo el conocimiento sino las sensibilidades pertinentes para la comprensión de las diversas identidades que nos definen.

Textos, lecturas y materiales:

El curso utilizará principalmente los siguientes libros de texto:

Crucianelli, S. (2013). *Herramientas digitales para periodistas*. Recuperado de: <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>

Bradshaw, P. & Rohumaa, L. (2011). *The Online Journalism Handbook: Skills to survive and thrive in the digital age*. New York: Pearson Education Limited.

Bibliografía:

Bradshaw, P. & Maseda, B. (2015). Excel para periodistas: Cómo encontrar noticias en las hojas de cálculo. *Online Journalism Blog*. Recuperado de: <https://leanpub.com/excelparaperiodistas>

Bradshaw, P. (2013). Scraping for Journalists: How to grab information from hundreds of sources, put it in data you can interrogate - and still hit deadlines. *Online Journalism Blog*. Recuperado de: <https://leanpub.com/scrapingforjournalists>

Bradshaw, P. (2013). Data Journalism Heist. How to get in, get the data, and get the story out - and make sure nobody gets hurt! *Online Journalism Blog*. Recuperado de: <https://leanpub.com/DataJournalismHeist>

Egawhary, E. & O'Murchu, C. (2012). Data Journalism (CAR). *The Centre for Investigative Journalism*. Recuperado de: http://issuu.com/tcij/docs/data_journalism_book?e=2989993/2615602

Gray, J.; Bounegru, L. & Chambers, L. (eds.). (2012). *Manual de periodismo de datos*. Sebastopol, CA: O'Reilly.

Portilla, I. (2004). *Estadística descriptiva para comunicadores: Aplicaciones a la Publicidad y las Relaciones Públicas*. Pamplona: Eunsa.

Porto, D. & Flores, J.M. (2010). *Periodismo Transmedia*. Madrid: Fragua.

Salaverría, R. (2004). ¿Cómo escribir para la prensa digital?. *Mediación.doc*. Recuperado de: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5108/1/medoc-0410-02.pdf>

Verborgh, R. & De Wilde, M. (2013). *Using Open Refine*. Birmingham, UK: Packt Publishing.

Bibliografía adicional recomendada:

Ijnet: Red de periodistas internacionales (n.d.). Recuperado de: <https://ijnnet.org/es/news/periodismo-de-datos>

Periodismo de datos (n.d.). *Escuela Civio*. Recuperado de: <http://escuela.civio.es/category/periodismo-de-datos/>

La Nación Datablog (n.d.). Recuperado de: <http://blogs.lanacion.com.ar/data/>

The Guardian Datablog (n.d.). Recuperado de: <http://www.theguardian.com/data>

Bosquejo del contenido del curso:

- I. Introducción al periodismo de datos

- A. Definición del concepto y características principales
- B. Relevancia del periodismo de datos y comparación con otras especialidades
- C. Repaso histórico desde el siglo XIX hasta la actualidad
- II. Destrezas y pasos básicos para elaborar una historia de periodismo de datos
 - A. La pirámide invertida del periodismo de datos
 - 1. Compilar
 - 2. Limpiar
 - 3. Contextualizar
 - 4. Combinar
 - 5. Comunicar
- III. Primer paso: La búsqueda de datos
 - A. Búsqueda avanzada en la Web
 - B. Los datos de las administraciones públicas
 - C. Cuando los datos no están en formato reutilizable
 - 1. Herramientas prácticas para convertir archivos en otros formatos
 - a. I Love PDF
 - b. Import.io
 - c. Fireshot
 - d. OCR
 - D. La creación de bases de datos propias
- IV. Segundo paso: La limpieza, el tratamiento y la explotación de los datos
 - A. Herramientas prácticas
 - 1. Introducción a Excel
- V. Tercer y cuarto paso: Contextualizar y combinar los datos
 - A. Principios estadísticos para informar correctamente
 - 1. Conceptos y fórmulas básicas de la estadística descriptiva
 - a) Reglas del redondeo
 - b) Porcentajes
 - c) Variaciones porcentuales
 - d) La media, la mediana y la moda
- VI. Quinto paso: Comunicar los datos
 - A. La redacción de la noticia o del reportaje de periodismo de datos
 - 1. Principios de redacción periodística
 - 2. Personalizar la historia para comprenderla
 - 3. Cómo redactar un buen titular basado en los datos
 - B. La publicación del reportaje digital
 - 1. Conceptos básicos en la creación de un blog en Wordpress
 - C. La infografía y visualización de datos: Herramientas prácticas en línea
 - 1. Datawrapper
 - 2. Infogr.am

3. Thinglink
4. Google Maps
5. Mapbox
6. Timeline

Bosquejo y temario del curso, distribución de tiempo y calendario tentativo²:

Semana 1

- **Introducción al periodismo de datos: Definición y características principales**

lunes 20 de agosto

Presentación del curso: objetivos y requisitos

Asignación – Lecturas (Los estudiantes deben revisar los hipervínculos de las lecturas): Bradshaw, P.

1. *What is Data Journalism?*
http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/introduction_0.html
2. Why Journalists Should Use Data
http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/introduction_1.html
3. Why Is Data Journalism Important?
http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/introduction_2.html

miércoles 22 de agosto - Discusión de las lecturas asignadas

Asignación – Lecturas:

1. Crucianelli, S.: Periodismo de Datos: ¿Qué es? (pp.61-65):
<https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>
2. Rogers, S.: *Data Journalism Matters Now More Than Ever*:
<http://simonrogers.net/2016/03/07/data-journalism-matters-more-now-than-ever-before/>

Semana 2

- **Repaso histórico: Desde el siglo XIX hasta la actualidad**

lunes 27 de agosto - Discusión de las lecturas asignadas

Asignación para entregar 1: Busca una noticia convencional en un periódico impreso o digital. Explica en dos párrafos cómo convertirías ese contenido en una historia de periodismo de datos: (1) qué ángulo le darías (2) qué datos utilizarías para elaborarla y de qué fuente los obtendrías (3) cómo la visualizarías (qué tipo de gráfico añadirías). Debes incluir el enlace o captura de la noticia original.

martes 28 de agosto - Ejemplos destacados desde el siglo XIX

Asignación – Lecturas:

1. Bradshaw, P.: *The inverted pyramid of data journalism – in Spanish*:
<https://onlinejournalismblog.com/2011/07/08/the-inverted-pyramid-of-data-journalism-in-spanish/#more-14868>

² Este seminario se impartirá en una modalidad conjunta con el seminario especializado en periodismo investigativo del profesor Israel Rodríguez Sánchez, por lo que algunas fechas de sesiones grupales y entrega de trabajos relacionados con el proyecto final podrían variar en función de la sincronización de ambos cursos.

- Bradshaw, P.: *In Spanish: The inverted pyramid of data journalism part 2*:
<https://onlinejournalismblog.com/2011/07/14/in-spanish-the-inverted-pyramid-of-data-journalism-part-2/#more-14914>

miércoles 29 de agosto - Discusión de las lecturas asignadas

Entrega Asignación 1

Asignación – Lecturas:

- School of Data: Investigating crime and corruption with maritime databases*
<http://schoolofdata.org/2014/05/05/investigating-crime-and-corruption-with-maritime-databases/>
- Getting Data from the Web*
http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/getting_data_0.html

Asignación para entregar 2: Busca una historia digital de periodismo de datos publicada antes de 2018. Incluye el enlace y explica en un par de párrafos lo siguiente: (1) qué es lo interesante de la noticia, (2) cómo se diferencia de una noticia convencional y (3) cómo podría inspirarte a elaborar otra historia de periodismo de datos.

Semana 3

- La pirámide invertida del periodismo de datos**

lunes 3 de septiembre - Feriado (la clase no se reúne)

miércoles 5 de septiembre - ¿Qué son los datos y cómo conseguirlos?

Discusión de las lecturas asignadas

Entrega Asignación 2

Asignación – Lecturas:

- Crucianelli, S.: *Searching* (pp.14-24):
<https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>
- Google's Research Tools: <https://newslab.withgoogle.com/process/research>

Asignación para entregar 3: A través de la búsqueda avanzada en la Web, 1) busca una tabla sobre cualquier tema de Puerto Rico en formato pdf; 2) explica en dos párrafos cómo llegaste a esa información; 3) convierte esa tabla en una base de datos en excel; 4) indica en una pestaña del excel la fuente y la metodología de ese conjunto de datos; y 5) adjunta la base de datos en excel e incluye el enlace al archivo en pdf.

Semana 4

- Primer paso: La búsqueda de datos**

lunes 10 de septiembre - Discusión de las lecturas asignadas

miércoles 12 de septiembre - Búsqueda avanzada en Google por formato, fecha y dominio

Ejercicios prácticos

Entrega Asignación 3

Asignación para entregar 4: Cada estudiante traerá por escrito lo siguiente: (1) una historia o tema específicos que le interesa abordar en un reportaje de periodismo de datos como proyecto final del curso, (2) una fuente, referencia bibliográfica o base de datos

relacionada con ese tema y (3) una justificación individual sobre por qué desea desarrollar el tema seleccionado.

Semana 5

- **Segundo paso: Limpieza, tratamiento y explotación de datos**

lunes 17 de septiembre - Cómo convertir los datos en formato reutilizable

Ejercicios prácticos: I Love PDF, Fireshot, Import.io y OCR

miércoles 19 de septiembre - **Entrega Asignación 4**

Sesión grupal: Lluvia de ideas sobre temas para el proyecto final

Semana 6

- **Segundo paso: Limpieza, tratamiento y explotación de datos (continuación)**

lunes 24 de septiembre - Ejercicios prácticos (continuación)

Asignación – Lectura para las sesiones del 1,3 y 22 de octubre: Crucianelli, S.: Análisis informático de Estadística: Excel básico (pp.68-90).

<https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>

miércoles 26 de septiembre - La clase no se reúne (corresponde a clases de los viernes)

Semana 7

- **Introducción a Excel**

lunes 1 de octubre - ¿Cómo entrevistar los datos? Discusión de la lectura asignada

miércoles 3 de octubre - Funcionamiento y fórmulas básicas / Ejercicios prácticos

Semana 8

- **Introducción a Excel (continuación)**

lunes 8 de octubre - **Instrucciones del trabajo final**

Repaso prueba parcial 1

miércoles 10 de octubre- **Prueba parcial 1**

Semana 9

- **Tercer y cuarto paso: Contextualizar y combinar los datos**

lunes 15 de octubre - Conferencia del Instituto de Estadística de Puerto Rico sobre la búsqueda y el procesamiento de datos en su portal web (pendiente de confirmar)

miércoles 17 de octubre - Sesión de trabajo en equipos: Búsqueda y procesamiento de datos para el reportaje digital

Semana 10

- **Tercer y cuarto paso: Contextualizar y combinar los datos (continuación)**

lunes 22 de octubre - Conceptos básicos de la estadística descriptiva (**clase en línea con ejercicios prácticos**)

Asignación - Lecturas:

1. El reportaje periodístico”, Begoña Echevarría

2. Five Ways To Create Engaging Data-Driven Stories:

<http://buzzsumo.com/blog/how-to-write-data-driven-stories-5-core-narratives/>

3. Nuevas narrativas digitales, Sandra Crucianelli

miércoles 24 de octubre - Discusión de las lecturas asignadas (**clase en línea**)

Semana 11

- **Quinto paso: Comunicar - La elaboración del reportaje digital**

lunes 29 de octubre - **Entrega de la propuesta del trabajo final**

Elaboración del blog / Conceptos básicos de visualización

miércoles 31 de octubre - Gráficos de barras y líneas / Ejercicios prácticos Datawrapper

Semana 12

- **Quinto paso: Comunicar - Herramientas de visualización en línea**

lunes 5 de noviembre - Gráficos y pictogramas / Ejercicios prácticos Infogr.am

miércoles 7 de noviembre - Imágenes interactivas / Ejercicios prácticos Thinglink

Semana 13

- **Quinto paso: Comunicar - Herramientas de visualización en línea (continuación)**

lunes 12 de noviembre - Feriado (la clase no se reúne)

miércoles 14 de noviembre - Mapas interactivos / Ejercicios prácticos Google Maps

Semana 14

- **Quinto paso: Comunicar - Herramientas de visualización en línea (continuación)**

lunes 19 de noviembre - Feriado (la clase no se reúne)

miércoles 21 de noviembre - Mapas interactivos / Ejercicios prácticos Mapbox

Semana 15

- **Quinto paso: Comunicar - Herramientas de visualización en línea (continuación)**

lunes 26 de noviembre - Cronologías / Ejercicios prácticos Timeline

miércoles 28 de noviembre - Repaso prueba parcial 2 y del reportaje digital

Semana 16

- **Evaluación final**

lunes 3 de diciembre - **Prueba parcial 2** y repaso del reportaje digital

miércoles 5 de diciembre - Presentaciones de trabajos finales

Semana 17

- **Evaluación final (continuación)**

lunes 10 de diciembre - Último día de clases - Presentaciones de trabajos finales