

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Escuela de Comunicación
Programa en Estudios Interdisciplinarios

Introducción a la Investigación Científica en Comunicación¹
ESIN 4077

Dra. Ramaris Albert Trinidad

ramaris.albert@upr.edu

Primer semestre 2018-19

lunes y miércoles 8:30 -9:50 a.m.

PLAZU 6035N

3 créditos

Sección 1

Código del curso en Edmodo: ynumh5

Horas de oficina por cita previa:

lunes y miércoles 10:00 a.m. - 12:00 p.m.

martes y jueves 9:00 a.m. - 10:00 a.m.

Ubicación: Escuela de Comunicación, cuarto piso de la Torre Norte, Plaza Universitaria

Prerrequisito: COPU 4005 - Teorías de la Comunicación

Descripción del curso:

Se inicia al/la estudiante en el campo de la investigación científica aplicada a los medios de comunicación. Se estudian los procedimientos y el manejo de la investigación así como los recursos y la recopilación bibliográfica. Incluye además métodos tales como la encuesta, el estudio de campo, el análisis de campo, el análisis de contenido, el análisis discursivo, los grupos focales, la entrevista en profundidad y el manejo de datos para el análisis estadístico.

Objetivos de aprendizaje:

1. Conocer aspectos básicos sobre los métodos de investigación social, especialmente los utilizados en la investigación de la comunicación.
2. Aplicar una actitud crítica hacia la investigación científica.

¹ Sílabo elaborado por la profesora Ramaris Albert Trinidad en agosto de 2018 a partir del prontuario máster de la asignatura. Algunas de las normas y responsabilidades del estudiante fueron incorporadas del sílabo del curso INFP 4148, creado originalmente por la profesora Lourdes Lugo Ortiz.

3. Aplicar métodos de investigación a los procesos y fenómenos comunicacionales.
4. Ponderar la responsabilidad ética en el proceso investigativo y en los procesos de comunicación.
5. Evaluar debilidades y fortalezas en los procesos de investigación científica en comunicación.
6. Aplicar destrezas básicas en la preparación de un trabajo investigativo en comunicación.

Formato del curso y técnicas instruccionales:

Este curso consistirá principalmente de conferencias en las que se atenderá el contenido teórico, suplementadas con el estudio bibliográfico de ejemplos de investigaciones en el área de comunicación. Asimismo, contará con sesiones de trabajo en equipos en el salón de clases en las que los/as estudiantes trabajarán actividades sobre las destrezas necesarias, las diversas técnicas y los procesos principales que componen la realización de una investigación en comunicación. Los/as estudiantes también realizarán talleres presenciales y seminarios de formación en línea que les permitirán adquirir los conocimientos necesarios sobre los principios éticos de la investigación en comunicación.

Por otro lado, a tenor con la certificación #112 (2014-2015) de la Junta de Gobierno de la Universidad de Puerto Rico, este curso podrá ofrecer hasta un 25% del tiempo lectivo en modalidad virtual, es decir, 11.25 horas. Durante el periodo lectivo, la profesora informará a los estudiantes cuáles horas se cumplirán de esta manera a través de la plataforma Edmodo.

Correspondencia de las actividades con la descripción y objetivos del curso:

Los estudiantes realizarán las siguientes actividades individuales y grupales con el objetivo de cumplir con los objetivos trazados del curso:

Objetivo del curso	Actividad correspondiente
Conocer aspectos básicos sobre los métodos de investigación social, especialmente los utilizados en la investigación de la comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> ● Sesión de trabajo en equipos: la estructura del reporte de investigación escrito ● Presentación oral del proyecto de investigación realizado
Aplicar una actitud crítica hacia la investigación científica.	<ul style="list-style-type: none"> ● Asignación individual: Presentación de temas, preguntas y justificación de la investigación ● Actividad grupal: creación de grupos y selección del tema de investigación

Aplicar métodos de investigación a los procesos y fenómenos comunicacionales.	<ul style="list-style-type: none"> ● Sesión de trabajo en equipos: hipótesis, preguntas y modelos de la investigación
Ponderar la responsabilidad ética en el proceso investigativo y en los procesos de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> ● Formación en línea de Conducta Responsable en la Investigación Básica del Collaborative Institutional Training Initiative (CITI Program) ● Taller de plagio y manual APA en la biblioteca José M. Lázaro
Evaluar debilidades y fortalezas en los procesos de investigación científica en comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> ● Sesión de trabajo en equipos: marco teórico y revisión de literatura ● Sesión de trabajo en equipos: planteamiento del problema
Aplicar destrezas básicas en la preparación de un trabajo investigativo en comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> ● Taller de bases de datos y catálogo en línea en la biblioteca José M. Lázaro ● Taller práctico de Excel ● Taller práctico de SPSS

Recursos de aprendizaje e instalaciones mínimas disponibles:

Los/as estudiantes tienen a su disposición el material del curso en el aula virtual de la plataforma educativa Edmodo, además del equipo de los salones de computadoras de la Escuela de Comunicación. Asimismo, cuentan con los recursos bibliográficos del recinto y de la Escuela, disponibles en el primer piso de la biblioteca José M. Lázaro.

Técnicas de evaluación:

La nota de cada estudiante se determinará de la siguiente manera:

Asistencia, puntualidad y participación	5.00%
Actividades grupales (trabajos y presentaciones)	15.00%
Ejercicios individuales (tareas, comprobación de lectura, seminarios)	15.00%
Prueba parcial 1	15.00%
Prueba parcial 2	15.00%
Trabajo final (proyecto de investigación)	25.00%
Presentación del trabajo final	10.00%

Sistema de calificaciones:

El/la estudiante será evaluado/a con el sistema de calificaciones de la "A" a la "F".

Requisitos indispensables para la aprobación del curso:

Cada estudiante debe cumplir con una serie de responsabilidades, que se detallan a continuación:

- **Asistir puntualmente y participar activamente en clase.** La asistencia al curso es imprescindible, y supone, junto a la participación, el 5% de la nota total del curso. Exponga ideas y reflexiones que enriquezcan la discusión y el análisis en clase. Ello redundará en un mayor debate y en una clase más productiva para todos/as.

No representan una razón válida para faltar a clase lo siguiente: viajes, visitas rutinarias al médico, entrevistas de trabajo, trabajos a tiempo parcial o a tiempo completo, tareas de otros cursos y exámenes de otros/as profesores/as.

Si el/la alumno/a se ausenta y pierde alguna actividad o ejercicio realizado y entregado en clase, no podrá reponerlo.

- **Asistir y realizar presencialmente los exámenes parciales.** Los exámenes parciales no tienen reposición ni pueden realizarse en línea si no está presente en el salón de clases. Si se ausenta el día y la hora estipulada para la prueba, obtendrá un cero.
- **Realizar y entregar a tiempo los trabajos y asignaciones.** Los/as estudiantes deberán realizar dentro y fuera del salón de clases actividades de análisis y discusión que cuentan para la nota de actividades grupales, que representa el 15% del total de la nota de la clase. **Estos trabajos no se aceptan tarde.** En los casos en que el trabajo sea escrito, cada equipo debe redactarlo en Times New Roman o Arial, tamaño 12 e incluir bibliografía o lista de referencias, si aplica. Cualquier trabajo que incurra en alguna variante de plagio (copia y pega, extracción de ideas de terceros y/o resúmenes sin la debida atribución) recibirá un cero automático. En caso que el/la estudiante se ausente a la clase en que se asignó el trabajo o asignación, deberá realizarlo y entregarlo en el plazo asignado de forma individual.
- **Leer las lecturas asignadas para las fechas indicadas.** Si el/la estudiante no viene a clase con las lecturas hechas en la fecha en las que se le asignan, el/la alumno/a será responsable del material. **La profesora impartirá pruebas cortas de comprobación de lectura sin previo aviso ni reposición**, que formarán parte del apartado de ejercicio individuales, que representa el 15% de la nota del curso. Si el/la estudiante no está presente al momento de realizar la prueba (por ausencia o tardanza), obtendrá un cero.
- **Realizar, presentar y entregar a tiempo el trabajo final del curso.** Como parte de la evaluación de la asignatura, los estudiantes deberán realizar un proyecto de investigación en equipos, que debe ser entregado por escrito y presentado oralmente con equipo técnico y recursos gráficos. Este trabajo es de suma importancia, ya que es la ejecución práctica de los conocimientos teóricos aprendidos a lo largo del semestre, y equivale al 35% de la nota total de la clase. La distribución de trabajos debe ser equitativa y justa entre los integrantes de cada equipo. El desempeño de cada uno se medirá individualmente, ya que, además de la evaluación de la profesora, cada estudiante realizará una autoevaluación de su labor y de los demás miembros de

su equipo. Si una vez conformados los grupos, un equipo no funciona bien, hay posibilidad de separación de los miembros, siempre que lo dejen saber de inmediato. En tales casos, la profesora se reunirá con el grupo completo y, si luego de dilucidar el problema, el resto de los/as compañeros/as no quiere trabajar con alguno/a o varios/as de los/as integrantes, la/s persona/s que se quede/n sin grupo deberá/n realizar la investigación completa individualmente con un tema diferente.

Otros asuntos importantes:

- **La profesora no otorga incompletos.**
- Los trabajos y asignaciones deben ser entregados durante los primeros diez (10) minutos de la clase. De lo contrario, no serán aceptados.
- Si, por alguna razón, no puede entregar un trabajo o asignación el día y la hora indicados, debe planificar para entregarlo con anticipación.
- Los/as alumnos/as que interesen conversar con la profesora durante sus horas de oficina deberán solicitar la cita por correo electrónico con anticipación.
- La profesora solo recibirá y contestará los correos electrónicos de los/as estudiantes durante los días de la semana laborables (no feriados) hasta las 5:00 p.m. de los viernes.
- Todos los trabajos serán guardados por la profesora por el término de un semestre. De interesarle recuperarlos, deberá pasar por su oficina durante la primera semana de clases de agosto de 2019 para recogerlos. De lo contrario, serán desechados.
- **El uso de celulares está terminantemente prohibido en el salón de clases.** De no poder apagarlo, es necesario que lo ponga en modo silencioso.

Políticas institucionales:

El/la estudiante deberá conocer y cumplir con los reglamentos universitarios y con las políticas institucionales de la Universidad de Puerto Rico con relación a hostigamiento sexual, uso y abuso de drogas y alcohol, uso ético legal de las tecnologías de información, disciplina en el salón de clases, honestidad académica, entre otros. Todo/a estudiante que viole las disposiciones de los reglamentos universitarios o que incumpla las políticas institucionales será referido a la Oficina de Coordinación de Asuntos Estudiantiles para la aplicación de las medidas disciplinarias que correspondan conforme a la reglamentación universitaria.

- **Acomodo razonable:**

Los/as estudiantes que tengan necesidades especiales o que padezcan de condiciones médicas o de algún tipo de impedimento físico, mental o emocional que requiera de acomodo razonable deberán notificarlo a la Oficina de Asuntos de Personas con Impedimentos del Recinto, a la mayor brevedad posible, para poder

proveerles el acomodo razonable necesario, a tenor con las leyes federales y estatales aplicables.

Los/as alumnos que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con la profesora al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistido necesario, conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes.

- **Plagio e integridad académica:**

Los/as estudiantes recibirán un taller sobre plagio en el curso para evitar incurrir en ese tipo de prácticas. Por tanto, el trabajo que cada estudiante presente debe ser de autoría propia. Los trabajos que incluyan ideas copiadas de terceros (otros alumnos, compañeros, Internet o duplicados de otras clases) o incluidas sin la debida atribución recibirán automáticamente un cero en su evaluación. No habrá incompleto ni posibilidad de reposición.

Asimismo, cualquier trabajo en el que intervenga otra persona que no sea el alumno o sea realizado total o parcialmente por un tercero recibirá como nota un cero, al ser considerado una infracción al Artículo 6.2 del Reglamento de la Universidad de Puerto Rico.

Artículo 6.2 - Conducta estudiantil sujeta a sanciones disciplinarias. Estará sujeta a sanciones disciplinarias: 1. Dishonestidad académica: Toda forma de deshonestidad o falta de integridad académica, incluyendo, pero sin limitarse a, acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta.

Política de diversidad de la Escuela de Comunicación:

El respeto a la diversidad es un factor de primordial importancia en el mundo académico. Al respecto, la Escuela de Comunicación sostiene:

Nos acercamos al concepto diversidad desde el contexto de nuestra identidad cultural, cuya hibridez histórica nos facilita una heterogeneidad intrínseca a nuestra manera de ser y de pensar.

Partimos de la convicción de que las diferencias en los seres humanos no pueden constituir desigualdad, sino afirmación de identidad individual, derecho adquirido por la propia naturaleza de lo que somos.

Nos guía, entre otros postulados, el artículo 4 de la Declaración Universal sobre la diversidad cultural de la UNESCO (2002) que afirma que 'la defensa de la diversidad cultural es un imperativo ético, inseparable del respeto a la dignidad de la persona humana'.

Fomentamos la comprensión de la pluralidad de identidades en una disposición de inclusión en términos de género, raza, etnia, orientación sexual, religión, modos de pensar y ser, trasfondo cultural, origen nacional, clase social, edad, ideología política, etc.

Cumplimos a cabalidad con la Ley 5 del 17 de junio de 1996 que da a las personas con impedimentos el derecho a recibir el acomodo razonable para el desarrollo de sus capacidades y habilidades particulares.

Honramos el artículo 6 del Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras que establece que 'no se podrá privar a ningún estudiante, por razón de sexo, raza, origen, condición social, credo político o religión, del derecho de asociación ni de los servicios y programas que brinda la Universidad'.

Por la propia naturaleza de los saberes que investiga y estudia el campo de la comunicación, nos guía el interés de fomentar en el diseño curricular la dimensión transdisciplinaria, multicultural e internacional del mismo, estimulando así no solo el conocimiento sino las sensibilidades pertinentes para la comprensión de las diversas identidades que nos definen.

Textos, lecturas y materiales:

El curso utilizará principalmente el siguiente libro de texto:

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta edición). México: McGraw-Hill Interamericana.

La versión en pdf está disponible en la carpeta de lecturas asignadas de Edmodo. También, puede descargarla en el siguiente enlace:

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Bibliografía:

Babbie, E. (1995). *The Practice of Social Research* (7ma edición). Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company.

Berg, B. L. (2003). *Qualitative Research Methods for the Social Sciences* (5ta edición). San Francisco: Allyn & Bacon Publications.

Creswell, J. W. (2002). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods* (2da edición). Los Angeles: Sage Publications.

Gunter, B. (2000). *Media Research Methods : Measuring Audiences. Reactions and Impact*. London: Sage Publications.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la investigación* (3ra edición). México: McGraw-Hill Interamericana.

- Judd, C. M., Smith, E.R. & Kidder, L.H. (1991). *Research Methods in Social Relations* (6ta edición). Orlando: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.
- Kerlinger, F. N. (1986). *Foundations of Behavioral Research* (3ra. edición). Orlando: Holt, Rinehart and Winston.
- Lemert, J. B. (1989). *Criticizing the Media: Empirical Approaches*. Newbury Park, CA: The Sage CommText Series.
- Lindlof, T. R. & Taylor, B. C. (2017). *Qualitative Communication Research Methods* (4ta edición). Los Angeles: Sage Publications.
- McIntyre, L.J. (2004). *Need to Know: Social Science Research Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Morrow, R. A. & Brown, D. D. (1994). *Critical Theory and Methodology. Contemporary Social Theory*. vol. 3 Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Quinn, M. (2001). *Qualitative Research and Evaluation Methods* (3ra edición). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Riffe, D., Lacy, S. & Fico, F. (2014). *Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research* (3ra edición). New York: Routledge.
- Rodríguez, P. (1994). *Periodismo de investigación: Técnicas y estrategias*. Barcelona: Paidós, Papeles de Comunicación, Ediciones Paidós.
- Singleton, R., Jr., Straits B. C., Straits M. & McAllister, R. (1988). *Approaches to Social Research*. New York: Oxford University Press.
- Stempel, G. DI & Westley, B. (1989). *Research Methods in Mass Communication*. New Jersey: Prentice Hall.
- Steeves, H. L. (1987). "Feminist Theories and Media Studies", *Critical Studies in Communications*, 4:2, 95-135.
- Sumser, J. (2001). *A Guide for Empirical Research in Communication*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Wimmer, R. D. & Dominick J.R. (1997). *Mass Media Research: An Introduction* (5ta edición). Belmont, CA: Wadsworth Publishing Company.

Bibliografía adicional recomendada:

Publication Manual of the American Psychological Association (APA).

Denzin, N. (1989). *The Research Act* (3ra edición). Thousand Oaks, CA.: Sage Publications.

Frey, L. Botan, C. & Kreps, G. (2000). *Investigating Communication: An Introduction to Research Methods*. (2da edición). Boston: Allyn & Bacon.

Hsia, H. J. (2016). *Mass Communication Research Methods: A Step by Step Approach*. New York: Routledge Library Editions.

Keaton, J. (2015). *Communication Research: Asking Questions, Finding Answers* (4ta edición). Boston, MA: McGraw-Hill.

Sumser, J. (2001). *A Guide to Empirical Research in Communication: Rules for Looking*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Treadwell, D. (2016). *Introducing Communication Research: Paths of Inquiry* (3ra edición). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Vilches, L. (2011) . *La investigación en Comunicación: Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

Wimmer, R. & Dominick, J. (2014). *Mass Media Research, an Introduction* (10ma edición). New York: Wadsworth Publishing.

Bosquejo del contenido del curso:

- I. Introducción a la investigación en el campo de las comunicaciones:
Relación entre teoría e investigación.
- II. La investigación como herramienta comunicativa
 - A. Áreas de investigación dentro de las Comunicaciones
 - B. Aplicación de la investigación
 1. Ámbito académico
 2. Ámbito profesional
- III. El proceso investigativo

- A. Selección del problema
- B. Revisión de literatura
 - 1. La búsqueda bibliográfica
 - a) Biblioteca
 - b) Internet
- IV. Desarrollo de hipótesis y/o preguntas de investigación
 - A. Conceptos y variables
 - B. Contabilidad y validez
- V. Metodología y diseño de investigación
 - A. Muestras probabilísticas y no probabilísticas
 - 1. Error estándar
 - 2. Margen de error
 - B. Tipos de investigaciones
 - 1. Encuestas
 - 2. Estudio de campo
 - 3. Análisis de contenido
 - 4. Análisis textual discursivo
 - 5. Grupo focal
 - 6. Entrevistas en profundidad
 - C. Recolección de datos
 - D. Análisis e interpretación de datos
 - E. Presentación de datos
 - 1. Organización de un trabajo investigativo
 - 2. Referencias bibliográficas
 - 3. Bibliografía

Bosquejo y temario del curso, distribución de tiempo y calendario tentativo:

Semana 1

- **Introducción al curso: objetivos y requisitos**
lunes 20 de agosto - Lectura y discusión del sílabo del curso
- **Introducción a la investigación en el campo de las comunicaciones**
miércoles 22 de agosto - Disertación de la profesora - Una mirada básica hacia la investigación: el proceso de investigación
Asignación - Lectura: Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias (Capítulo 1 del libro Metodología de la investigación, de Roberto Hernández Sampieri, pp. 1-23)

Semana 2

- **Introducción a la investigación en el campo de las comunicaciones (continuación)**
lunes 27 de agosto - Discusión de la lectura asignada

Asignación - Lectura: Nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta: la idea (Capítulo 2 del libro Metodología de la investigación, de Roberto Hernández Sampieri, pp. 24-32)

martes 28 de agosto - Continúa discusión de las lecturas asignadas

miércoles 29 de agosto - Lluvia de ideas sobre el tema de investigación del curso

Asignación individual 1- Cada estudiante traerá por escrito a la próxima clase lo siguiente: (1) un listado de tres temas específicos que le interesa estudiar como parte del trabajo de investigación del curso, (2) una pregunta que desea investigar correspondiente a cada uno de los tres temas y (3) una justificación individual sobre por qué desea investigar el tema seleccionado.

Semana 3

- **Introducción a la investigación en el campo de las comunicaciones (continuación)**

lunes 3 de septiembre - Feriado (la clase no se reúne)

miércoles 5 de septiembre - Entrega de asignación individual 1

Actividad grupal: creación de grupos y selección de temas de investigación específicos

Semana 4

- **La investigación como herramienta comunicativa**

lunes 10 de septiembre - Disertación de la profesora: Ética en la investigación

Asignación individual 2: Completar la formación en línea de ética administrada por el Collaborative Institutional Training Initiative (CITI Program) y someter el certificado por Edmodo. Formación disponible en el siguiente enlace:

<https://about.citiprogram.org/es/cursos/responsible-conduct-of-research-basic/>

Asignación - Lectura: Planteamiento del problema cuantitativo (Capítulo 3 del libro Metodología de la investigación, de Roberto Hernández Sampieri, pp. 34-48)

miércoles 12 de septiembre - Discusión de la lectura asignada

Asignación - Lectura: Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico (Capítulo 4 del libro Metodología de la investigación, de Roberto Hernández Sampieri, pp. 50-75)

Semana 5

- **La investigación como herramienta comunicativa (continuación)**

lunes 17 de septiembre - Discusión de la lectura asignada

miércoles 19 de septiembre - Sesión de trabajo en equipos: planteamiento del problema

Entrega de la asignación individual 2 (someter certificado por Edmodo)

Asignación - Lectura: Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa (Capítulo 5 del libro Metodología de la investigación, de Roberto Hernández Sampieri, pp. 76-88)

Semana 6

- **La investigación como herramienta comunicativa (continuación)**

lunes 24 de septiembre - Discusión de la lectura asignada

miércoles 26 de septiembre - La clase no se reúne (corresponde a clases de los viernes)

Semana 7

- **El proceso investigativo**

lunes 1 de octubre - Taller Bases de datos y Catálogo en línea (Biblioteca José M. Lázaro)

miércoles 3 de octubre - Taller Plagio y Manual de Estilo APA (Biblioteca José M. Lázaro)

Semana 8

- **Evaluación parcial**

lunes 8 de octubre - Instrucciones de la propuesta de investigación - **Repaso**

miércoles 10 de octubre - **Examen parcial 1**

Asignación - Lectura: Formulación de hipótesis (Capítulo 6 del libro Metodología de la investigación, de Roberto Hernández Sampieri, pp. 90-115)

Semana 9

- **Desarrollo de hipótesis y/o preguntas de investigación**

lunes 15 de octubre - Discusión de la lectura asignada

miércoles 17 de octubre - Sesión de trabajo en equipos: marco teórico y revisión de literatura

Asignación - Lectura: Concepción o elección del diseño de investigación (Capítulo 7 del libro Metodología de la investigación, de Roberto Hernández Sampieri, pp. 118-168)

Semana 10

- **El proceso investigativo (continuación)**

lunes 22 de octubre - Discusión de la lectura asignada

miércoles 24 de octubre - Sesión de trabajo en equipos: hipótesis, preguntas y modelo de investigación

Asignación - Lectura: Selección de la muestra (Capítulo 8 del libro Metodología de la investigación, de Roberto Hernández Sampieri, pp. 172-193)

Semana 11

- **Metodología y diseño de investigación: Recolección de datos**

lunes 29 de octubre - Discusión de la lectura asignada

Asignación - Lectura: Recolección de los datos cuantitativos (Capítulo 9 del libro Metodología de la investigación, de Roberto Hernández Sampieri, pp. 196-260)

miércoles 31 de octubre - Discusión de la lectura asignada

Entrega de la propuesta de investigación

Semana 12

- **Metodología y diseño de investigación: Análisis e interpretación de datos**

lunes 5 de noviembre - Taller práctico de introducción a Excel

miércoles 7 de noviembre - Taller práctico de introducción a SPSS

Asignación - Lectura: El reporte de resultados del proceso cuantitativo (Capítulo 11 del libro Metodología de la investigación, de Roberto Hernández Sampieri, pp. 346-359)

Semana 13

- **Metodología y diseño de investigación: Presentación de datos**

lunes 12 de noviembre - Feriado (la clase no se reúne)

miércoles 14 de noviembre - Discusión de la lectura asignada

Semana 14

- **Metodología y diseño de investigación: Presentación de datos (continuación)**

lunes 19 de noviembre - Feriado (la clase no se reúne)

miércoles 21 de noviembre - Sesión de trabajo en equipos: estructura del reporte de investigación escrito

Semana 15

- **Evaluación parcial**

lunes 26 de noviembre - **Repaso**

miércoles 28 de noviembre - **Examen parcial 2**

Semana 16

- **Metodología y diseño de investigación (continuación)**

lunes 3 de diciembre - Presentaciones finales

miércoles 5 de diciembre - Presentaciones finales

Semana 17

- **Metodología y diseño de investigación (continuación)**
lunes 10 de diciembre - Último día de clases
Presentaciones finales y entrega de los trabajos finales escritos