

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RÍO PIEDRAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN**

Seminario Avanzado en Comunicación

COPU 4045 Sección 001

Créditos: tres (3)

LW PU 6034N 8:30am-9:50am

Profesor Alfredo E. Rivas

alfredo.rivas@upr.edu

Horas de oficina: por acuerdo

Prerrequisitos: Haber aprobado los cursos medulares del bachillerato en Comunicación, al menos 18 créditos de su concentración, y la autorización del Director o su representante.

I. Descripción del curso:

El seminario permitirá al estudiante que se encuentra en su último año de estudios poner en práctica lo aprendido a lo largo de su bachillerato mediante el análisis y la discusión de fenómenos sociales cuyo tema será propuesto por el/la profesor/a-, con el fin de promover una producción mediática crítica desde las diferentes disciplinas de la comunicación. Estas miradas alternas irán dirigidas a exponer, concienciar o significar dichos fenómenos mediante acercamientos investigativos creativos y colaborativos.

II. Objetivos de aprendizaje:

1. Comprender el rol de la producción mediática en la sociedad, a través de acercamientos interdisciplinarios.
2. Conocer el proceso de incorporación de conceptos y teorías diversas en la consecución de proyectos académicos o profesionales.
3. Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, al estudio de fenómenos particulares en su entorno social y cultural.
4. Percibir los puntos de contacto y desencuentro entre los hechos y sus representaciones, producidas por los medios y por los procesos comunicacionales.
5. Valorizar el papel del desempeño ético en los procesos de producción de mensajes mediáticos.

III. Bosquejo del contenido y distribución del tiempo:

El seminario tiene dos ejes centrales que guiarán la discusión en clase. Por un lado, se trabajarán aspectos relacionados a la investigación académica, y consecuentemente se trabajará en un documento escrito que refleje el dominio de estas destrezas de investigación. Por otro, el estudiante debe poner en práctica el desarrollo y uso del conocimiento adquirido en el proceso investigativo para la producción de piezas documentales. Para complementar esta discusión se asignarán fragmentos de las siguientes lecturas para ser discutidas durante el periodo de la clase:

- 1) Baker, M. (1986). *Nam: The Vietnam War in the Words of the Men and Women Who Fought There* (Reissue edition). New York: Berkley.
- 2) Bangs, L. (1988). *Psychotic Reactions and Carburetor Dung: The Work of a Legendary Critic: Rock'N'Roll as Literature and Literature as Rock "N"Roll* (Reprint edition). New York: Anchor.
- 3) Haraway, D. J., Hables-Gray, C., Eglash, R., Clynes, M. E., Meyers, A., Driscoll, R. W., ... Dick, P. K. (1995). *The Cyborg Handbook* (1st edition). New York: Routledge.
- 4) Kapuscinski, R. (1989). *The Emperor: Downfall of an Autocrat*. (W. R. Brand & K. Mroczkowska-Brand, Trans.). New York: Vintage.
- 5) Radzinsky, E. (2001). *The Rasputin File* (Reprint edition). New York: Anchor Books.
- 6) Sacks, O. W. (2004). *El Hombre Que Confundio a Su Mujer Con Un Sombrero*. Barcelona: Anagrama.
- 7) Winner, D. (2008). *Brilliant Orange: The Neurotic Genius of Dutch Soccer* (1 edition). Woodstock, NY: The Overlook Press.

Además de estas lecturas se mostrarán fragmentos y/o piezas documentales completas en el salón. De estas piezas el estudiante tendrá que entregar una reflexión de al menos una página. El estudiante tiene una semana (7 días) para realizar esta entrega:

Cowperthwaite, G. (2013). *Blackfish*.

Ferguson, C. (2010). *Inside Job*.

Gibney, A. (2005). *Enron: The Smartest Guys in the Room*.

Guggenheim, D. (2010). *Waiting for "Superman."*

Hegedus, C., & Pennebaker, D. A. (1994). *The War Room*.

Herzog, W. (2016). *Lo and Behold, Reveries of the Connected World*.

Ichikawa, K. (1965). *Tokyo Olympiad*.

Morris, E. (1988). *The Thin Blue Line*.

Además de las reflexiones, el estudiante deberá entregar los trabajos para evaluación en las fechas correspondientes. Este es el calendario de entregas propuesto:

Fecha (2017)	Trabajo	Individual o grupal
29 de agosto	One-page proposal	Individual
19 de septiembre	Introducción	Grupal
3 de octubre	Revisión de literatura y marco teórico	Grupal
24 de octubre	Metodología	Grupal
Sujeto a discusión	Propuesta de producción	Grupal
21 de noviembre	Borrador de trabajo escrito	Grupal
12 de diciembre	Presentación de material crudo audiovisual	

El/la profesor/a propondrá un tema de relevancia social para el seminario, alrededor del cual se desarrollarán los trabajos del semestre, enmarcados en aspectos como:

1. La profesionalización de la comunicación y su rol en la sociedad. (3 hrs)
 1. Discusión de cómo se ha trabajado el tema del seminario en distintos medios. Discusión de la importancia del tema seleccionado, y del rol que juegan los medios en su exposición, desarrollo y posible solución. (3 hrs)
 2. Búsqueda bibliográfica e identificación de posibles recursos humanos, tecnológicos y materiales relacionados con el tema seleccionado. Análisis multidisciplinario del tema o asunto, incluyendo factores de índole ética. (9 hrs)
 3. Inicio de trabajos colaborativos dirigidos a la búsqueda de posibles soluciones, y redacción de un borrador inicial que resuma el tema o asunto, su análisis según la perspectiva seleccionada, y conclusiones preliminares. (6 hrs)
 4. Discusión de aspectos cualitativos y cuantitativos relacionados con el tema o asunto, y los posibles modelos de investigación adecuados a la solución del mismo. (6 hrs)
 5. Participación de autoridades o peritos de diferentes disciplinas que inciden en el tema o asunto para que expongan su análisis, y la posible metodología a utilizarse en su manejo. (6 hrs)
 6. Exploración de soluciones que incluyan argumentos a favor y en contra de las mismas, y formulación de preguntas para futuras investigaciones. (6 hrs)
 7. Presentación del proyecto final, su análisis crítico y defensa del mismo. (6 hrs)

Total: 45 hrs

IV. Técnicas instruccionales:

El curso consistirá, principalmente, de discusión grupal, conferencias en las que se atenderá el contenido teórico, el estudio de ejemplos de producciones de cada medio, y elaboración de proyectos creativos y de investigación.

V. Recursos de aprendizaje:

En el curso se utilizarán recursos bibliográficos y tecnológicos disponibles al estudiantado en la Biblioteca, la Unidad de Cine, Radio y Televisión, y el Centro de Investigaciones de la Escuela de Comunicación.

VI. Técnicas de evaluación:

Asistencia y puntualidad

5%

Reflexiones sobre presentaciones	5%
Trabajos del proceso investigativo	45%
One-page- 5%	
Introducción- 10%	
Revisión de literatura y marco teórico-15%	
Metodología- 10%	
Propuesta de Producción- 5%	
Trabajo documental final	25%
Trabajo escrito final	20%
Evaluación de pares*	
	100%

*La evaluación de pares se entrega al final del curso, y cada estudiante llena una rúbrica de evaluación de pares por cada otro miembro de su grupo de trabajo. La evaluación de pares no tiene porcentaje de evaluación en el estudiante, pero la puntuación obtenida es el factor de mayor peso en la nota final. **Un estudiante que recibe una evaluación desfavorable de todos/as sus compañeros/as en la evaluación de pares no puede aprobar el curso.** Se estima que ese estudiante no participó significativamente en la producción de documentos y por lo tanto no se le puede adjudicar el puntaje de esos trabajos.

En el curso se ofrecerá evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

XI. Acomodo razonable:

ENFOQUE DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOBRE DIVERSIDAD

Nos acercamos al concepto de diversidad desde el contexto de nuestra identidad cultural cuya hibridez histórica nos facilita una heterogeneidad intrínseca a nuestra manera de ser y de pensar. Partimos de la convicción de que las diferencias en los seres humanos no pueden constituir desigualdad sino afirmación de identidad individual, derecho adquirido por la propia naturaleza de lo que somos.

Nos guía, entre otros postulados, el artículo 4 de la Declaración Universal sobre la diversidad cultural de la UNESCO (2002) que afirma que “ la defensa de la diversidad cultural es un imperativo ético, inseparable del respeto a la dignidad de la persona humana.”

Fomentamos la comprensión de la pluralidad de identidades en una disposición de inclusión en términos de género, raza, etnia, orientación sexual, religión, modos de pensar y ser, trasfondo cultural, origen nacional, clase social, edad, ideología política, etc.

Cumplimos a cabalidad con la Ley 51 de 17 de junio de 1996 que da a las personas con impedimentos el derecho a recibir el acomodo razonable para el desarrollo de sus capacidades y habilidades particulares.

Honramos el artículo 6 del Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras que establece que “ no se podrá privar a ningún estudiante, por razón de sexo,

raza, origen, condición social, credo político o religioso, del derecho de asociación ni de los servicios y programas que brinda la Universidad.”

Por la propia naturaleza de los saberes que investiga y estudia el campo de las comunicaciones, nos guía el interés de fomentar en el diseño curricular la dimensión transdisciplinaria, multicultural e internacional del mismo, estimulando así no solo el conocimiento sino las sensibilidades pertinentes para la comprensión de las diversas identidades que nos definen.

Derechos y obligaciones

1. El/la estudiante **deberá conocer y cumplir** con los Reglamentos Universitarios y con las políticas institucionales de la Universidad de Puerto Rico con relación a hostigamiento sexual, uso y abuso de drogas y alcohol, uso ético legal de las tecnologías de información, disciplina en el salón de clases, honestidad académica, entre otras. Todo/a estudiante que viole las disposiciones de los Reglamentos Universitarios o que incumpla las políticas institucionales será referido/a a la Oficina de Coordinación de Asuntos Estudiantiles para la aplicación de las medidas disciplinarias que correspondan conforme a la reglamentación universitaria.
2. Los/las estudiantes que tengan necesidades especiales o que padezcan de condiciones médicas o de algún tipo de impedimento físico, mental o emocional que requiera de acomodo razonable, **deberán** notificarlo a la Oficina de Asuntos de Personas con Impedimentos del Recinto, a la brevedad posible, para poder proveerle el acomodo razonable necesario, a tenor con las leyes federales y estatales aplicables.
3. Los/las estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el profesor al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistido necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos(OAPI) del Decanato de Estudiantes.

XII. Integridad académica:

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente.

XIII. Sistema de calificación

Se utilizará el sistema de calificación cuantificable (calificaciones de la A a la F).

XIV. Bibliografía:

- Almacellas, María Ángeles (2015). *Seguir educando con el cine: Materiales para cine-fórum*. Digital Reasons editorial.
- Bañuelos, Jacob y Mata, Francisco (2014). *Fotografía y dispositivos móviles: Escenarios de un nuevo paradigma visual*. México: Tecnológico de Monterrey.
- Castillo Pomedá, José María (2014). *Realización de cine y televisión: En la práctica*. Amazon Media EU S.à r.l.
- Cruz Ruiz, Juan (2012). *¿Periodismo? Vale la pena vivir para este oficio*. Debolsillo.
- Dominguez, Segismundo (2015). *La radio: un medio cercano*. Amazon Media EU S.à r.l.
- Enguix, Salvador (2015). *Periodismo político: Fundamentos, práctica y perspectivas*. U. Valencia.
- González, Aquilino; Verdugo, Ernesto y Ramírez Espínfolá, Georgina (2015). *Clickeando: Descubre las mejores webs y herramientas de internet*. www.productosclick.com
- Gotham Writer's Workshop y Sauras, Pablo (2014). *Escribir cine*. Alba Editorial.
- Gubern, Román (2014). *Historia del cine (compendium)*. Editorial Anagrama.
- Guevara Gamboa, Félix Antonio (2015). *Internet: Métodos de búsqueda y creación de trabajos de investigación*. Amazon Media EU S.à r.l.
- Jiménez, Javier (2016). *Radio online, la guía definitiva: Todo lo que necesitas saber para iniciar, desde cero, tu proyecto de radio online*. Comunicación y Actividades Deportivas.
- Lacanna, Leonel (2015). *Televisión Social*. Amazon Media EU S.à r.l.
- Manfredi Sánchez, Juan Luis y Herranz de la Casa, José María (2015). *Innovación y periodismo: La nueva misión de la Universidad*. Publixed.
- Moratalla, Tomás Domingo (2015). *Bioética y cine*. Editorial San Pablo España.
- Muñoz Pérez, José Miguel (2012). *Equipos de cine*. Biblioteca Nueva.
- Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, Rafael (ed.) (2009). *Prensa y democracia: Los medios de comunicación en la transición*. Biblioteca Nueva.
- Riaño, Félix (2016). *Todo sobre podcast 2016: No es radio, es mejor*. @LocutorCo.

Rodríguez Prieto, Rafael y Martínez Cabezudo, Fernando (2016). *Poder e Internet*. Cátedra.

Sánchez-Escalonilla, Antonio (2016). *Del guion a la pantalla: Lenguaje visual para guionistas y directores de cine*. Editorial Ariel.

Totaro, Alejandro A (2014). *La cinematograficación de la televisión: La resignificación del discurso audiovisual televisivo contemporáneo*. Edición: Alejandro Totaro.

Referencias electrónicas:

A History of Photography, From its beginings till the 1920's;
<http://www.rleggat.com/photohistory/index.html>

The Library of Congress, Print & Photographs Reading Romm <http://www.loc.gov/rr/print/>

New York Institute of Photography Magazine,
http://www.nyip.com/sub_idx_pgs/tipsidx/tips_idx.php

Photo District News online; <http://www.pdnonline.com/pdn/index.jsp>

Photographie Magazine, <http://www.photographie.com/?secid=2>

Photozone, <http://www.photozone.de/active/news/index.jsp>

Popular Photography & Imaging; <http://www.popphoto.com/>

Shutterbug, <http://www.shutterbug.com>

Smithsonian Institute, Smithsonian Photographyc Services, <http://photo2.si.edu/>

World Press Photo; <http://www.worldpressphoto.nl/>

Design & Publishing, <http://www.graphic-design.com>

Type Director's Club, <http://www.tdc.org>

Upper & Lower Case Magazine, <http://www.itcfonts.com/ulc/4011/index.htm>