

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RÍO PIEDRAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE BACHILLERATO
CONCENTRACIÓN EN INFORMACIÓN Y PERIODISMO**

INFP 4059

Título del curso: Periodismo para radio y televisión

Codificación: INFP 4059

Cantidad de Créditos: Tres (3) horas créditos a la semana

Prerrequisitos: INFP 4001, Redacción Periodística I

Profesor: Dra. Mariliana Torres

Correo electrónico: mariliana.torres@upr.edu

Semestre: agosto-diciembre 2018

Horario: 0U1 viernes 7:30-10:20 AM

Lugar: PLAZU 5038S

Horario de oficina: Viernes 10:20 AM-11:20 AM PLAZAU 5038S

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Curso que aborda los estilos de redacción y producción de noticias para radio y televisión en el contexto multimedia. Se enfatiza en la naturaleza de estos medios y cómo incide en la búsqueda, manejo y publicación de la información noticiosa. Se combina la teoría y la experiencia práctica de manera que los estudiantes, particularmente de periodismo, conozcan de primera mano el proceso que culmina en la transmisión de la noticia.

OBJETIVOS:

Al finalizar el curso, el/la estudiante:

1. Afinará las destrezas de redacción periodística informativa para radio y televisión en el contexto de la convergencia mediática.
2. Conocerá las técnicas de redacción inherentes al lenguaje radial y al lenguaje audiovisual, así como los conceptos teóricos en que estas se fundamentan.
3. Valorará la claridad, concisión y precisión de los textos periodísticos a la luz de la naturaleza de la radio y la televisión, de su concepto de inmediatez y de los patrones de consumo de la audiencia.
4. Entenderá la narrativa y la estética de la imagen y del sonido.

5. Comprenderá el valor y la utilidad de los distintos esquemas de presentación y producción de los formatos noticiosos.
6. Podrá tomar decisiones acerca del manejo responsable y ético de la información.
7. Aprenderá a localizar fuentes pertinentes y confiables y valorará la importancia de la búsqueda de información en bases de datos para ampliar y darles mayor contexto a las informaciones.

BOSQUEJO DEL CURSO Y DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO:

- | | |
|---|----------|
| A. Introducción al periodismo radial y televisivo | 6 horas |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Tránsito histórico de los medios 2. Naturaleza de la radio y de la televisión 3. Comparación entre el estilo de redacción para la prensa impresa y el estilo de redacción para radio y televisión 4. Tratamiento de la información: palabra, imagen y sonido 5. Funciones y responsabilidades profesionales del equipo de producción <ol style="list-style-type: none"> a. En la radio b. En la televisión 6. Naturaleza de la audiencia y patrones de consumo frente a la radio y a la televisión 7. Consideraciones éticas del ejercicio del periodismo radial y televisivo | |
| B. El estilo de redacción para la radio y la televisión | 9 horas |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Claridad, precisión y concisión 2. La importancia de identificar el foco de la noticia 3. La ética 4. Los matices del lenguaje radial y televisivo 5. Escribir para el oído <ol style="list-style-type: none"> a. El valor de la palabra b. Sintaxis clara c. Oraciones cortas d. Lenguaje coloquial e. Manejo de los números, las siglas, los títulos, etc. 6. Escribir para acompañar imágenes <ol style="list-style-type: none"> a. El valor de la imagen b. Relación entre la palabra y la imagen | |
| C. El <i>lead</i> | 12 horas |
| <ol style="list-style-type: none"> a. Características <ol style="list-style-type: none"> 1. Noticioso 2. Atractivo 3. Interesante 4. Conciso | |

b. Categorías

1. Noticia de último momento
2. Seguimiento
3. Reacción
4. Interpretativo
5. “Sombrilla”
6. Interés Humano

D. Estructura de la historia	6 horas
1. Introducción	
Selección de los valores noticiosos – elementos presentes y necesarios para el lead	
2. Desarrollo	
Ampliación de los datos y contexto necesario	
3. Conclusión	
Cierre	
E. Esquemas de presentación de la historia para radio	6 horas
1. Nota leída	
2. Intro o <i>lead</i> -sonido-tag o cierre de piso	
3. Intro-o <i>lead</i> -	
lead de apoyo-sonido 1-puente-sonido	
2-puente...cierre	
4. Elementos de producción como valor añadido	
F. Esquemas de presentación de la historia para televisión	6 horas
1. Nota leída-COPY	
2. VO	
3. VO-SOT	
4. SOT-VO	
5. El reportaje	
6. Tag	
7. En directos	
8. Elementos de producción como valor añadido	
9. Incorporación de redes sociales	
10. Gráficas	
11. Ruido y el elemento visual	
12. Natural Sound	
13. Chit-Chat	
14. Rundown	
	Total: 45 horas

RECURSOS DE APRENDIZAJE:

Salones de clase con computadoras y los programas para editar ejercicios de radio y televisión.

Apps

Instalaciones de edición de la Escuela

Instalaciones de Televisión y WRTU Radio Universidad

Biblioteca de la Escuela de Comunicación Pública

Centro de Investigación en Comunicación

Centros Bibliográficos del Recinto

Departamentos de noticias

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES:

- Discusión y análisis de lecturas asignadas
- Realización de ejercicios de práctica
- Evaluación de piezas de radio y televisión
- Visitas a departamentos de noticias

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:

La nota de cada estudiante se determinará de la siguiente manera:

Asistencia y participación diaria	10%
Exámenes	50%
Discusión en clase	15%
Presentaciones Orales	25%

Se hará una evaluación diferenciada para estudiantes con necesidades especiales.

POLÍTICAS INSTITUCIONALES Y DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN:

El/la estudiante deberá conocer y cumplir con los reglamentos universitarios y con las políticas institucionales de la Universidad de Puerto Rico con relación al hostigamiento sexual, uso y abuso de drogas y alcohol, uso ético legal de las tecnologías de información, disciplina en el salón de clases, honestidad académica, entre otras. Todo estudiante que viole las disposiciones de los reglamentos universitarios o que incumpla las políticas institucionales será referido a la Oficina de Coordinación de Asuntos Estudiantiles de la Escuela de Comunicación para la aplicación de las medidas disciplinarias que correspondan conforme a la reglamentación universitaria.

* El respeto a la diversidad es un factor de primordial importancia en el mundo académico. Al respecto, la Escuela de Comunicación sostiene:

Nos acercamos al concepto diversidad desde el contexto de nuestra identidad cultural, cuya hibridez histórica nos facilita una heterogeneidad intrínseca a nuestra manera de ser y de pensar.

Partimos de la convicción de que las diferencias en los seres humanos no pueden constituir desigualdad, sino afirmación de identidad individual, derecho adquirido por la propia naturaleza de lo que somos.

Nos guía, entre otros postulados, el artículo 4 de la Declaración Universal sobre la diversidad cultural de la UNESCO (2002) que afirma que 'la defensa de la diversidad cultural es un imperativo ético, inseparable del respeto a la dignidad de la persona humana'.

Fomentamos la comprensión de la pluralidad de identidades en una disposición de inclusión en términos de género, raza, etnia orientación sexual, religión, modos de pensar y ser, trasfondo cultural, origen nacional, clase social, edad, ideología política, etc.

Cumplimos a cabalidad con la Ley 51 del 17 de junio de 1996 que da a las personas con impedimentos el derecho a recibir el acomodo razonable para el desarrollo de sus capacidades y habilidades particulares.

Honramos el artículo 6 del Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras que establece que 'no se podrá privar a ningún estudiante, por razón de sexo, raza, origen, condición social, credo político o religión, del derecho de asociación ni de los servicios y programas que brinda la Universidad'.

Por la propia naturaleza de los saberes que investiga y estudia el campo de la comunicación, nos guía el interés de fomentar en el diseño curricular la dimensión transdisciplinaria, multicultural e internacional del mismo, estimulando así no sólo el conocimiento sino las sensibilidades pertinentes para la comprensión de las diversas identidades que nos definen.

ACOMODO RAZONABLE:

- Los/las estudiantes que tengan necesidades especiales o que padezcan de condiciones médicas o de algún tipo de impedimento físico, mental o emocional que requiera de acomodo razonable deberán notificarlo a la Oficina de Asuntos de Personas con Impedimentos del Recinto, a la mayor brevedad posible, para poder proveerles el acomodo razonable necesario, a tenor con las leyes federales y estatales aplicables.
- Los-as estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el/la profesor/a al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistido necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes.
- Todo estudiante deberá cumplir con las políticas de la Universidad de Puerto Rico en relación al uso y abuso de drogas y alcohol, hostigamiento sexual, disciplina en el salón de clases, honestidad académica y el uso de las tecnologías de información.

INTEGRIDAD ACADÉMICA:

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010 de la Junta de Síndicos) establece que la “deshonestidad académica incluye, pero no se limita: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la

ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN:

Este curso utiliza el sistema de calificación tradicional de la *A* a la *F*.

Texto del curso:

Hewitt, John (2012). **Air Words: Writing Broadcast News in the Internet Age** (4th ed.). New York: Oxford University Press.

Materiales para el curso:

USB para grabar contenidos redactados durante la clase.

BIBLIOGRAFÍA:

Bezos-López, Javier, Coordinador (2015). **Manual de español urgente**. Barcelona, España: Fundación BBVA. Penguin Random House. Grupo editorial S. A. U.

Brooks, Brian S., Kennedy, George *et al.* (2007). **Telling the Story: The Convergence of Print, Broadcast and Online Media**, Boston, Bedford/St. Martin's.

Crook, T. (2005) **International Radio Journalism: History, Theory and Practice**. London/New York: Routledge.

García, Carmen Sara y Maisonet Quiñones, Ivette (2015). **Periodismo sin gazapos: manual de estilo**, San Juan, Puerto Rico, García Maisonet.

Hewitt, John (2012). **Air Words: Writing Broadcast News in the Internet Age** (4th ed.). New York: Oxford University Press.

Hoyos–Restrepo, Andrés (2015). **Manual de escritura**. Bogotá, Colombia: Libros Malpensante.

Informe Semanal (2015,enero). España en la ONU (video).
En <http://www.rtve.es/alcarta/videos/informe-semanal/info-sem-onu-240115-2140-169/2963530/>

Ijnet international Journalist Network (n.d). En <http://ijnet.org/es/blog/claves-para-escribir-noticias-en-radio-y-en-television>

Jaraba, Gabriel (2014). **Periodismo en internet: Cómo escribir y publicar contenidos de calidad en la red**. Barcelona, España: Ediciones Robinbook.

Jarvis, Jeff (2015). **El fin de los medios de comunicación de masas**. Barcelona, España: Grupo Planeta.

Lugo-Ortíz, Lourdes (2015). **El espectáculo de lo real: noticias, actantes y (tele) periodismo en el siglo XXI**. San Juan, Puerto Rico: Ediciones Callejón.

Mejía, Guillermo (compilador) (2011). **Hacia una ética (más) práctica: Cómo ser desde la Comunicación**. Barranquilla, Colombia: Editorial Uniautónoma.

Paizy, Gabriel (2011). **Habla y redacta. . . en buen español**. Edición actualizada. San Juan, Puerto Rico: Talleres, Progresas.

Public Broadcasting Policy Base – statement of Ethics.
<http://www.current.org/pbpb/documents/PRNDIethics.html>

Raiteri, Charles (2006). **Writing for Broadcast News: A Storytelling Approach to Crafting TV and Radio News Reports**. Landham, Maryland, Rowman and Littlefield Publishers.

Salaverría, Ramón (2005). **Redacción periodística en internet**. Pamplona: Eunsa.

Stovall, James (2014). **Writing for the Mass Media** (9th edition). Needham Heights, Mass: Pearson Publishers.

Thompson, Rick (2010). **Writing for Broadcast Journalists**, Londres:Routledge, Taylor & Francis Inc.

White, Ted and Barnas, Frank (2010). **Broadcast News: Writing, Reporting and Producing**. Burlington, MA : Focal Press

Bibliografía suplementaria recomendada:

Bandrés, Elena, José A. García *et al* (2002). **El periodismo en la televisión**

Digital. Barcelona: Paidós.

Calvert, Clay, Pember, Don R. (2008). **Mass Media Law.** (2009-

2010 edition) New York: McGraw-Hill.

Cebrián Herreros, Mariano, (2001). **La radio en la convergencia multimedia,** Barcelona, Editorial Gedisa, S.A.

Cebrián, M. (2004). **Modelos de la televisión: generalista, temática y convergente con internet.** Barcelona: Paidós.

Díaz Noci, Javier, y Ramón Salaverría Arriaga (coords.) (2003). **Manual de redacción ciberperiodística,** Barcelona: Ariel.

Farré, M. (2004) **El noticiero como mundo posible: estrategias ficcionales en la Información audiovisual.** Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

Hall, Jim (2001). **Online Journalism: A Critical Primer.** Londres: Pluto Press.

Haye, Ricardo M. (2003). **Otro siglo de radio: Noticias de un medio cautivante,** Buenos Aires: Ediciones La Crujía.

Kalbfeld, Brad (2001). **Associated Press/Broadcast News Handbook: A Manual of Techniques & Practices,** New York: McGraw-Hill.

López García, Xosé (2008). **Ciberperiodismo en la proximidad,** Barcelona: Comunicación Social, ediciones y publicaciones.

Murciano, Marcial (2009). “Conexiones en el espacio audiovisual Iberoamericano”, en **Conexiones, Revista Iberoamericana de Comunicación,** Vol. 1 Núm. 1, Barcelona: Comunicación Social, ediciones y publicaciones.

Orta, Yolanda (1995). **Historia de las telenoticiarios puertorriqueños: Entrevistas con quienes iniciaron y desarrollaron el genera en Puerto Rico** (Tesis de maestría no publicada), Universidad de Puerto Rico, Río Piedras, Puerto Rico.

Giles, Robert H. and Robert W. Snyder, eds. **What's Next?: The Problems and Prospects of Journalism.** New Jersey: Transaction Publishers, 2000.

Herbert, John (2000). **Journalism in the Digital Age: Theory and Practice for Broadcast, Print and on-Line Media.** Boston: Butterworth-Heinemann.

Kung-Shankleman, Lucy. (ed.) (2000). **Inside the BBC and CNN: Managing Media Organizations.** Nueva York: Routledge.

Kalbfeld, Brad (2000). **Associated Press Broadcast News Handbook: A Manual of Techniques & Practices**. New York: McGraw-Hill Professional Book Group.

Pérez, M. (2004). **La entrevista radial**. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

Rather, Dan (2000). **Deadlines and Datelines**. New Jersey: Morrow, William & Co.,

2000.

Williams, Frederick (1992). **The New Communications**. California: Wadsworth Publishing Company.

Referencias electrónicas:

American Press Institute, <http://www.americanpressinstitute.org/broadcastjournalism>

Cyber Journalist, <http://www.cyberjournalist.net/>

Freedom Forum, <http://www.freedomforum.org/>

Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano,

<http://www.fnpi.org>

Mediático.com. <http://www.mediatico.com/> Poynter Institute, <http://www.poynter.org/>

Pressnet: Periodistas, Periodismo y Medios de Comunicación en Internet,

<http://www.pressnetweb.com/ciberperiodismo/>

Real Academia Española <http://www.rae.es>

Salaverría, Ramón, Salaverría.es, [ideas sobre periodismo](#).

The Online Journalism Review, Annenberg School for Communication and Journalism,

<http://www.ojr.org/ojr/stories>

Calendario- agosto-dicembre 2018**INFP 4059**

24 de agosto	Discusión de Prontuario y Sílabo del curso Introducción al curso Trasfondo histórico de los medios Naturaleza de la radio y de la televisión Comparación entre el estilo de redacción Laboratorio de redacción
31 de agosto	Tratamiento de la información: palabra, imagen y sonido Funciones y responsabilidades profesionales del equipo de producción en la radio y en la televisión Naturaleza de la audiencia y patrones de consumo Consideraciones éticas Laboratorio de redacción
7 de septiembre	El estilo de redacción para la radio y la televisión Claridad, precisión y concisión La importancia de identificar el foco de la noticia Los matices del lenguaje radial y televisivo Laboratorio de redacción

14 de septiembre	Escribir para el oído El valor de la palabra Sintaxis clara Oraciones cortas Lenguaje coloquial Manejo de los números, las siglas, los títulos Laboratorio de redacción
21 de septiembre	Escribir para acompañar imágenes El valor de la imagen Relación entre la palabra y la imagen Laboratorio de redacción
28 de septiembre	El lead para radio y televisión
5 de octubre	Características y Categorías Laboratorio de redacción
12 de octubre	FERIADO
19 de octubre	Examen de redacción
26 de octubre	Estructura de la historia radio El Podcast

Laboratorio de producción de Podcast

2 de noviembre	Estructura de la historia televisión Laboratorio de redacción
9 de noviembre	Esquema de presentación de la historia para radio Laboratorio de presentación de Podcast
16 de noviembre	Esquema de presentación de la historia para televisión Examen de redacción
23 de noviembre	Receso por periodo de Acción de Gracias
30 de noviembre	Incorporación de la redes sociales/cambios Multimedia Laboratorio de redacción
7 de diciembre	Incorporación de las redes sociales/ Rundown Multimedia Laboratorio de redacción
14 de diciembre	Entrega trabajo final