

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO  
RECINTO DE RIO PIEDRAS  
ESCUELA DE COMUNICACIÓN  
PROGRAMA SUBGRADUADO**

Introducción a la Investigación  
Estratégica  
ESIN 4077, Sección 1  
Plan Piloto – Curso híbrido  
LW 8:30 -9:50 am  
e-mail: [profseijouprp@gmail.com](mailto:profseijouprp@gmail.com)

Dra. Haydeé Seijo Maldonado  
Horas de ofic: W 12:30 am – 2:30 md  
Duración: 1 semestre; 3 horas crédito

Las/los estudiantes que tengan necesidades especiales o que padezcan de condiciones médicas o de algún tipo de impedimento físico, mental o emocional que requieran de acomodo razonable, deberán notificarlo a la Oficina de Asuntos de las Personas con Impedimentos del Recinto y a la Oficina de la Coordinación de Asuntos Estudiantiles de la Escuela a la mayor brevedad posible para poder proveerle el acomodo razonable necesario, a tenor con las leyes federales y estatales aplicables.

#### A. Descripción

En este segundo semestre del año académico 2017-2018, la presente sección (001), es ofrecida como parte del Plan Piloto de Educación a Distancia (PPED) de la Escuela de Comunicación, mediante el cual se ofrecerán algunos cursos en línea con el fin de medir la experiencia. Por lo tanto, el curso será 60% presencial y 40% en modalidad virtual. El material está dividido en 15 temas publicados en la plataforma Moodle que le permiten al/la estudiante una visión de los elementos básicos de la investigación científica los que aplicará en el desarrollo de una investigación y el análisis de los datos de la misma. Se dará especial énfasis a la construcción de cuestionarios para encuestas y al proceso de interpretación de datos. Las conferencias y discusiones serán orientadas a las diversas áreas de la comunicación (redes sociales, masiva, interpersonal, organizacional, etc.) El/la estudiante estará expuesto/a tanto a la corriente cuantitativa como a la cualitativa, aunque, por ser un curso introductorio, se dará énfasis a la corriente cuantitativa.

#### B. Objetivos

Al finalizar el curso los alumnos/as:

1. Entenderán y aplicarán los elementos y métodos básicos de la investigación científica.
2. Comprenderán la rigurosidad, seriedad e implicaciones de los proyectos investigativos.
3. Habrán obtenido una experiencia completa del proceso investigativo, desde el desarrollo conceptual, la búsqueda bibliográfica hasta la aplicación práctica de los conceptos y métodos para el desarrollo de su propia investigación.

4. Reconocerán y entenderán la importancia de las políticas de inclusión para personas con impedimentos en la investigación y en la sociedad en general.
5. Entenderán la importancia de la ética en la investigación.
6. Dominarán el uso de la plataforma Moodle.

#### C. Justificación del curso

La investigación científica es el vehículo idóneo para medir, evaluar, analizar y entender la realidad que nos rodea. Es imperante que los comunicadores tengan conocimiento de este proceso para desarrollar sus propias investigaciones y poder evaluar aquellas que llegarán a sus manos, las cuales, posiblemente, le servirán de marco referencial para la toma de decisiones o como fuentes de información para artículos, campañas y otras publicaciones.

#### D. Logística y evaluaciones

1. Este curso permitirá al estudiante adentrarse al mundo del descubrimiento y la generación de conocimiento, por lo que se espera de él/ella una actitud abierta y decidida para el trabajo. Una parte del curso está diseñada como una clase tradicional (presencial), y la otra será impartida virtualmente. En la sección 'H' de este documento podrán ver los días que son virtuales; éstos tienen una (V) junto a la fecha. La asistencia y participación a las actividades virtuales es requerida. Las entradas y permanencias a la plataforma serán monitoreadas por la profesora; el mínimo de tiempo que debe utilizar en la plataforma es de 3- 4 horas semanales.
2. Se espera que el/la estudiante complete las lecturas asignadas, participe en la discusión (virtual y en el salón de clase) y entregue en el formato requerido el trabajo correspondiente a los temas cubiertos cada semana.
3. Las sesiones presenciales están destinadas para presentar contenido teórico y
4. que el estudiante aplicará en asignaciones y en el trabajo final de investigación. Las sesiones virtuales corresponderán, en su mayoría, a ejercicios de aplicación y reflexión sobre el trabajo investigativo.
5. Dada la complejidad del material del curso se recomienda asistir consecuentemente a la clase. Si se ausenta a más de dos clases **debe traer certificado médico**, de lo contrario se entenderá que no tiene interés en la clase y su nota se afectará adversamente.
6. **La puntualidad es vital para el funcionamiento organizado del curso, por lo que se espera que llegue a tiempo.**
7. **No se permite el uso de teléfonos celulares en el salón (no llamadas, no mensajes, no videojuegos ni redes sociales). Otros *devices* (tablets, Ipads y laptops) serán permitidas únicamente para trabajo del curso.**



7. La evaluación de la clase consistirá de cuatro notas:
  - (1) trabajos de aplicación (informes, foros, análisis, etc.) 10%
  - (2) examen parcial 25% (acumulación de puntos de cinco trabajos realizados en clase)
  - (3) trabajo final (desarrollo y presentación de investigación) 55%
  - (4) participación en clase (10%)
8. Se proveerá evaluación diferenciada a gaquellos estudiantes que lo soliciten y completen el trámite oficial con la Oficina de Asuntos Estudiantiles de la EC y la Oficina de Asuntos de las Personas con Impedimentos del Recinto.
9. Si un estudiante no tomara el examen en la fecha asignada debe presentar un certificado médico o una excusa razonable para que la prueba se le administre en la semana siguiente de la fecha original.
10. El trabajo final de este curso será presentado en **excelencia** utilizando el estilo presentado en el Manual de Publicación de la APA (American Psychological Association).
11. Todo trabajo será entregados vía Moodle y NO se aceptarán tarde ni impresos.
12. **SE EXIGE ABSOLUTA HONESTIDAD ACADEMICA.**
13. El trabajo final será uno grupal. Habrá evaluación de pares; es decir cada integrante del grupo será evaluado por sus compañeros y será parte de la nota.

#### E. Libro de texto

Keaton, J. (2015) Communication Research: Asking Questions, Finding Answers. Cuarta Edición. Mc Graw Hill. (ISBN 978-0-07-803691-0)\*

\*Este libro deben adquirirlo o rentarlo; pueden hacerlo en amazon.com

#### F. Cómo estudiar para este curso

-  **Importante: Todas las preguntas tienen valor, por lo tanto, haga todas las que le ayuden a entender el material.**
-  Se recomienda hacer las lecturas en el orden y la fecha indicada para evitar atrasarse. Los conceptos de la investigación están enlazados y si se salta o se omite una lectura podría dificultar el entendimiento de conceptos más complejos a discutirse y aplicarse posteriormente.

- ✚ Es conveniente hacer un resumen de cada lectura que copie los puntos más importantes, así como las preguntas o dudas que pueden ser traídas a la discusión en clase o en los foros.
- ✚ El trabajo final se debe comenzar a la mayor brevedad posible para que las diversas etapas del mismo puedan llevarse a cabo fluidamente y no ocasione más estrés del necesario.
- ✚ Este silabario indica las lecturas que debe realizar, así como menciona las asignaciones y trabajo que realizará. Los detalles específicos para cada asignación o trabajo (fechas, horas límites para entregar, formato y puntuación y otros) los encontrará en el curso ESIN 4077 publicado en la plataforma Moodle a la que podrá acceder mediante la página web del Recinto pulsando el botón MIUPI, luego el de Moodle, en la siguiente pantalla entra la codificación del curso y escoge la sección que le corresponde.

#### G. Bibliografía adicional recomendada

Publication Manual of the American Psychological Association (APA).

Denzin, N. (1989). *The Research Act*. Tercera edición. Thousand Oaks, CA.: Sage Publications.

Frey, L. Botan, C. & Kreps, G. (2000) *Investigating Communication: An Introduction to Research Methods*. Second Edition. Boston: Allayn & Bacon.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill. Sexta Edición.

Hsia, J. (1988). *Mass Communication Research Methods: A Step by Step Approach*. Hillsdale, N.J.: Erlbaum Publications.

Sumser, J. (2001). *A Guide to Empirical Research in Communication*. California: Sage Publications.

Treadwell, D. (2016) *Introducing Communication Research*. US, Sage Publications.

Vilches, L. (2011) . *La investigación en Comunicación: Métodos y técnicas en la era digital*. España, Gedisa.

Wimmer, R. y Dominick, J. (2014). *Mass Media Research, an Introduction*. New York: Wadsworth Publishing. Décima edición.

H. Lecturas y trabajos asignados:

- 12 marzo      Introducción al curso  
Discusión de términos básicos para la investigación
- TEMA 2  
14 marzo      El proceso de investigar  
Lecturas: Introduction to Communication Research (Cap. 1) y The Research Process: Getting Started (Cap 2).  
CREACION DE GRUPOS PARA TRABAJO FINAL
- TEMA 3  
19 marzo      la observación.  
La observación Ejercicio de aplicación #3
- 21 marzo      Las fuentes y su valor: ejercicio en clase  
La revisión de literatura  
PRESENTACION EN CLASE DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN.
- TEMA 4      Ética en la investigación  
26 y 28 marzo clase no se reunirá estarán trabajando en Ejercicio de Aplicación # 4: Contestar los módulos del Programa de Ética en la Investigación administrado por el Institutional Training Initiative (CITI Program) y someter el certificado impreso el 2 de abril de 2018.
- 2 abril      Etica en la investigación  
Conferencia Dra.Morales
- Investigación cuantitativa
- 4 abril      Introduction to Quantitative Research (Cap. 4)  
Operacionalización y clasificación: ejercicio en clase
- TEMA 5
- 9 abril      Investigación cuantitativa – diseños de investigación
- 11 abril      Medidas Cap.5
- 16 abril      Ejercicio de aplicación # 5:Definir la pregunta de investigación, determinar las variables, definiciones operacionales y justificación de la investigación, así como el método a utilizarse.
- TEMA  
18 abril      Populations, Samples, and Sample Size (Cap.6)

23 abril Trabajo en un informe oral de 10 minutos en el que se exponga la revisión de literatura que utilizarán en su trabajo final. Todos los integrantes deben participar en la presentación. Esta debe constar de, por lo menos, 15 fichas bibliográficas (artículos arbitrados, tesis, libros, periódicos, revistas, etc.)

25 abril Trabajo en equipo e individual, ejercicio de aplicación #9  
: Determinarán cuál será el cuadro muestral de su investigación, qué tipo de muestra es la idónea para su estudio, por qué es la mejor opción y cómo la conseguirán. Luego entrarán al Foro sobre Muestras y compartirán la información de su muestra. Aunque la información a entrarse será por nodo de investigadores, todos, de manera individual, deben reaccionar, por lo menos, a dos de las informaciones presentadas por otros grupos. Pueden hacer preguntas, comentarios o sugerencias.  
Tomen nota que cada participación será contada para la puntuación final del foro. (En Moodle, encontrarán la rúbrica para los foros)

#### TEMA 11

30 abril. (V) Encuestas  
Surveys and Questionnaires (Cap. 8)

#### TEMA 12 – Análisis de textos

2 mayo . (V) Quantitative Analysis of Text (Cap. 12)

7 mayo Ejercicio de aplicación #10 Crear un pequeño diseño para un análisis de Contenido, con su hipótesis, 3 categorías, definiciones y hoja de codificación para uno de éstos: (1) artículos sobre la política estadounidense publicados en ElPais, (2) serie televisiva o (3) un programa radial mañanero.

#### TEMA 13

9 mayo. (V) Estadísticas  
Descriptive Statistics, Significance Levels and Hypothesis Testing (Cap. 9)  
Testing for Differences (Cap. 10) y Testing for Relationships (Cap. 11)

14 mayo Tipo de análisis estadístico escogido para la investigación y por qué

#### TEMA 14

16 mayo. (V) Introduction to Qualitative Research (Cap. 14)  
Invitado: Prof. Freddy Oropesa

21 mayo Diferencias más importantes entre la investigación cuantitativa y la cualitativa. Cuándo usar una o la otra, o la combinación de ambas.

#### TEMA 15

23 mayo Reading and Writing the Quantitative Research Report (Cap.13)

28 mayo. Presentaciones trabajo final

30 mayo Presentación trabajo final  
Entrega de trabajo escrito.

HSM 3/2018