

**Universidad de Puerto Rico  
Recinto de Río Piedras  
Escuela de Comunicación**

**INFP 4059**

**Título del curso: Periodismo para radio y televisión**

- I. Codificación:** INFP 4059
- II. Número de horas o créditos:** tres (3) horas a la semana
- III. Prerrequisito:** **INFP 4001, Redacción Periodística I**
- IV. Descripción del curso:**

Curso teórico y práctico que aborda los estilos de redacción y producción de noticias para radio y televisión en el contexto multimedia. Se enfatiza en la naturaleza de estos medios y cómo incide en la búsqueda, manejo y publicación de la información noticiosa. Se combina la teoría y la experiencia práctica de manera que los estudiantes, particularmente de periodismo, conozcan de primera mano el proceso que culmina en la transmisión de la noticia.

**V. Objetivos:**

Al finalizar el curso, el/la estudiante:

1. Afinará las destrezas de redacción periodística informativa para radio y televisión en el contexto de la convergencia mediática.
2. Conocerá las técnicas de redacción inherentes al lenguaje radial y al lenguaje audiovisual, así como los conceptos teóricos en que estas se fundamentan.
3. Valorará la claridad, concisión y precisión de los textos periodísticos a la luz de la naturaleza de la radio y la televisión, de su concepto de inmediatez y de los patrones de consumo de la audiencia.
4. Entenderá la narrativa y la estética de la imagen y del sonido.
5. Comprenderá el valor y la utilidad de los distintos esquemas de presentación y producción de los formatos noticiosos.
6. Podrá tomar decisiones acerca del manejo responsable y ético de la información.
7. Aprenderá a localizar fuentes pertinentes y confiables y valorará la importancia de la búsqueda de información en bases de datos para ampliar y darles mayor contexto a las informaciones.

## VI. Bosquejo de contenido

- |  |          |
|--|----------|
| A. Introducción al periodismo radial y televisivo  | 6 horas  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trasfondo histórico de los medios</li> <li>2. Naturaleza de la radio y de la televisión</li> <li>3. Comparación entre el estilo de redacción para la prensa impresa y el estilo de redacción para radio y televisión</li> <li>4. Tratamiento de la información: palabra, imagen y sonido</li> <li>5. Funciones y responsabilidades profesionales del equipo de producción             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. En la radio</li> <li>b. En la televisión</li> </ol> </li> <li>6. Naturaleza de la audiencia y patrones de consumo frente a la radio y a la televisión</li> <li>7. Consideraciones éticas del ejercicio del periodismo radial y televisivo</li> </ol> |          |
| B. El estilo de redacción para la radio y la televisión  | 9 horas  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Claridad, precisión y concisión</li> <li>2. La importancia de identificar el foco de la noticia</li> <li>3. La ética</li> <li>4. Los matices del lenguaje radial y televisivo</li> <li>5. Escribir para el oído             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. El valor de la palabra</li> <li>b. Sintaxis clara</li> <li>c. Oraciones cortas</li> <li>d. Lenguaje coloquial</li> <li>e. Manejo de los números, las siglas, los títulos, etc.</li> </ol> </li> <li>6. Escribir para acompañar imágenes             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. El valor de la imagen</li> <li>b. Relación entre la palabra y la imagen</li> </ol> </li> </ol>                   |          |
| C. El <i>lead</i>  | 12 horas |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Características             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Noticioso</li> <li>2. Atractivo</li> <li>3. Interesante</li> <li>4. Conciso</li> </ol> </li> <li>b. Categorías             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Noticia de último momento</li> <li>2. Seguimiento</li> <li>3. Reacción</li> <li>4. Interpretativo</li> <li>5. "Sombrilla"</li> <li>6. Interés Humano</li> </ol> </li> </ol>   |          |

- D. Estructura de la historia 6 horas
1. Introducción  
Selección de los valores noticiosos – elementos presentes y necesarios para el lead
  2. Desarrollo  
Ampliación de los datos y contexto necesario
  3. Conclusión  
Cierre
- E. Esquemas de presentación de la historia para radio 6 horas
1. Nota leída
  2. Intro o *lead*-sonido-tag o cierre de piso
  3. Intro-o *lead*-lead de apoyo-sonido 1-transición puente-sonido 2
  4. Elementos de producción como valor añadido
- F. Esquemas de presentación de la historia para televisión 6 horas
1. Nota leída-COPY
  2. VO
  3. VO-SOT
  4. SOT-VO
  5. El reportaje
  6. Tag
  7. En directos
  8. Elementos de producción como valor añadido
  9. Incorporación de redes sociales
  10. Gráficas
  11. Ruido y el elemento visual
  12. Natural Sound
  13. Chit-Chat

## **VII. Recursos de aprendizaje**

Salón de clase con computadoras y los  
Programas para editar sonidos y vídeo  
Apps  
Ejercicios de radio y tv  
Instalaciones de edición de la Escuela  
Instalaciones de Televisión y WRTU Radio Universidad  
Biblioteca de la Escuela de Comunicación  
Centro de Investigación en Comunicación  
Centros Bibliográficos del Recinto  
Departamentos de noticias

## **VIII. Estrategias Instruccionales:**

- Discusión y análisis de lecturas asignadas

- Realización de ejercicios de práctica
- Evaluación de piezas de radio y televisión
- Visitas a departamentos de noticias

## **IX. Estrategias de evaluación**

### **A. Evaluación**

**Asistencia y participación diaria** **15%**

**Ejercicios en clase** **40%**

**Exámenes** **30 %**

**Trabajo o examen final** **15%**

#### **Sistema de calificación**

De la "A" a la "F"

Habrá evaluación diferenciada para estudiantes con necesidades especiales

## **X. Políticas institucionales**

1. Aquellos estudiantes que tengan necesidades especiales o que padezcan de condiciones médicas o de algún tipo de impedimento físico, mental o emocional que requiera de acomodo razonable, deberán notificarlo a la mayor brevedad posible a la Oficina del Procurador de Personas con Impedimento del Recinto y a la Oficina de Asuntos Estudiantiles de la Escuela de Comunicación.
2. Los estudiantes que reciben servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el profesor al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimento del Decanato de Estudiantes.
3. Todo estudiante deberá cumplir con las políticas de la Universidad de Puerto Rico en relación al uso y abuso de drogas y alcohol, hostigamiento sexual, disciplina en el salón de clases, honestidad académica y el uso de las tecnologías de información.

## **X. Bibliografía**

American Press Institute

<http://www.americanpressinstitute.org/broadcastjournalism>

Brooks, Brian S., Kennedy, George et al. (2007). *Telling the Story: The Convergence of Print, Broadcast and Online Media*, Boston: Bedford/St. Martin's.

Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano <http://www.fnpi.org/>.

García, Carmen Sara y Maisonet Quiñones, Ivette. (2015). *Periodismo sin gazapos: manual de estilo* (5ta. ed.) . San Juan, Puerto Rico: Heracles Editores.

Hewitt, John. (2012). *Air Words: Writing Broadcast News in the Internet Age* (4<sup>th</sup> ed.). New York: Oxford University Press.

Millerson, Gerald. (2009). *Television Production* (14ed):Amsterdam:Focal Press.

OJR: The Online Journalism Review, Annenberg School for Communication and Journalism. <http://www.ojr.org/ojr/stories>.

Pressnet: Periodistas, Periodismo y Medios de Comunicación en Internet, <http://www.pressnetweb.com/ciberperiodismo/>.

Public Broadcasting Policy Base – statement of Ethics.

<http://www.current.org/pbpb/documents/PRNDIethics.html>.

Raiteri, Charles. (2006). *Writing for Broadcast News: A Storytelling Approach to Crafting TV and Radio News Reports*, Maryland: Rowman and Littlefield Publishers.

Real Academia Española [www.rae.es](http://www.rae.es).

Shook, Fred. (2015) *Television Field Production and Reporting* (6ta.ed) Pearson. <https://www.safaribooksonline.com/library/view/television-and-field/9781317343660/>

Stovall, James. (2009). *Writing for the Mass Media* (9<sup>th</sup> edition). Needham Heights, Mass.: Pearson Publishers.

Thompson, Rick. (2010). *Writing for Broadcast Journalists*. (2<sup>nd</sup>. ed.). London, Routledge: Taylor & Francis Inc.

White, Ted and Barnas, Frank. (2010). *Broadcast News: Writing*,

*Reporting and Producing*. Burlington, MA.: Focal Press.

#### Bibliografía Secundaria

Bandrés, Elena, José A. García et al. (2002). *El periodismo en la televisión digital*, Barcelona: Paidós.

Calvert, Clay, Pember, Don R. (2008). *Mass Media Law*. (2009-2010 edition) New York, McGraw-Hill.

Cebrián Herreros, Mariano. (2001). *La radio en la convergencia Multimedia*, Barcelona: Editorial Gedisa,S.A.

Haye Ricardo M. (2003). *Otro siglo de radio: Noticias de un medio cautivante*, Buenos Aires: Ediciones La Crujía.

Kalbfeld, Brad. (2001). *Associated Press/Broadcast News Handbook: A Manual of Techniques & Practices*, New York, McGraw-Hill.

López García, Xosé. (2008). *Ciberperiodismo en la proximidad*, Barcelona: Comunicación Social, ediciones y publicaciones.

Murciano, Marcial, (2009). "Conexiones en el espacio audiovisual Iberoamericano", en Conexiones, Revista Iberoamericana de Comunicación, Vol. 1 Núm. 1, Barcelona, Comunicación Social, ediciones y publicaciones.

Orta, Yolanda. (1995). *Historia de los telenoticiarios puertorriqueños: Entrevistas con quienes iniciaron y desarrollaron el género en Puerto Rico*, (Tesis de maestría no publicada), Universidad de Puerto Rico, Río Piedras, Puerto Rico.

Salaverría, Ramón. (2005). *Redacción periodística en internet*, Pamplona: Eunsa.

