

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO  
RECINTO DE RIO PIEDRAS  
Escuela de Comunicación  
Programa de Bachillerato

### **Curso COPU 4045: Seminario avanzado en Comunicación**

(Requisitos: Haber aprobado 18 crs. de concentración)

Créditos: 3

Prof. Iván de la Cruz Cuebas

---

#### **I. Descripción:**

El seminario permitirá al estudiantado que se encuentra en su último año de estudios poner en práctica lo aprendido a lo largo de su bachillerato mediante el análisis y la discusión de fenómenos sociales -cuyo tema será propuesto por el/la profesor/a-, con el fin de promover una producción mediática crítica desde las diferentes disciplinas de la comunicación. Estas miradas alternas irán dirigidas a exponer, concienciar o significar dichos fenómenos mediante acercamientos investigativos creativos y colaborativos.

#### **II. Objetivos del curso:**

1. Comprender el rol de la producción mediática en la sociedad, a través de acercamientos interdisciplinarios.
2. Conocer el proceso de incorporación de conceptos y teorías diversas en la consecución de proyectos académicos o profesionales.
3. Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, al estudio de fenómenos particulares en su entorno social y cultural.
4. Percibir los puntos de contacto y desencuentro entre los hechos y sus representaciones, producidas por los medios y por los procesos comunicacionales.
5. Valorizar el papel del desempeño ético en los procesos de producción de mensajes mediáticos.

#### **III. Bosquejo del contenido y distribución del tiempo:**

1. Los estudiantes se organizarán en grupos y propondrán temas de relevancia social para el seminario. Los temas se seleccionarán mediante el siguiente proceso:

1. Presentación del tema por los grupos - 5min por tema – (2 hrs)
2. Votación por los temas
3. Los más votados serán sorteados entre los grupos

2. Temas de discusión teóricos y de tendencias actuales a ser asignados por el profesor (Los temas serán presentados por el profesor o los estudiantes, según se

anuncie durante el curso.) (32 hrs)

3. Presentación del proyecto final, su análisis crítico y defensa del mismo. (6 hrs)

#### **IV. Estrategias instruccionales:**

El curso consistirá, principalmente, de discusión grupal, conferencias en las que se atenderá el contenido teórico, el estudio de ejemplos de producciones de cada medio, y elaboración de proyectos creativos y de investigación.

#### **V. Recursos de aprendizaje:**

En el curso se utilizarán recursos bibliográficos y tecnológicos disponibles al estudiantado en la Biblioteca, la Unidad de Cine, Radio y Televisión, Estudio de Audio y el Centro de Investigaciones de la Escuela de Comunicación.

#### **Importante:**

Los/as estudiantes que reciban servicios de **Rehabilitación Vocacional** deben comunicarse con el/la profesor/a al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo de asistencia académica necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimento (OAPI) del Decanato de Estudiantes. También, aquellos/as estudiantes con necesidades especiales que requieren de asistencia o acomodo deben comunicarse con el/la profesor/a.

#### **VI. Criterios de evaluación:**

Asistencia y puntualidad	12.5%
Discusión en clase	12.5%
Ejercicios grupales o individuales (asignados o en clase)	25%
Trabajo final	50%

En el curso se ofrecerá evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

#### **VII. Políticas institucionales**

1. Aquellos estudiantes que tengan necesidades especiales o que padezcan de condiciones médicas o de algún tipo de impedimento físico, mental o emocional que requiera de acomodo razonable, deberán notificarlo a la brevedad posible a la Oficina del Procurador de Personas con Impedimento, del Recinto, y a la Oficina de Asuntos Estudiantiles de la Escuela de Comunicación.
2. Los(as) estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación

Vocacional y con necesidades especiales deben comunicarse con el profesor al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimento (OAPI), del Decanato de Estudiantes.

3. Todo(a) estudiante deberá cumplir con las políticas de la Universidad de Puerto Rico en relación con el uso y abuso de drogas y alcohol, hostigamiento sexual, disciplina en el salón de clases, honestidad académica y uso de las tecnologías de información.

### **Enfoque de la Escuela de Comunicación sobre Diversidad**

Nos acercamos al concepto de diversidad desde el contexto de nuestra identidad cultural cuya hibridez histórica nos facilita una heterogeneidad intrínseca a nuestra manera de ser y de pensar.

Partimos de la convicción de que las diferencias en los seres humanos no pueden constituir desigualdad sino afirmación de identidad individual, derecho adquirido por la propia naturaleza de lo que somos.

Nos guía, entre otros postulados, el artículo 4 de la Declaración Universal sobre la diversidad cultural de la UNESCO (2002) que afirma que “ la defensa de la diversidad cultural es un imperativo ético, inseparable del respeto a la dignidad de la persona humana.”

Fomentamos la comprensión de la pluralidad de identidades en una disposición de inclusión en términos de género, raza, etnia, orientación sexual, religión, modos de pensar y ser, trasfondo cultural, origen nacional, clase social, edad, ideología política, etc.

Cumplimos a cabalidad con la Ley 51 de 17 de junio de 1996 que da a las personas con impedimentos el derecho a recibir el acomodo razonable para el desarrollo de sus capacidades y habilidades particulares.

Honramos el artículo 6 del Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras que establece que “ no se podrá privar a ningún estudiante, por razón de sexo, raza , origen, condición social, credo político o religioso, del derecho de asociación ni de los servicios y programas que brinda la Universidad.”

Por la propia naturaleza de los saberes que investiga y estudia el campo de las comunicaciones, nos guía el interés de fomentar en el diseño curricular la dimensión transdisciplinaria, multicultural e internacional del mismo, estimulando

así no solo el conocimiento sino las sensibilidades pertinentes en para la comprensión de las diversas identidades que nos definen

### VIII. Bibliografía básica:<sup>1</sup>

Arntson, Amy E., *Graphic Design Basics*. California, Thomson/Wadsworth, 2003.

Boggs, Joseph M. Y Dennis W. Petrie, *The Art of Watching Films*. 6ta. ed., Nueva York, McGraw Hill, 2004.

Campbell, Richard, Christopher R. Martin y Bettina Fabos, *Media and Culture: An Introduction to Mass Communication*. 5ta ed., Boston, Bedford/St. Martin's, 2005.

Craig, James, William Bevington and Irene Korol Scala *Designing with Type*. 5ta ed; New York, Watson-Guptill Book, 2006.

Frascara, Jorge, *Communication Design: Principles, Methods, and Practice*. New York, Watson-Guptill Publications, Allworth Press Book, 2004.

Frascara, Jorge, *Designing Effective Communications: Creating Contexts for Clarity and Meaning*; New York, Watson-Guptill Publications, Allworth Press Book, 2006.

Grijelmo, Alexis, *El estilo del periodista*. 7ma ed., España, Taurus, 2001.

Hilmes, Michele, *Connections: A Broadcast History Reader*. California, Wadsworth, 2003.

Mamer, Bruce, *Film Production Technique: Creating the Accomplished Image*. 3ra ed., California, Wadsworth, 2003.

Meeske, Milan D., *Copywriting for the Electronic Media: A Practical Guide*. 4ta ed., California, Wadsworth, 2003.

Oren Parker, W., R. Craig Wolf y Dick Block, *Scene Design and Stage Lighting*. 8va ed., California, Wadsworth, 2003.

The Missouri Group, *News Reporting and Writing*. 8va ed., Nueva York, Bedford/St. Martin's, 2005.

White, Jan V., *Graphic Idea Notebook: A Treasury of Solutions to Visual Problems*. 3ra ed; New York, Watson-Guptill Publications, Allworth Press Book, 2004.

Zettl, Herbert, *Television Production Handbook*. 8va ed., California, Wadsworth, 2003.

---

<sup>1</sup> La bibliografía del curso se ampliará de acuerdo al tema que se seleccione para trabajarse durante el semestre.

## IX. Web sites (Referencias electrónicas por temas)

### Preparación de power point

<http://www.masteryourmessage.com/better-powerpoint>

<http://relacionespublicaspuertorico.blogspot.com/>

### Investigación:

[www.uma.es/Estudios/Centros/informacion/udpweb/asmtip00.htm](http://www.uma.es/Estudios/Centros/informacion/udpweb/asmtip00.htm)

<http://www2.csusm.edu/nlrc/> (Latino National Research Center)

<http://www.globalresearch.ca/> (Center for Research on Globalization)

<http://www.mra-net.org/> (Marketing Research Association)

<http://www.ropercenter.uconn.edu/>

### Periodismo:

<http://www.freedomforum.org/>

<http://www.mediatico.com/>

<http://www.cyberjournalist.net/>

<http://www.libertaddigital.com/>

<http://antroposmoderno.com/>

[www.newseum.org](http://www.newseum.org)

### Audiovisual:

<http://www.lib.berkeley.edu/MRC/FilmRefGuide.html>

<http://www.cineclasico.com/dvd/clasicosdvd.htm>

<http://filmcriticism.allegheny.edu/>

<http://www.metacritic.com/film/>

### Guiones:

<http://www.guiones.com/ie/intro2.asp>

<http://www.loscineastas.com/guiones.htm>

<http://chasqui.comunica.org/peres73.htm>

<http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/guionquees.htm>

<http://radioonlinecraighouse.blogspot.com/2008/06/ejemplo-guin-radial-noticias.html>

<http://www.scribd.com/doc/62356/ejemplo-guion-tecnico>

### Fotografía:

A History of Photography, From its beginings till the 1920's;

<http://www.rleggat.com/photohistory/index.html>

The Library of Congress, Print & Photographs Reading Romm

<http://www.loc.gov/rr/print/>

Photographie Magazine, <http://www.photographie.com/?secid>

Popular Photography & Imaging; <http://www.popphoto.com/>

Smithsonian Institute, Smithsonian Photographyc Services, <http://photo2.si.edu/>

### **Diseño Gráfico:**

Design & Publishing, <http://www.graphic-design.com>

Type Director's Club, <http://www.tdc.org>

Upper & Lower Case Magazine, <http://www.itcfonts.com/ulc/4011/index.htm>

### **Publicidad/Relaciones Públicas:**

<http://www.mediastorm.org>

Introduction to Second Life .

<http://www.youtube.com/watch?v=b72CvvMuD6Q>

<http://secondlife.com/>

<http://www.ipra.org/>

<http://www.prsa.org/>

<http://www.adage.com>

<http://www.aaaa.org>

<http://relacionespublicaspuertorico.blogspot.com/>

### **Responsabilidad social**

<http://www.conectarse.org/>

<http://www.sa-intl.org>

<http://www.oecd.org>

<http://europa.eu.int>

<http://www.conectarse.org>

<http://www.detsocialeindeks.dk>

<http://www.globalreporting.org>

[www.iso.org/sr](http://www.iso.org/sr)

[www.iadb.org/etica](http://www.iadb.org/etica)

### **Convergencia mediática**

<http://audacity.sourceforge.net/help/faq?s=install&item=lame-mp3>

<https://www.blogger.com/start>

<http://pewresearch.org/>

<http://cms.bsu.edu/Academics/CentersandInstitutes/CMD/InsightandResearch.aspx>

<http://technorati.com/>

<http://www.whatisrss.com/>

<http://www.fredcavazza.net/2008/06/09/social-media-landscape/>

[http://www.poynter.org/content/content\\_view.asp?id=70472](http://www.poynter.org/content/content_view.asp?id=70472)

<http://www.flickr.com/>