

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Escuela de Comunicación

INFP 4036 Diseño y Técnicas del Periodismo Multimedia

Dra. Ramaris Albert Trinidad

ramaris.albert@upr.edu

Segundo semestre 2017 - 2018

martes y jueves 11:00 a.m. - 12:50 p.m.

salón PLAZU 5006S

sección 002 / 3 créditos

código Edmodo: t9h5jq

Horas de oficina: Por cita previa

lunes y miércoles 11:00 a.m. - 1:00 p.m.

martes y jueves 9:00 a.m. - 11:00 a.m.

Descripción del curso: Este curso subgraduado desarrollará en las/os estudiantes de comunicación las destrezas óptimas en el uso de programas y herramientas necesarias para el diseño y la diagramación de las plataformas periodísticas, impresas y multimedia.

Formato del curso y estrategias instruccionales: Este es un curso tipo taller en el que las/os estudiantes trabajarán regularmente en el salón de clases, analizando, discutiendo y elaborando el formato y diseño de trabajos periodísticos mediante técnicas de visualización actuales.

Recursos de aprendizaje e instalaciones mínimas disponibles: El/la estudiante tiene a su disposición los salones computadorizados de redacción y de diseño gráfico, el Centro de Investigación en Comunicación, la biblioteca especializada en Comunicación, así como los recursos bibliográficos disponibles en el Recinto y la Escuela.

Prerrequisito: INFP 4001 - Redacción Periodística I

Objetivos de aprendizaje: Al finalizar el curso, el/la estudiante:

- Dominará los criterios teóricos y estéticos de excelencia en torno a la gráfica, la fotografía y el vídeo.
- Reconocerá la importancia del lenguaje visual en las plataformas periodísticas.
- Conocerá los elementos que participan en la composición del diseño y la diagramación de

diversas plataformas periodísticas, sean impresas o digitales.

- Manejará la terminología y las técnicas propias del diseño y la diagramación periodística.
- Aplicará conocimientos y destrezas en los programas de diseño emergentes.
- Construirá contenidos periodísticos en medios digitales o impresos.
- Integrará los elementos éticos que intervienen en el diseño periodístico.
- Se familiarizará con la investigación mediante el uso de bases de datos y su aplicación en diversas plataformas periodísticas.
- Integrará las tecnologías de información y comunicación al proceso de aprendizaje.

Responsabilidades del estudiante:

- Asistir puntualmente y participar activamente en clase.

La asistencia al curso es imprescindible. Tendremos ejercicios en clase que contarán para nota. **No habrá reposiciones** para los trabajos hechos durante la clase. De ocurrir una emergencia que le impida asistir a clase, el/la estudiante deberá discutirlo conmigo antes de la clase en la que planifica faltar. Solo en aquellos casos en los que la naturaleza de la emergencia impida notificarlo con anticipación, se aceptarán excusas después del evento. El/la alumno/a puede enviarme un correo electrónico.

No representan una razón válida para faltar a clase lo siguiente: visitas rutinarias al médico, entrevistas de trabajo, trabajos a tiempo parcial o a tiempo completo, tareas de otras asignaturas y exámenes de otros/as profesores/as.

Si el/la alumno/a llega tarde y pierde algún trabajo en clase, no podrá reponerlo, a menos que hayamos acordado lo contrario con anticipación. Asimismo, su puntualidad es indispensable y forma parte de la evaluación de su trabajo.

- Realizar y entregar a tiempo las asignaciones.
- Realizar y entregar a tiempo el trabajo final.

Como trabajo final, el/la estudiante elaborará un reportaje periodístico digital, en el que incluirá diversos tipos de narrativas multimedia mediante aplicaciones y herramientas online. El/la estudiante deberá informar la propuesta y el tema del proyecto el **jueves 26 de abril**. El trabajo final será entregado el **martes 5 de junio**.

- Realizar los trabajos única y exclusivamente por sí mismos/as.

Este curso basa su estrategia educativa en un formato tipo taller. Por lo tanto,

cada estudiante deberá elaborar ejercicios y tareas única y exclusivamente de su autoría.

- Leer las lecturas asignadas para las fechas indicadas. Si el/la estudiante no viene a clase con las lecturas hechas en la fecha en las que se le asignan, el/la alumno/a será responsable de ese material.
- Estar al día con lo que ocurre en el mundo. Las personas que trabajan en los medios de comunicación deben ser conscientes de lo que está ocurriendo en el mundo y de la manera en que esos eventos se reportan en los medios noticiosos. Por lo tanto, el/la estudiante debe venir lista/o a la clase para discutir los eventos más recientes.

Otros asuntos importantes:

- 1. El trabajo final no se acepta tarde. Si no lo entrega en la fecha y hora estipuladas, obtendrá un cero.**
- 2. La profesora no otorga incompletos.**
- 3. Las pruebas no se reponen. Si falta a la prueba (o al examen) el día en que está pautada, obtendrá un cero.**
4. Los trabajos asignados deberán ser entregados durante los primeros diez (10) minutos de la clase mediante la plataforma Edmodo. De lo contrario, los trabajos contarán como tarde, y se les restará el 10% de la puntuación final.
 - Si, por alguna razón, no puede entregar un trabajo el día y la hora indicados, debe planificar para entregarlo con anticipación. En ese caso, puede entregarlo mediante la plataforma Edmodo.
 - Los/as alumnos/as que interesen conversar con la profesora durante sus horas de oficina deberán solicitar la cita por correo electrónico con anticipación, indicando el día y hora que tienen disponible.
 - La profesora solo recibirá y contestará correos electrónicos de los/as estudiantes de lunes a viernes (no feriados) hasta las 5:00 p.m.
 - En el caso de que la profesora le solicite al alumno/a que revise algún trabajo (e.g., propuesta del proyecto final) y que se reúna con ella para discutirlo, el/la estudiante será responsable de pautar la cita con antelación. Además, deberá enviarle el trabajo mejorado en un tiempo máximo de una semana. Más allá de ese período, la profesora no se compromete a corregir ni a atender asuntos relacionados con dicho trabajo.
 - Es necesario que el/la estudiante traiga a clase las lecturas y un USB para la computadora. Deberá guardar una copia de los trabajos hechos dentro y fuera del salón en algún tipo de cartapacio o sobre. Esto es por si necesita referirse a ellos

en algún momento.

- El uso de celulares está prohibido en el salón de clases. De no poder apagarlo, es necesario que lo ponga en modo silencioso.
- El/la estudiante deberá conocer y cumplir con los reglamentos universitarios y con las políticas institucionales de la Universidad de Puerto Rico con relación a hostigamiento sexual, uso y abuso de drogas y alcohol, uso ético legal de las tecnologías de información, disciplina en el salón de clases, honestidad académica, entre otros. Todo/a estudiante que viole las disposiciones de los reglamentos universitarios o que incumpla las políticas institucionales será referido a la Oficina de Coordinación de Asuntos Estudiantiles para la aplicación de las medidas disciplinarias que correspondan conforme a la reglamentación universitaria.
- Los/las estudiantes que tengan necesidades especiales o que padezcan de condiciones médicas o de algún tipo de impedimento físico, mental o emocional que requiera de acomodo razonable deberán notificarlo a la Oficina de Asuntos de Personas con Impedimentos del Recinto, a la mayor brevedad posible, para poder proveerles el acomodo razonable necesario, a tenor con las leyes federales y estatales aplicables.
- Los/as alumnos que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con la profesora al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistido necesario, conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes.

Técnicas de evaluación:

La nota de cada estudiante se determinará de la siguiente manera:

Asistencia, puntualidad y participación	10.00%
Ejercicios en clase y asignaciones	40.00%
Prueba parcial 1	15.00%
Prueba parcial 2	15.00%
Propuesta proyecto final	5.00%
Proyecto final	15.00%

Sistema de calificaciones:

El/la estudiante será evaluado con el sistema de calificaciones de la "A" a la "F".

Plagio:

El trabajo que cada estudiante presente debe ser de autoría propia. Los trabajos que sean copiados de terceros (otros alumnos, compañeros, Internet u otras clases) recibirán automáticamente un cero en su evaluación.

Las siguientes reglas le ayudarán: (1) No fabrique datos ni presuma que algo es cierto sin corroborarlo; (2) No cite a alguien en sus historias diciéndole algo que no le ha dicho; (3) Atribuya la información a la fuente correcta (por ejemplo, si la obtuvo de una página en Internet establezca: "De acuerdo con _____, "etc.); (4) No entreviste a amigos/as, familiares, compañeros/as del hospedaje, etc.; (5) No entregue trabajos de otras personas como si fueran suyos o permita que otra persona intervenga en su elaboración o edición, no fabrique citas o información en sus historias.

Deshonestidad Académica:

Cualquier trabajo en el que intervenga otra persona que no sea el alumno o sea realizado total o parcialmente por un tercero será considerado una infracción al Reglamento de la Universidad de Puerto Rico, y recibirá como nota un cero.

Artículo 6.2 – Conducta estudiantil sujeta a sanciones disciplinarias Estará sujeta a sanciones disciplinarias: 1. Deshonestidad académica: Toda forma de deshonestidad o falta de integridad académica, incluyendo, pero sin limitarse a, acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta.

Textos y materiales:

Aced, C. (2015). *Nuevas narrativas digitales. Aplicaciones en relaciones públicas, periodismo y marca personal*. Recuperado de:
<http://cristinaaced.com/blog/2015/10/17/nuevas-narrativas-digitales/>

Alcalde, I. (2015). *Visualización de la información: De los datos al conocimiento*. Barcelona: Editorial UOC.

Beaird, J. (2010). *The Principles of Beautiful Web Design*. Canadá: SitePoint Pty Ltd.

- Bowles, D. A. and Borden, D.L. (2010). *Creative Editing*. EU: Wadsworth Publishing.
- Briggs, M. (2010). *Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing*. Washington, DC. EU: CQ Press.
- Bul, A. (2010): *Multimedia Journalism: A Practical Guide*. Nueva York: Routledge Publishing.
- Cairo, A. (2011). *El arte funcional: infografía y visualización de la información*. Madrid: Alamut.
- Cobo, S. (2012). *Internet para periodistas. Kit de supervivencia para la era digital*. Barcelona UOC.
- Crucianelli, S. (2013). *Herramientas digitales para periodistas*. Knight Center for Journalism in the Americas. Recuperado de: <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>
- Echeverría, M. & Viada, M. M. (coords.). (2014). *Periodismo en la web. Lenguajes y Herramientas de la Narrativa Digital*. Córdoba: Brujas.
- Gray, J.; Bounegru, L. & Chambers, L. (eds.). (2012). *Manual de periodismo de datos*. Sebastopol (CA): O'Reilly.
- Golombisky, K. & Hagen, R. (2010). *White Space is Not Your Enemy: A Beginner's Guide to Communicating Visually through Graphic, Web and Multimedia Design*. MA, EU: Elsevier publishing.
- Luckie, Mark S. (2010). *The Digital Journalist's Handbook*. EU.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas Transmedia. Cuando los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- Tompkins, A. (2013). "News organizations experiment with 'illustrated storytelling' — a new way to tell serious stories". Recuperado de: <http://www.poynter.org/2013/news-organizations-experiment-with-illustrated-storytelling-a-new-way-to-tell-serious-stories/207377/>
- Wilkinson, J. S., Grant, A.E, y Fisher D. (2008). *Principles of Convergent Journalism*. Londres: Oxford University Press.

Recursos digitales

17 herramientas en línea para desarrollar un especial multimedia. En *Clases de Periodismo*. Recuperado de:
<http://www.clasesdeperiodismo.com/2015/12/31/17-herramientas-en-linea-para-desarrollar-un-especial-multimedia/>

Herramientas (n.d.). En *Clases de Periodismo*. Recuperado de:
<http://www.clasesdeperiodismo.com/category/web-20/>

Racontr (n.d.). Recuperado de 2016: <https://racontr.com/some-projects/>

Taller de visualización de datos. En *Pinterest*. Recuperado de:
<https://es.pinterest.com/imaginatio/taller-de-visualizaci%C3%B3n-de-datos/>

Tipos de gráficos, ¿cuál uso? (n.d.). Instituto Nacional de Estadística. Recuperado de:
http://www.ine.es/explica/docs/pasos_tipos_graficos.pdf

Visualizar (n.d.). En *Medialab Prado*. Recuperado de: <http://medialab-prado.es/visualizar>

Temario del curso y calendario tentativo:

Nota importante: En cumplimiento con la circular #04 (2016-2017) de la Vicepresidencia de Asuntos Académicos, la circular #09 (2016- 2017) del Decanato de Asuntos Académicos y la certificación #112 (2014-2015) de la Junta de Gobierno, el 25% del tiempo lectivo de este curso podría ofrecerse en línea; es decir, 11.25 horas contacto están sujetas cumplirse mediante esta modalidad. Durante el periodo lectivo, la profesora se comunicará con los estudiantes para informarles cuáles horas se cumplirán de esta manera, si es que se implementa esta modalidad.

Semana 1

- **El lenguaje visual y su importancia en la convergencia mediática**

martes 13 de marzo - Introducción al curso: objetivos, requisitos y discusión del sílabo

jueves 15 de marzo - Nuevos modelos narrativos del periodismo multimedia

Asignación para entregar 1: Traer un ejemplo de un contenido informativo que muestre claramente los principios de jerarquía visual y dominio discutidos en clase.

Asignación - Lecturas:

1. *The Gestalt Principles*

<http://graphicdesign.spokanefalls.edu/tutorials/process/gestaltprinciples/gestaltprincip.html>

2. <http://tutorgrafico.com/principios-basicos-del-diseno.html>

3. <http://disenoiv.com/5-principios-basicos-de-diseno-editorial/>

4. <http://es.slideshare.net/Rusia/principios-fundamentales-del-diseo>

Semana 2

- **Principios básicos del diseño**

martes 20 de marzo - Características generales y principios de Gestalt

Discusión de lecturas asignadas

Asignación para entregar 2: Traer a la próxima clase dos ejemplos de palabras e imágenes en las que se muestra la aplicación del principio clausura y en otras dos, el de continuidad.

Asignación - Lecturas:

1. *A vocabulary for typography* (disponible en la carpeta de Edmodo)

2. *Back to Basics: Rules of Effective Typography*

<https://trellis.co/blog/back-to-basics-rules-of-effective-typography/>

3. *The Art of Typography (PHOTOS)*

http://www.huffingtonpost.com/emily-gregory/post_4280_b_2498495.html

jueves 22 de marzo - Vocabulario de diseño y tipografía

Discusión de las lecturas asignadas

Entrega asignación 1

Asignación - Lectura: *Design Principles for News Apps & Graphics*:

<https://www.propublica.org/nerds/item/design-principles-for-news-apps-graphics>

Semana 3

- **Narrativa visual multimedia**

martes 27 de marzo - Principios de diseño para aplicaciones de noticias y gráficos

Discusión de la lectura asignada

Entrega asignación 2

Asignación - Ver sesión en línea sobre propuesta e instrucciones del trabajo final

jueves 29 de marzo - receso académico

Semana 4

- **Evaluación parcial**

martes 3 de abril - Repaso examen parcial 1- Creación del blog

jueves 5 de abril - Examen parcial 1

Semana 5

- **El diseño en el periodismo impreso y digital**

martes 10 de abril - Diseñando con imágenes: fotografía, gráficos e ilustraciones

Ejercicios prácticos

jueves 12 de abril - Charla sobre el diseño periodístico en Puerto Rico

Semana 6

- **Uso de nuevas tecnologías en el diseño: la imagen**

martes 17 de abril - Selección de fotografías y creación de galerías

Ejercicios prácticos

jueves 19 de abril - Charla / taller sobre el fotoperiodismo en Puerto Rico

Semana 7

- **Herramientas digitales del periodismo multimedia (tipos y usos de gráficos)**

martes 24 de abril - Ejercicios prácticos: Datawrapper

jueves 26 de abril - Ejercicios prácticos: Infogr.am

Entrega de propuesta del trabajo final

Semana 8

- **Herramientas digitales del periodismo multimedia (cronologías)**

martes 1 de mayo - Ejercicios prácticos: Timeline

jueves 3 de mayo - Ejercicios prácticos: Storymap

Semana 9

- **Herramientas digitales del periodismo multimedia (mapas interactivos)**

martes 8 de mayo - Ejercicios prácticos: MapHub

jueves 10 de mayo - Ejercicios prácticos: Google Maps

Semana 10

- **Herramientas digitales del periodismo multimedia (imagen y sonido)**

martes 15 de mayo - Ejercicios prácticos: Thinglink

jueves 17 de mayo - Ejercicios prácticos: Soundcite

Semana 11

- **Herramientas digitales del periodismo multimedia (gamificación)**

martes 22 de mayo - Ejercicios prácticos: Playbuzz

jueves 24 de mayo - Ejercicios prácticos: Educaplay

Semana 12

- **Evaluación final**

martes 29 de mayo - Presentación preliminar del trabajo final

jueves 31 de mayo - Repaso del examen parcial 2 y del trabajo final

Semana 13

- **Evaluación final**

martes 5 de junio- Examen parcial 2 y entrega del trabajo final