

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Escuela de Comunicación
Programa Subgraduado

Teorías de la Significación y Cultura¹
ESIN 4008

Dra. Ramaris Albert Trinidad

ramaris.albert@upr.edu

primer semestre 2018-19

martes y jueves 10:00 -11:20 a.m.

PLAZU 6034N

3 créditos

Sección 3

Código del curso en Edmodo: ngewb8

Horas de oficina por cita previa:

lunes y miércoles 10:00 a.m. - 12:00 p.m.

martes y jueves 9:00 a.m. - 10:00 a.m.

Ubicación: Escuela de Comunicación, cuarto piso de la Torre Norte, Plaza Universitaria

Prerrequisito: Ninguno

Descripción del curso:

Estudio de los procesos de producción simbólica y cultural articulados a través de la pluralidad de redes e intercambios comunicativos, y generados por los diferentes actores y mediadores del tejido social.

Objetivos de aprendizaje:

1. Conocer el lenguaje conceptual básico para el estudio de los procesos de producción simbólica y cultural.
2. Conocer las perspectivas metodológicas fundamentales para el estudio de los procesos de producción simbólica y cultural, en particular, respecto al conocimiento de los procesos de la comunicación-cultura masiva.

¹ Sílabo elaborado por la profesora Ramaris Albert Trinidad en colaboración con el profesor Israel Rodríguez Sánchez y actualizado en agosto de 2018. Algunas de las normas y responsabilidades del estudiante fueron incorporadas del sílabo del curso INFP 4148, creado originalmente por la profesora Lourdes Lugo Ortiz.

3. Aplicar elementos básicos de un análisis del discurso orientado al sentido de los textos-discursos mediáticos y su posible tipificación.
4. Desarrollar una actitud o sensibilidad semiótica para la interpretación crítica de los discursos masivos y de la vida cotidiana.
5. Orientar la indagación de los sistemas-procesos socioculturales en su dimensión semiótica.

Formato del curso y estrategias instruccionales:

Este es un curso con un acercamiento teórico, basado principalmente en conferencias, análisis y discusión en clase. Se exhibirán y analizarán recursos audiovisuales (películas, documentales y vídeos) y se integrarán actividades grupales y ejercicios individuales dentro del salón de clases y en modalidad virtual para entregar.

Por otro lado, a tenor con la certificación #112 (2014-2015) de la Junta de Gobierno de la Universidad de Puerto Rico, este curso podrá ofrecer hasta un 25% del tiempo lectivo en modalidad virtual, es decir, 11.25 horas. Durante el periodo lectivo, la profesora informará a los estudiantes cuáles horas se cumplirán de esta manera a través de la plataforma Edmodo.

Correspondencia de las actividades con la descripción y objetivos del curso:

Los estudiantes realizarán las siguientes actividades individuales y grupales con el objetivo de cumplir con los objetivos trazados del curso:

Objetivo del curso	Actividad correspondiente
Conocer el lenguaje conceptual básico para el estudio de los procesos de producción simbólica y cultural.	<ul style="list-style-type: none"> ● Actividad grupal de los conceptos sintagma y paradigma ● Actividad grupal sobre ejemplos de tipos de signos
Conocer las perspectivas metodológicas fundamentales para el estudio de los procesos de producción simbólica y cultural, en particular, respecto al conocimiento de los procesos de la comunicación-cultura masiva.	<ul style="list-style-type: none"> ● Analizar cómo se presenta la cultura en la película "Intocables" desde la perspectiva de la antropología cultural ● Seleccionar un tema de la serie Sherlock Holmes y analizarlo a partir de los tipos de inferencias definidos por Charles Peirce
Aplicar elementos básicos de un análisis del discurso orientado al sentido de los	<ul style="list-style-type: none"> ● Buscar y analizar un ejemplo de los sistemas del mito y de la moda a partir de las definiciones de Roland G. Barthes

textos-discursos mediáticos y su posible tipificación.	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de análisis discursivo de textos musicales • Análisis de programas de comedia puertorriqueña
Desarrollar una actitud o sensibilidad semiótica para la interpretación crítica de los discursos masivos y de la vida cotidiana.	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad grupal 1: Análisis semiótico de un vídeo musical de género urbano • Taller de análisis discursivo de textos musicales (Dra. Abadía Rexach)
Orientar la indagación de los sistemas-procesos socioculturales en su dimensión semiótica.	<ul style="list-style-type: none"> • Asignación individual 1: Analizar una fotografía a partir del texto “Una lectura antropológica de la fotografía familiar”.

Recursos de aprendizaje e instalaciones mínimas disponibles:

En el curso se hará uso de tecnología audiovisual, así como de recursos bibliográficos del recinto y de la Escuela, disponibles en el primer piso de la biblioteca José M. Lázaro. El/la estudiante utilizará tecnología similar para llevar a cabo parte de sus tareas, por lo que tiene a su disposición el material del curso en el aula virtual de la plataforma educativa Edmodo, además de los salones computadorizados de la Escuela de Comunicación.

Técnicas de evaluación:

La nota de cada estudiante se determinará de la siguiente manera:

Asistencia, puntualidad y participación	10.00%
Actividades grupales (trabajos y presentaciones)	20.00%
Trabajo final	10.00%
Pruebas de comprobación de lectura	10.00%
Prueba parcial 1	25.00%
Prueba parcial 2	25.00%

Sistema de calificaciones:

El/la estudiante será evaluado con el sistema de calificaciones de la “A” a la “F”.

Requisitos indispensables para la aprobación del curso:

Cada estudiante debe cumplir con una serie de responsabilidades, que se detallan a continuación:

- **Asistir puntualmente y participar activamente en clase.** La asistencia al curso es imprescindible, y supone, junto a la participación, el 10% de la nota total del curso. Exponga ideas y reflexiones que enriquezcan la discusión y el análisis en clase. Ello redundará en un mayor debate y en una clase más productiva para todos/as.

No representan una razón válida para faltar a clase lo siguiente: viajes, visitas rutinarias al médico, entrevistas de trabajo, trabajos a tiempo parcial o a tiempo completo, tareas de otros cursos y exámenes de otros/as profesores/as.

Si el/la alumno/a se ausenta y pierde alguna actividad o ejercicio realizado y entregado en clase, no podrá reponerlo.

- **Asistir y realizar presencialmente los exámenes parciales.** Los exámenes parciales no tienen reposición ni pueden realizarse en línea si no está presente en el salón de clases. Si se ausenta el día y la hora estipulada para la prueba, obtendrá un cero.
- **Realizar y entregar a tiempo los trabajos y asignaciones.** Los/as estudiantes deberán realizar dentro y fuera del salón de clases actividades de análisis y discusión que cuentan para la nota de actividades grupales, que representa el 20% del total de la nota de la clase. **Estos trabajos no se aceptan tarde.** En los casos en que el trabajo sea escrito, cada equipo debe redactarlo en Times New Roman o Arial, tamaño 12 a doble espacio e incluir bibliografía o lista de referencias, si aplica. Cualquier trabajo que incurra en alguna variante de plagio (copia y pega, extracción de ideas de terceros y/o resúmenes sin la debida atribución) recibirá un cero automático. En caso que el/la estudiante se ausente a la clase en que se asignó el trabajo o asignación, deberá realizarlo y entregarlo en el plazo asignado de forma individual.
- **Leer las lecturas asignadas para las fechas indicadas.** Si el/la estudiante no viene a clase con las lecturas hechas en la fecha en las que se le asignan, el/la alumno/a será responsable del material. **La profesora impartirá pruebas cortas de comprobación de lectura sin previo aviso ni reposición,** que formarán parte de ese apartado, que representa el 10% de la nota del curso. Si el/la estudiante no está presente al momento de realizar la prueba (por ausencia o tardanza), obtendrá un cero.

Otros asuntos importantes:

- **La profesora no otorga incompletos.**
- Los trabajos y asignaciones deben ser entregados durante los primeros diez (10) minutos de la clase. De lo contrario, no serán aceptados.
- Si, por alguna razón, no puede entregar un trabajo o asignación el día y la hora indicados, debe planificar para entregarlo con anticipación.
- Los/as alumnos/as que interesen conversar con la profesora durante sus horas de oficina deberán solicitar la cita por correo electrónico con anticipación.
- La profesora solo recibirá y contestará los correos electrónicos de los/as estudiantes

durante los días de la semana laborables (no feriados) hasta las 5:00 p.m. de los viernes.

- Los trabajos que la profesora retenga serán guardados por el término de un semestre. De interesarle recuperarlos, deberá pasar por su oficina durante la primera semana de clases de agosto de 2019 para recogerlos. De lo contrario, serán desechados.
- **El uso de celulares está terminantemente prohibido en el salón de clases.** De no poder apagarlo, es necesario que lo ponga en modo silencioso.

Políticas institucionales:

El/la estudiante deberá conocer y cumplir con los reglamentos universitarios y con las políticas institucionales de la Universidad de Puerto Rico con relación a hostigamiento sexual, uso y abuso de drogas y alcohol, uso ético legal de las tecnologías de información, disciplina en el salón de clases, honestidad académica, entre otros. Todo/a estudiante que viole las disposiciones de los reglamentos universitarios o que incumpla las políticas institucionales será referido a la Oficina de Coordinación de Asuntos Estudiantiles para la aplicación de las medidas disciplinarias que correspondan conforme a la reglamentación universitaria.

- **Acomodo razonable:**

Los/as estudiantes que tengan necesidades especiales o que padezcan de condiciones médicas o de algún tipo de impedimento físico, mental o emocional que requiera de acomodo razonable deberán notificarlo a la Oficina de Asuntos de Personas con Impedimentos del Recinto, a la mayor brevedad posible, para poder proveerles el acomodo razonable necesario, a tenor con las leyes federales y estatales aplicables.

Los/as alumnos que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con la profesora al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistido necesario, conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes.

- **Plagio e integridad académica:**

Los/as estudiantes recibirán un taller sobre plagio en el curso para evitar incurrir en ese tipo de prácticas. Por tanto, el trabajo que cada estudiante presente debe ser de autoría propia. Los trabajos que incluyan ideas copiadas de terceros (otros alumnos, compañeros, Internet o duplicados de otras clases) o incluidas sin la debida atribución recibirán automáticamente un cero en su evaluación. No habrá incompleto ni posibilidad de reposición.

Asimismo, cualquier trabajo en el que intervenga otra persona que no sea el alumno o sea realizado total o parcialmente por un tercero recibirá como nota un cero, al ser considerado una infracción al Artículo 6.2 del Reglamento de la Universidad de Puerto Rico.

Artículo 6.2 - Conducta estudiantil sujeta a sanciones disciplinarias. Estará sujeta a sanciones disciplinarias: 1. Dishonestidad académica: Toda forma de deshonestidad o falta de integridad académica, incluyendo, pero sin limitarse a, acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta.

Política de diversidad de la Escuela de Comunicación:

El respeto a la diversidad es un factor de primordial importancia en el mundo académico. Al respecto, la Escuela de Comunicación sostiene:

Nos acercamos al concepto diversidad desde el contexto de nuestra identidad cultural, cuya hibridez histórica nos facilita una heterogeneidad intrínseca a nuestra manera de ser y de pensar.

Partimos de la convicción de que las diferencias en los seres humanos no pueden constituir desigualdad, sino afirmación de identidad individual, derecho adquirido por la propia naturaleza de lo que somos.

Nos guía, entre otros postulados, el artículo 4 de la Declaración Universal sobre la diversidad cultural de la UNESCO (2002) que afirma que ‘la defensa de la diversidad cultural es un imperativo ético, inseparable del respeto a la dignidad de la persona humana’.

Fomentamos la comprensión de la pluralidad de identidades en una disposición de inclusión en términos de género, raza, etnia, orientación sexual, religión, modos de pensar y ser, trasfondo cultural, origen nacional, clase social, edad, ideología política, etc.

Cumplimos a cabalidad con la Ley 5 del 17 de junio de 1996 que da a las personas con impedimentos el derecho a recibir el acomodo razonable para el desarrollo de sus capacidades y habilidades particulares.

Honramos el artículo 6 del Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras que establece que ‘no se podrá privar a ningún estudiante, por razón de sexo, raza, origen, condición social, credo político o religión, del derecho de asociación ni de los servicios y programas que brinda la Universidad’.

Por la propia naturaleza de los saberes que investiga y estudia el campo de la comunicación, nos guía el interés de fomentar en el diseño curricular la dimensión transdisciplinaria, multicultural e internacional del mismo, estimulando así no solo el conocimiento sino las sensibilidades pertinentes para la comprensión de las diversas identidades que nos definen.

Textos y materiales:

El curso utilizará lecturas de capítulos de varios libros de textos que se detallan en el calendario tentativo. Estas están disponibles en la carpeta de lecturas de la plataforma

educativa Edmodo.

Bibliografía:

- Abadía-Rexach, B. (2012). *Musicalizando la raza. La racialización en Puerto Rico a través de la música*. San Juan: Ediciones Puerto.
- Abril, G. (2007). *Análisis crítico de textos visuales. Mirar lo que nos mira*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Ahmad, A. (1986). Jameson's Rhetoric of Otherness, and The "National Allegory". *Social Text* 17, 3-25.
- Dal Lago, A. (1986). The Demise of The Revolutionary Imagbuiry?. *Differentia*, 1.
- Anderson, P. (1976). *Considerations on Western Marxism*. London: Verso.
- Anderson, P. (1984). *In the Tracks of Historical Materialista*. London: Verso.
- Anderson, P. (1989). Modernidad y revolución. En Casullo, N. (comp.) *El debate modernidad-posmodernidad* (92-116). Buenos Aires: Puntosur.
- Appleby, J., Hunt L. & Jacobs, M. (1994). *Telling the Truth About History*. Nueva York: Norton.
- Aronowitz, S. (1987-1988). Postmodernism and Politics. *Social Text*, 18.
- Aronowitz, S. (1989). *Science as Power*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Attridge, D. & Young R. (eds.) (1990). *Post-Structuralism and the Question of History*. New York: Cambridge University Press.
- Balibar, E. (1977). *Cinco estudios del materialismo histórico*. México: Siglo Veintiuno.
- Barson, M. & Heller, S. (2001). *Red Scared!: The Commie Menace in Propaganda and Popular Culture*. Maryland: Chronicle Books LLC.
- Baudrillard, J. (1983). *Simulations*. Nueva York: Semiotext(e).
- Baudrillard, J. (1987). Modernity. *Canadian Journal of Political and Social Theory*, 11, 3.

- Baudrillard, J. (1990). *Seduction*. Nueva York: St Martin's Press.
- Begala, P. (2000). *Is Our Children Learning?: The Case against George W. Bush*. New York: Simon & Schuster Trade.
- Bell, D. (1976). *The Cultural Contradictions of Capitalism*. New York: Basic Book.
- Berman, M. (1983). *All That is Solid Melts Into Air: The Experience of Modernity*. Londres: Verso.
- Berman, M. (1989). Brindis por la modernidad. En Casullo, N. (comp.) *El debate modernidad-posmodernidad* (67-91). Buenos Aires: Puntosur.
- Best, S. y Kellner, D. (1991). *Postmodern Theory. Critical Interrogations*. New York: The Guilford Press.
- Beuchot, M. (2004). *La semiótica. Teorías del signo y el lenguaje en la historia*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bhabha, H. (1994). *The Location of Culture*. Londres: Routledge.
- Bove, P. (1985) *Intellectual in Power. A Genealogy of Critical Humanism*. New York: Columbia University Press.
- Brunner, J. (1987). "Entonces, ¿existe o no la modernidad en América Latina?". *Punto de Vista*, 31: 1-5.
- Brunner, J. (1988). *Un espejo trizado: ensayos sobre cultura políticas culturales*. Santiago: Fiasco.
- Brunner, J. (1990). *Tradicionalismo y modernidad en la cultura latinoamericana*. Santiago: Documento Fiasco.
- Burger, P. (1989). El significado de la vanguardia. En Casullo, N. (comp.) *El debate modernidad-posmodernidad* (167-174). Buenos Aires: Puntosur.
- Calvino, I. (1990). *Seis propuestas para el próximo milenio*. Madrid: Ediciones Ciruela.
- Casetti, F. & Di Chio, F. (2007). *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Certeau, M. (1985). *La escritura de la historia*. México: Siglo Veintiuno.

- Ciudades translocales: espacio, flujo, representación: perspectivas desde las Américas.* (2005). México: ITESO.
- Cobley, P. & Jansz, L. (2004). *Semiótica para principiantes*. Buenos Aires: Era Naciente.
- Colón, E. (2003). *Medios mixtos. Ensayos de comunicación y cultura*. San Juan: Plaza Mayor.
- Connor, S. (1989). *Postmodern Culture*. Nueva York: Basil Blackwell.
- Costa-Lima, L. (1992). *Control of the Imaginary*. Minneapolis: Minnesota University Press.
- De Saussure, F. (2002). *Curso de lingüística general*. Madrid: Akal.
- Deleuze, G. (1983). *Nietzsche and Philosophy*. New York: Columbia University Press.
- Deleuze, G. (1986). *Foucault*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Deleuze, G. (1992). Postscript on the Societies of Control. *October*, 59: 3-7.
- Derrida, J. (1976). *Grammatology*. Baltimore: Johns Hopkins Press.
- Derrida, J. (1978). *Writing and Difference*. Chicago: Alan Bass.
- Derrida, J. (1982). *Margins of Philosophy*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Eco, U. (2000). *Tratado de semiótica general*. Barcelona: Lumen.
- Eco, U. (1994). *Signo*. Barcelona: Labor.
- Feixa, C. (2011). "Juventud, espacio propio y cultura digital". *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 20: 105-119. Recuperado de:
http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S0718-17952011000100007&script=sci_arttext
- Filinich, M. (1998). *Enunciación*. Universidad de Buenos Aires: Eudeba.
- Fiske, J. (2003). *Television Culture*. London/New York: Routledge.
- Fontanille, J. (2004). Semiótica de los textos y de los discursos (método de análisis). En Muchelli, A. (dir). *Dictionnaire des méthodes qualitatives en sciences humaines*. París: Armand Colin.

- Foster, H. (coor.). (1983). *The Anti-Aesthetic Essays on Postmodern Culture*. Port Townsend: Washington Bay Press.
- Foster, H. (coor.). (1985). *La posmodernidad*. Barcelona: Kairos.
- Foucault, M. (1968). *Las palabras y las cosas*. México: Siglo Veintiuno.
- Foucault, M. (1978). *Microfísica del poder*. Madrid: Ediciones La Piqueta.
- Foucault, M. (1980). *La verdad y las formas jurídicas*. Barcelona: Gedisa.
- Foucault, M. (1981). *El orden del discurso*. Barcelona: Editorial Tusquets.
- Foucault, M. (2003). *La arqueología del saber*. México: Siglo Veintiuno.
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos*. México: Grijalbo.
- García Canclini, N., Cruces, F. & Urteaga, M. (coor.) (2012). *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música*. Barcelona: Ariel. Recuperado de:
http://www.ccemx.org/descargas/files/Jovenes_culturas_urbanas_nestor_garcia_canclini.pdf
- Geras, N. (1987). Postmarxism?. *New Left Review*, 163: 40-82.
- Giddens, A. (1990). *The Consequences of Modernity*. Stanford: Stanford University Press.
- Giddens, A. (1991). *Modernity and Self- Identity: Self and Society and the Late Modern Age*. Stanford: Stanford University Press.
- Giddens, A. & otros. (1994). *Reflexive Modernization: Politics, Tradition and Aesthetics in Modern Social Order*. Stanford: Stanford University Press.
- Gil, C. (1994). Intellectuals Confront the Crisis of Traditional Narratives in Puerto Rico. *Social Text*, 38.
- Gil, C. (1994). *El orden del tiempo*. San Juan: Editorial Posdata.

- Gilbert, M. (2001). *Sociality and Responsibility: New Essays in Plural Subject Theory*. Boston: Rowman & Littlefield.
- Gouldner, A. (1979). *The Future of the Intellectual and the Rise of the New Class*. New York: Seabury.
- Goldberg, R. & Anderson, L. (2004). *Performance: Live Art since the 60's*. Thames & Hudson.
- Gramsci, A. (1980). *El Risorgimento*. México: Juan Pablo Editor.
- Gramsci, A. (1975). *Los intelectuales y la organización de la cultura*. México: Juan Pablo Editor.
- Grandi, R. (1995). *Texto y contexto en los medios de comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Guattari, F. & Deleuze, G. (1987). *A Thousand Plateaus: Capitalism & Schizophrenia*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Habermas, J. (1989). La modernidad: Un proyecto incompleto. En Casullo, N. (comp.) *El debate modernidad-posmodernidad* (131-144). Buenos Aires: Puntosur.
- Habermas, J. (1989). "Modernity versus Postmodernity". *New German Critique*, 22: 3-14.
- Habermas, J. (1989). *The Philosophical Discourse of Modernity*. Cambridge: MIT Press.
- Hall, S. (1997). *Representation. Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publications.
- Haraway, D. (1990). *Primate Visions*. New York: Routledge.
- Haraway, D. (1985). "A Manifesto for Cyborgs: Science, Technology and Socialist Feminism in the 1980's". *Socialist Review*, 15.
- Harvey, D. (1989). *The Conditions of Postmodernity*. London: Blackwell.
- Heller, A. & Feller, F. (1988). *The Postmodern Political Condition*. New York: Columbia University Press.
- Hutton, P. (1993). *History as an Art of Memory*. Hanover: University Press of New England.

- Huysen, A. Guía del posmodernismo. En Casullo, N. (comp.) *El debate modernidad-posmodernidad* (131-144). Buenos Aires: Puntosur.
- Jacoby, R. (1989). *The Last Intellectuals*. The Noonday Press.
- Jameson, F. (1984). Postmodernism or the Cultural Logic of Late Capitalism. *New Left Review*, 146: 53-92.
- Jameson, F. (1991). *Logic of Late Capitalism*. Dunham: Duke University Press.
- Kabeer, N. (2001). *Reversed Realities: Gender Hierarchies in Development Thought*. New York: Verso.
- Kroker, A. & Cook D. (1986). *The Postmodern Scene: Excremental Culture and Hyper-Aesthetics*. New York: St. Martin's Press.
- Laclau, E. & Mouffe, C. (1985). *Hegemony and Socialist Strategy*. London: Verso.
- Laclau, E. (1977). *Politics and Ideology in Marxist Theory*. London: New Left Books.
- Laclau, E. (1984). The Controversy over Materialism. En Hänninen, S. & Paldan, L. (eds) *Rethinking Marx* (39-42). Berlin: Argument.
- Laclau, E. (1990). *New Reflections on the Revolution of Our Time*. London: Verso.
- Laclau, E. (1992). Universalism, Particularism and the Question of Identity. *October*, 61.
- Lash, S. & Urry, J. (1987). *The End of Organized Capitalism*. Madison: The University of Wisconsin Press.
- Lash, S. (1990). *The Sociology of Postmodernism*. London: Routledge.
- Lemert, C. & Garth, G. (1982). *Michel Foucault: Social Theory and Transgression*. New York: Columbia University Press.
- Lyotard, J. (1984). *La condición posmoderna*. Madrid: Cátedra.
- Lyotard, J. (1986). "Reescribir la modernidad". *Revista de Occidente*, 66.
- Lyotard, J. (1987). *La posmodernidad. Explicada a los niños*. Barcelona: Gedisa.
- Lyotard, J. (1987). *El entusiasmo: Crítica kantiana a la historia*. Barcelona: Gedisa.
- Macdonell, D. (1986). *Theories of Discourse: An Introduction*. London: Basil Blackwell.

- Margulis, M. (2009). *Sociología de la cultura. Conceptos y problemas*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili.
- Martín Barbero, J. & Muñoz, S. (coor.) (1992). *Televisión y melodrama*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Mattelart, A. (2004). *Introducción a los estudios culturales*. Barcelona: Paidós.
- Meléndez, H. (1994). *Gramsci en la de Diego*. Río Piedras: Ediciones La Sierra.
- Negri, A. (1989). Postmodern en *The Politics of Subversion*. Cambridge: Polity Press.
- Nelson, C. & Grossberg, L. (eds.). (1988). *Marxism and the Interpretation of Culture*. Urbana: University of Illinois Press.
- Nietzsche, F. (1980). *La genealogía de la moral*. Madrid: Alianza Editorial.
- Observatorio Vasco de la Cultura (2010). *Jóvenes, cultura y nuevas tecnologías. IV Jornadas Internacionales de Trabajo con los Observatorios de Cultura*. Recuperado de: http://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/keb_argitalpenak_sektorek_a/es_kebargit/adjuntos/jornadas_internacioneles_TURIN.pdf
- Olalquiaga, C. (1992). *Megalópolis*. Minneapolis: The University of Minnesota Press.
- Parekh, B. (2000). *Rethinking Multiculturalism: Cultural Diversity and Political Theory*. Massachusetts: Harvard University Press.
- Peirce, C.S. (1974). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Pierre, B. (1990). *Homo Academicus*. California: Stanford University Press.
- Poster, M. (1984). *Foucault, el marxismo y la histórico*. Buenos Aires: Paidós.
- Poster, M. (1990). *The Mode of Information*. Chicago: The Polity Press.
- Prigogine, I. & Stengers, I. (1984). *Order out of Chaos*. New York: Bantam Books.
- Rainbow, P. (ed.). (1984). *The Foucault Reader*. New York: Pantheon Books.

- Reguillo, R. (2004). Los estudios culturales. El mapa incómodo de un relato inconcluso. *Portal de comunicación Incom UAB*. Recuperado de: <http://www.portalcomunicacio.com/download/16.pdf>
- Richard, N. (1987-1988). Postmodernism and Periphery. *Third Text*, 2.
- Richard, N. (1991). Latinoamérica y la postmodernidad. *Revista de Crítica Cultural*, 3: 15-19.
- Richard, N. (1991). Periferias culturales y descentramientos posmodernos. *Punto de Vista* 40, 5-6.
- Rivera Nieves, I. (1993). El orden del discurso en Puerto Rico. *Postdata*, 6-7.
- Rivera Nieves, I. (1993). La postmodernidad: un chande de libertad. *Postdata*, 8.
- Rodrigo, M. (2004). La Comunicación intercultural. Lecciones básicas. *Portal de la Comunicación Incom UAB*.
- Rorty, R. (1989). *Contingency, Irony and Solidarity*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Rosenau, P. (1992). *Post- Modernism and the Social Sciences*. Princeton: Princeton University Press.
- Ross, A. (1991). *Strange Weather*. London: Verso.
- Ryan, M. (1986). *Marxism and Deconstruction*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.
- Ryan, M. (1989). *Culture and Politics*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.
- Said, E. (1979). *Orientalism*. New York: Vintage Books.
- Sarlo, B. (1988). *Una modernidad periférica: Buenos Aires 1920 - 1930*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Sarlo, B. (1985). ¿Escisión o mimesis?. *Punto de Vista*, 25: 1-6.
- Sarlo, B. (1988). Políticos culturales: democracia e innovación. *Punto de Vista*, 32: 8-13.
- Silva, O. (2002). El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación. *Razón y palabra*, 26, abril-mayo. Recuperado de:

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html>

- Spivak, G. (ed.). (1989). *In Other Worlds: Essays Cultural Politics*. New York: Methuen.
- Staten, H. (1984). *Wittgenstein and Derrida*. Lincoln: University of Nebraska Press.
- Strohmayer, U. & Hannah, M. (1992). Domesticating Postmodernism. *Antipode*, 24.
- Storey, J. (2003). *Cultural Studies and the Study of Popular Culture. Theories and Methods*. Georgia: University of Georgia Press.
- Todorov, T. (2003). *Nosotros y los otros: reflexión sobre la diversidad humana*. México: Siglo Veintiuno.
- Torrance, H. (2004). *Structuralism and semiotics* (2nd ed.) London: Routledge.
- Torrecilla, A. (1995). *El espectro posmoderno*. San Juan: Publicaciones Puertorriqueñas.
- Urdanibia, I. (1990). Lo narrativo en la posmodernidad. En Vattimos, G. & otros (eds) *En torno a la posmodernidad* (41-75). Barcelona: Anthropos.
- Vattimo, G. (1990). *La sociedad transparente*. Barcelona: Paidós.
- Vattimo, G. (1991). *Ética de la interpretación*. Barcelona: Paidós.
- Vattimo, G. (1992). *Más allá del sujeto: Nietzsche, Heidegger y la hermenéutica*. Barcelona: Paidós.
- Vattimo, G. & otros. (1990). *En torno a la posmodernidad*. Barcelona: Anthropos.
- Vattimo, G. y Rovatti, P. (eds). (1990). *El pensamiento débil*. Madrid: Cátedra.
- Van Dijk, T. (2015). Discurso y poder. *Beerderbergmag*, 5: 5-9. Recuperado de: <http://www.beerderbergmag.com/discurso-y-poder/>
- West, C. (1990). The New Cultural Politics of Difference. *October*, 53.
- White, H. (1987). *The Content of Form: Narrative Discourse and Historical Interpretation*. Baltimore: The John Hopkins University Press.
- White, H. (1978). *Tropics of Discourse: Essays in Cultural Criticism*. Baltimore: The John Hopkins University Press.

White, H. (1992). *Metahistoria*. México: Siglo Veintiuno.

Wilson, C., Gutiérrez, F. & Chao, L. (2003). *Racism, Sexism, and the Media. The Rise of Class Communication in Multicultural America*. (3rd ed.). California: Sage Publications.

Yúdice, G., Franco, J. & Flores, J. (eds). (1992). *On Edge: The Crisis of Modern Latin American Culture*. Minneapolis: Minnesota University Press.

Yúdice, G. (1991). El conflicto de posmodernidades. *Nuevo Texto Crítico*, 7: 19-34.

Zizek, S. (1977). "Beyond Discourse Analysis". En Laclau, E. *Politics and Ideology in Marxist Theory* (249-60). London: New Left Books.

Zizek, S. (1989). *The Sublime Object of Ideology*. London: Verso.

Zizek, S. (1991). *Looking Awry: An Introduction to Jacques Lacan Through Popular Culture*. Cambridge: MIT Press.

Zizek, S. (1991). *For they Know not What They Do: Enjoyment as a Political Factor*. London: Verso, 1991.

Zizek, S. (1992). *Enjoy your Symptom: Jacques Lacan in Hollywood and Out*. London: Routledge.

Bosquejo del contenido del curso:

- I. Conceptos básicos
 - A. La comunicación y los usos expresivos, conceptuales y prácticos de los signos en los procesos de producción simbólica y cultural
 - B. El signo, según Ferdinand de Saussure
 - C. Signo e interpretante en la teoría de Charles Sanders Peirce
 - D. Tipos sgnicos
- II. Fundamentos metodológicos
 - A. Mensaje, texto y discurso
 - B. Género textual
 - C. Contexto y significación
 - D. Actitudes respecto al signo y tipos de culturas
 1. culturas sintagmáticas y paradigmáticas
 2. culturas gramaticalizadas y textualizadas
 3. culturas simbólicas, icónicas e indiciales

- III. Sentido en los textos-discursos mediáticos
 - A. Frase-proposición y enunciado: significado lingüístico, valor lógico y sentido discursivo
 - B. La enunciación
 - C. La polifonía y los modos de citación
 - D. Enunciación polifónica, polifonía, alteridad, interculturalidad, transculturalidad
 - E. La narración y el relato. Los agentes y las voces narrativas.
- IV. Interpretación crítica de los textos-discursos mediáticos
 - A. Construcciones simbólicas y culturales de poder y solidaridad
 - B. Construcciones simbólicas y culturales de la alteridad
 - C. Construcciones simbólicas y culturales de lo real
 - D. Textos y las representaciones sociales
- V. Unidad de Integración y reflexión de la dimensión semiótica de los procesos de producción simbólica y cultural

Bosquejo y temario del curso, distribución de tiempo y calendario tentativo:

Semana 1: Introducción al curso

martes 21 de agosto - Presentación del curso: lectura y discusión del sílabo

- **Asignación** - Lectura: “Una lectura antropológica de la fotografía familiar”, Carmen Ortiz García:
https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/9430/lectura_ortiz_ITC_2005.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Traer una fotografía familiar y redactar un párrafo en el que analice la fotografía a partir de la lectura asignada. Nota: si ya realizó este ejercicio, traer una foto distinta.

jueves 23 de agosto - **Conceptos básicos: Los usos expresivos, conceptuales y prácticos de los signos**

Discusión de la lectura y de la asignación

- **Asignación** - Lectura: Capítulo 1 “¿Qué es la semiótica?” (pp.7-22), de *La danza de los signos: Nociones de semiótica general*, Victorino Zecchetto

Semana 2: Conceptos básicos: Los procesos de producción simbólica y cultural

martes 28 de agosto - No hay clase (se reúnen los cursos de los lunes)

jueves 30 de agosto - Discusión de la lectura

- Prueba de comprobación de lectura
- **Actividad grupal 1** - análisis de un vídeo musical

Semana 3: Conceptos básicos: Los procesos de producción simbólica y cultural (continuación)

martes 4 de septiembre - Entrega de la actividad grupal 1

- Presentación oral de los estudiantes
- **Asignación** - Lectura: Capítulo 2 “Lo dado, lo creado y adquirido” (pp.23-40), de *La danza de los signos: Nociones de semiótica general*, Victorino Zecchetto

jueves 6 de septiembre - Discusión de la lectura asignada

- Prueba de comprobación de lectura
- **Actividad grupal 2:** Intocables

Semana 4: Conceptos básicos: el signo, según Saussure

martes 11 de septiembre - Continúa actividad grupal 2

- **Asignación** - Lectura: Capítulo 1 “Ferdinand de Saussure” (pp.15-40), de *Seis semiólogos en busca del lector*, Victorino Zecchetto

jueves 13 de septiembre - Discusión de la lectura

- Prueba corta comprobación de lectura

Semana 5: Conceptos básicos: el signo, según Peirce

martes 18 de septiembre - Entrega actividad grupal 2

- Presentación oral de los estudiantes
- **Asignación** - Lectura: Capítulo 2 “Charles Peirce” (pp.41-63), de *Seis semiólogos en busca del lector*, Victorino Zecchetto

jueves 20 de septiembre - Discusión de la lectura

- Prueba corta comprobación de lectura
- **Asignación** - Lectura: “Sherlock Holmes y Charles S. Peirce: El método de la investigación”, Thomas A. Sebeok y Jean Umiker-Sebeok (pp.10-31)
www.unav.es/gep/SherlockHolmesCharles%20Peirce.pdf

Semana 6: Conceptos básicos: el signo, según Peirce (continuación)

martes 25 de septiembre - Discusión de la lectura

- Prueba corta comprobación de lectura

jueves 27 de septiembre - **Repaso examen parcial 1**

- **Actividad grupal 3** - Los métodos de deducción, inducción y abducción de Sherlock Holmes

Semana 7: Evaluación parcial

martes 2 de octubre - **Examen parcial 1**

jueves 4 de octubre - Entrega actividad grupal 3

- Presentación oral de los estudiantes

- **Asignación** - Lectura: “Roland Barthes” (pp.81-99), de *Seis semiólogos en busca del lector*, Victorino Zecchetto

Semana 8: Conceptos básicos: tipos sígnicos

martes 9 de octubre - Discusión de la lectura

- Prueba corta comprobación de lectura

jueves 11 de octubre - **Actividad grupal 4:** Los sistemas del mito y de la moda

Asignación - Lectura: “El signo”, de Umberto Eco (pp.1-32)

Semana 9: Conceptos básicos: tipos sígnicos (continuación)

martes 16 de octubre - Discusión de la lectura

- Prueba corta comprobación de lectura

jueves 18 de octubre

- Actividad grupal 5

Semana 10: Actitudes respecto al signo y tipos de culturas

martes 23 de octubre - Entrega actividad grupal 5

- Presentaciones de los estudiantes
- **Asignación** - Lectura: “La ciudad y sus signos” (pp.87-103), en *Sociología de la Cultura*, de Mario Margulis

jueves 25 de octubre - Discusión de la lectura

- Prueba corta comprobación de lectura
- Instrucciones actividad grupal 6
- **Asignación** - Lectura: “Pensar los jóvenes, un debate necesario”, (pp.19-47), de *Emergencia de culturas juveniles. Estrategias del desencanto*, Rossana Reguillo
<http://www.iberopuebla.mx/microSitios/catedraTouraine/articulos/Rossana%20Reguillo%20EMERGENCIA%20DE%20CULTURAS%20JUVENILES%20estrategias%20del%20desencanto.pdf>

Semana 11: Actitudes respecto al signo y tipos de culturas: Los jóvenes

martes 30 de octubre - Discusión de la lectura

- Prueba corta comprobación de lectura

jueves 1 de noviembre - Entrega actividad grupal 6

- Presentaciones de los estudiantes
- **Asignación** - Lectura: “Juventud, espacio propio y cultura digital”, de Carles Feixa

Semana 12: Actitudes respecto al signo y tipos de culturas: Los jóvenes (continuación)

martes 6 de noviembre - Discusión de la lectura

- Prueba corta comprobación de lectura
- **Actividad grupal 7:** Los jóvenes y la cultura

jueves 8 de noviembre - **Repaso examen parcial 2**

Semana 13: Evaluación parcial

martes 13 de noviembre - **Examen parcial 2**

jueves 15 de noviembre - Entrega actividad grupal 7

- Presentaciones de los estudiantes
- **Asignación** - Lectura: “(Re)escuchando la música popular puertorriqueña: representaciones y mediaciones”, de *Musicalizando la raza*, Bárbara Abadía-Rexach

Semana 14: Sentido en los textos-discursos mediáticos

martes 20 de noviembre - Charla con la autora de la lectura, Dra. Bárbara Abadía-Rexach

- Instrucciones del trabajo final

jueves 22 de noviembre - Feriado (la clase no se reúne)

Semana 15: Interpretación crítica de textos-discursos mediáticos

martes 27 de noviembre - Taller de análisis de canciones

Asignación 13 - Lectura “La hora del cuerpo: Comedias y propuestas culturales”, de *Medios mixtos: ensayos de comunicación y cultura*, Eliseo Colón

jueves 29 de noviembre - Discusión de la lectura

- Prueba corta comprobación de lectura

Semana 16: Interpretación crítica de textos-discursos mediáticos (continuación)

martes 4 de diciembre - **Actividad grupal 8**

jueves 6 de diciembre - **Entrega del trabajo final**

- Entrega de la actividad grupal 8

#