

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Escuela de Comunicación

COPU 4017 - Introducción a los Medios

Dra. Ramaris Albert Trinidad

ramaris.albert@upr.edu

segundo semestre 2017-18

lunes y miércoles 9:00 a.m. - 10:50 a.m.

salón PLAZU 3072C

sección 003 / 3 créditos

Código Edmodo hr4u7i

Horas de oficina: Por cita previa

lunes y miércoles 11:00 a.m. - 1:00 p.m.

martes y jueves 9:00 a.m. - 11:00 a.m.

Descripción del curso:

Este curso subgraduado tiene como objetivo el estudio y análisis del desarrollo, organización y estructura de los medios de comunicación masiva desde una perspectiva histórica, social, política y económica. Asimismo, se abordará la evolución de las nuevas tecnologías y su aplicación en la sociedad actual.

Formato del curso y estrategias instruccionales:

Este es un curso teórico, basado principalmente en conferencias, exposiciones, análisis y discusión del desarrollo de los medios de comunicación desde su contexto histórico. Se exhibirán películas, se analizarán textos visuales y audiovisuales y se integrarán actividades fuera del salón de clases. Los/as estudiantes realizarán presentaciones orales en el salón de clases, además de proyectos grupales y asignaciones individuales para entregar.

Recursos de aprendizaje e instalaciones mínimas disponibles:

El/la estudiante tiene a su disposición los salones computadorizados de diseño gráfico, el Centro de Investigación en Comunicación, la biblioteca especializada en Comunicación, así como los recursos bibliográficos disponibles en el Recinto y la Escuela.

Prerrequisito: Ninguno

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar el curso, el/la estudiante podrá:

- Conocer el origen y desarrollo de los medios de comunicación, en general, así como su surgimiento y evolución en Puerto Rico.
- Conocer la organización y estructura de los medios de comunicación de masas.
- Reconocer la participación de los medios de comunicación en el desarrollo social, político y cultural de los pueblos.
- Analizar los distintos usos de los medios, así como de las nuevas tecnologías, con respecto a sus usuarios.
- Evaluar la interrelación entre los aspectos sociales y políticos y el desarrollo de los medios.
- Ponderar los aspectos económicos-industriales de la prensa, el cine, la radio, la televisión y las nuevas tecnologías.
- Percibir los aspectos técnicos y artísticos de los medios estudiados.
- Razonar críticamente en cuanto al papel de los medios de comunicación ante las transformaciones sociales, políticas y culturales.

Responsabilidades del estudiante:

- **Asistir puntualmente y participar activamente en clase.** La asistencia al curso es imprescindible, y supone el 10% de la nota total del curso. Tendremos actividades de análisis y discusión en clase que contarán para la nota de actividades grupales, que representa el 15%. Exponga ideas y reflexiones que enriquezcan la discusión y el análisis en clase. Ello redundará en un mayor debate y en una clase más productiva para todos/as.

No representan una razón válida para faltar a clase lo siguiente: visitas rutinarias al médico, entrevistas de trabajo, trabajos a tiempo parcial o a tiempo completo, tareas de otras asignaturas y exámenes de otros/as profesores/as.

Si el/la alumno/a llega tarde y pierde alguna actividad realizada en clase, no podrá reponerla, a menos que hayamos acordado lo contrario con anticipación. Asimismo, su puntualidad es indispensable y forma parte de la evaluación de su trabajo.

- **Realizar y entregar a tiempo los trabajos y asignaciones.** El/la estudiante deberá realizar fuera del salón de clases asignaciones individuales. Estas tareas componen el 15% del total de la nota de la clase. En los casos en que el trabajo sea escrito, debe redactarlo en Times New Roman o Arial, tamaño 12 e incluir bibliografía o lista de referencias, si aplica. Se valorará el análisis y las reflexiones realizadas por el/la alumno/a. Cualquier trabajo que incurra en alguna variante de plagio (copia y pega, extracción de ideas de terceros y/o resúmenes sin la debida atribución) recibirá un cero automático.

Excepto en casos de extrema emergencia, no habrá reposiciones para asignaciones, examen y trabajos. De ocurrir tales emergencias, el/la estudiante deberá discutir las con la profesora antes de la clase en la que planifica faltar. Solo en aquellos casos en los que la naturaleza de la emergencia impida

notificarlo a la profesora con anticipación, se aceptarán excusas después del evento. El/la alumno/a puede enviar un mensaje electrónico a la profesora indicando tales circunstancias.

- **Leer las lecturas asignadas para las fechas indicadas.** Si el/la estudiante no viene a clase con las lecturas hechas en la fecha en las que se le asignan, el/la alumno/a será responsable del material. La profesora impartirá pruebas cortas de comprobación de lectura, que supondrán el 10% la nota final del curso y no tienen reposición.

Otros asuntos importantes:

- **La profesora no otorga incompletos.**
- **Las pruebas parciales no se reponen.** Cada una de ellas representa el 25% de la nota total de la clase. Si falta el día en que está pautada, obtendrá un cero.
- **El uso de celulares está terminantemente prohibido en el salón de clases.**
- Los trabajos y asignaciones deben ser entregados durante los primeros diez (10) minutos de la clase. De lo contrario, contarán como tarde y perderán un 10% de la puntuación final.
- Si, por alguna razón, no puede entregar un trabajo o asignación el día y la hora indicados, debe planificar para entregarlo con anticipación. En ese caso, puede dejarlo en la recepción de COPU antes de la fecha y hora de entrega. Posterior a la entrega, debe verificar por correo electrónico que la profesora lo haya recibido.
- En caso de dejar un trabajo para entregar a la profesora, solo los que estén timbrados por el reloj de la Escuela serán recibidos. Aquellos sobres sin fecha ni hora estampada por el reloj no serán aceptados.
- Todos los trabajos escritos deben ser entregados mecanografiados, numerados y grapados. No se aceptan trabajos a manuscrito.
- Los/as alumnos/as que interesen conversar con la profesora durante sus horas de oficina deberán solicitar la cita por correo electrónico con anticipación.
- La profesora solo recibirá y contestará los correos electrónicos de los/as estudiantes durante los días de la semana laborables (no feriados) hasta las 5:00 p.m.
- Todos los trabajos serán guardados por la profesora por un semestre. De interesarle recuperarlos, deberá pasar por su oficina durante la primera semana de clases de agosto de 2018 para recogerlos. De lo contrario, serán desechados.

- Es imprescindible que el/la estudiante traiga a clase las lecturas leídas y analizadas.
- El/la estudiante deberá conocer y cumplir con los reglamentos universitarios y con las políticas institucionales de la Universidad de Puerto Rico con relación a hostigamiento sexual, uso y abuso de drogas y alcohol, uso ético legal de las tecnologías de información, disciplina en el salón de clases, honestidad académica, entre otros. Todo/a estudiante que viole las disposiciones de los reglamentos universitarios o que incumpla las políticas institucionales será referido a la Oficina de Coordinación de Asuntos Estudiantiles para la aplicación de las medidas disciplinarias que correspondan conforme a la reglamentación universitaria.
- Los/as estudiantes que tengan necesidades especiales o que padezcan de condiciones médicas o de algún tipo de impedimento físico, mental o emocional que requiera de acomodo razonable deberán notificarlo a la Oficina de Asuntos de Personas con Impedimentos del Recinto, a la mayor brevedad posible, para poder proveerles el acomodo razonable necesario, a tenor con las leyes federales y estatales aplicables.
- Los/as alumnos que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con la profesora al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistido necesario, conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes.

Técnicas de evaluación:

La nota de cada estudiante se determinará de la siguiente manera:

Asistencia, puntualidad y participación	10.00%
Pruebas cortas de comprobación de lectura	10.00%
Actividades grupales	15.00%
→ Libros	
→ Periódicos	
→ Sombras de libertad	
→ Historia de la televisión en Puerto Rico	
Asignaciones individuales	15.00%
→ Fotografía familiar	
→ Cine en la actualidad	
→ Debate sobre la neutralidad de la web	
→ Debate sobre las noticias falsas	
Prueba parcial 1	25.00%
Prueba parcial 2	25.00%

Sistema de calificaciones:

El/la estudiante será evaluado con el sistema de calificaciones de la “A” a la “F”.

Plagio:

El trabajo que cada estudiante presente debe ser de autoría propia. Los trabajos que incluyan ideas copiadas de terceros (otros alumnos, compañeros, Internet o duplicados de otras clases) o incluidas sin la debida atribución recibirán automáticamente un cero en el apartado correspondiente de su evaluación. No habrá incompleto ni posibilidad de reposición.

Deshonestidad Académica:

Cualquier asignación o trabajo individual en el que intervenga otra persona que no sea el alumno o sea realizado total o parcialmente por un tercero será considerado una infracción al Reglamento de la Universidad de Puerto Rico, y recibirá como nota un cero.

Artículo 6.2 – Conducta estudiantil sujeta a sanciones disciplinarias Estará sujeta a sanciones disciplinarias: 1. Deshonestidad académica: Toda forma de deshonestidad o falta de integridad académica, incluyendo, pero sin limitarse a, acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta.

Textos y materiales:

El curso utilizará lecturas de capítulos de varios libros de textos. Están disponibles en línea a través de los enlaces indicados y en la carpeta de lecturas de la plataforma Edmodo.

Bibliografía:

- Almacellas, M.A. (2015). *Seguir educando con el cine: Materiales para cine fórum*. Digital Reasons editorial.
- Augros, J. (2000). *El dinero de Hollywood*. Barcelona: Paidós Ibérica,
- Baran, S. J. & Hidalgo, J. (2004). “¿Qué es la comunicación masiva?”, en *Comunicación masiva en Hispanoamérica, cultura y literatura mediática*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana.
- Bañuelos, J. & Mata, F. (2014). *Fotografía y dispositivos móviles: Escenarios de un nuevo paradigma visual*. México: Tecnológico de Monterrey.
- Biagi, S. (2009). *Impacto de los medios de comunicación*. México: Cengage Learning.
- Casetti, F. & di Chio, F. (2007). *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós.

- Castillo Pomedá, J.M. (2014). *Realización de cine y televisión: En la práctica*. Amazon Media EU S.à r.l.
- Cebrián, J.L. (2010). "El oficio del periodista". *Sala de Prensa*, 126 Abril, Año XI, Vol. 6. Recuperado de: <http://www.saladeprensa.org/art982.htm>
- Dominick, J. (2006). *La dinámica de la comunicación masiva*. México: Mc Graw-Hill.
- Domínguez, S. (2015). *La radio: un medio cercano*. Amazon Media EU.
- Enguix, S. (2015). *Periodismo político: Fundamentos, práctica y perspectivas*. Valencia: Universidad de Valencia.
- García Canclini, N., Cruces, F. & Urteaga, M. (coor.) (2012). *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música*. Barcelona: Ariel. Recuperado de: http://www.ccemx.org/descargas/files/Jovenes_culturas_urbanas_nestor_garcia_cancelini.pdf
- González, A., Verdugo, E. & Ramírez Espíndola, G.(2015). *Clickeando: Descubre las mejores webs y herramientas de internet*.
- González, L.A, (2016). "Puerto Rico". En Salaverría R. (coord.) *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Ariel: Barcelona.
- Guevara Gamboa, F.A. (2015). *Internet: Métodos de búsqueda y creación de trabajos de investigación*. Amazon Media EU S.à r.l.
- Jiménez, J. (2016). *Radio online, la guía definitiva: Todo lo que necesitas saber para iniciar, desde cero, tu proyecto de radio online*. Comunicación y Actividades Deportivas. Recuperado de: www.elibrodelaradioonline.com
- Lacanna, L.(2015). *Televisión Social*. Amazon Media EU S.à r.l.
- Manfredi Sánchez, J.L & Herranz de la Casa, J.M. (2015). *Innovación y periodismo: La nueva misión de la Universidad*. Publixd.
- Mattelart, A. (2007). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Miller, T., Maxwell, R., McMurria, J., Govil, N. (2005). *El nuevo Hollywood: del imperialismo cultural a las leyes de marketing*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Moratalla, T.D. (2015). *Bioética y cine*. Madrid: San Pablo.
- Muñoz Pérez, J.M. (2012). *Equipos de cine*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Quirosa-Cheyrrouze y Muñoz, R. (ed.) (2009). *Prensa y democracia: Los medio de comunicación en la transición*. Madrid: Biblioteca Nueva.

- Riaño, F. (2016). *Todo sobre podcast 2016: No es radio, es mejor*. @LocutorCo. Recuperado de: <http://www.todosobrepodcast.com/>
- Rodríguez Prieto, R. y Martínez Cabezudo, F. (2016). *Poder e Internet*. Madrid: Cátedra.
- Sánchez-Escalonilla, A. (2016). *Del guión a la pantalla: Lenguaje visual para guionistas y directores de cine*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Straubhaar, J., LaRose, R. & Davenport, L. (2014). (9th Ed.). *Media Now. Understanding Media, Culture, and Technology*. U.S.: Cengage Learning.
- Torregrosa, J.L. (1991). *Historia de la radio en Puerto Rico*. San Juan: Esmaco Printers.
- Totaro, Alejandro A (2014). *La cinematograficación de la televisión: La resignificación del discurso audiovisual televisivo contemporáneo*. Buenos Aires: Editorial 1.

Bibliografía suplementaria:

- Acevedo Cruz, M. (2010). *Manual para periodistas en la era de la convergencia periodística*. San Juan: Plaza Mayor.
- Foucault, F. (1999). *El orden del discurso*. Barcelona: Tusquets.
- Fontanille, J. (2004). "Semiótica de los textos y de los discursos (método de análisis)". En Muchelli, A. (dir). *Dictionnaire des méthodes qualitatives en sciences humaines*. París: Armand Colin.
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos*. México: Grijalbo.
- Martín Barbero, J. & Muñoz, S. (coor.) (1992). *Televisión y melodrama*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Observatorio Vasco de la Cultura (2010). *Jóvenes, cultura y nuevas tecnologías. IV Jornadas Internacionales de Trabajo con los Observatorios de Cultura*. Recuperado de: http://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/keb_argitalpenak_sektorek_a/es_kebargit/adjuntos/jornadas_internacionales_TURIN.pdf

Temario del curso y calendario tentativo:

Nota importante: En cumplimiento con la circular #04 (2016-2017) de la Vicepresidencia de Asuntos Académicos, la circular #09 (2016- 2017) del Decanato de Asuntos Académicos y la certificación #112 (2014-2015) de la Junta de Gobierno, el 25% del tiempo lectivo de este curso podría ofrecerse en línea; es decir, 11.25 horas contacto están sujetas cumplirse mediante esta modalidad. Durante el periodo lectivo, la profesora se comunicará con los estudiantes para informarles cuáles horas adicionales se cumplirán de esta manera.

Semana 1

- **Introducción y contexto actual de los medios de comunicación**

lunes 12 de marzo

Introducción al curso: objetivos y requisitos

Discusión del sílabo del curso

Asignación - Lecturas:

1. “Contexto histórico y cultural” (Capítulo 3 del libro *La dinámica de la comunicación masiva: Los medios en la era digital*, de Joseph R. Dominick, pp.56-65)
2. “*The Changing*” (Capítulo 1 del libro *Media Now*, de Joseph Straubhaar, pp.3-29)

miércoles 14 de marzo - Comprobación y discusión de las lecturas asignadas

Asignación - Lectura: “Libros: rediseñando la página” (Capítulo 2 del libro *Impacto de los medios de comunicación*, de Shirley Biagi, pp.30-47)

Semana 2

- **Medios impresos: La industria del libro**

lunes 19 de marzo - Comprobación y discusión de la lectura asignada

Asignación - Traer a la próxima clase su libro favorito

miércoles 21 de marzo - **Actividad grupal 1: Libros (traer computadora si es posible)**

Asignación - Lectura: “Periódicos” (Capítulo 4 del libro *La dinámica de la comunicación masiva: Los medios en la era digital*, de Joseph R. Dominick, pp.86-101)

Semana 3

- **Medios impresos: Periódicos**

lunes 26 de marzo - Comprobación y discusión de la lectura asignada

Actividad grupal 2: Periódicos impresos y digitales (instrucciones)

miércoles 28 de marzo - La clase no se reúne presencialmente (Actividad 2)

Asignación - Lecturas:

1. **lunes 2 de abril** - “Prensa latinoamericana: orígenes y su relación con Puerto Rico” (Capítulo 2 del libro *En la era de la convergencia Manual para periodistas: conocimientos y principios básicos*, de Milagros Acevedo pp.25-35)
2. **miércoles 4 de abril** - “Periodistas en la era digital: valores, presiones y motivaciones profesionales” (Capítulo 4 del libro *El espectáculo de lo real: noticia, actantes y {tele} periodismo en el siglo XXI*, de Lourdes Lugo-Ortiz, pp.167-222)

Semana 4

- **Cont. medios impresos: Periódicos**

lunes 2 de abril - Comprobación y discusión de la lectura asignada

Entrega Actividad 2

miércoles 4 de abril - Comprobación y discusión de la lectura asignada

Semana 5

- **Imagen y palabra: La fotografía**

lunes 9 de abril - **Actividad 3: “Sombras de libertad”**

Asignación 1: Análisis de una fotografía familiar - Seleccionar una foto familiar y explicar en dos párrafos la historia de esa imagen citando el texto “Una lectura antropológica de la fotografía familiar”.

Asignación - Lecturas:

1. “Retención de la imagen: la fotografía y la industria cinematográfica” (Capítulo 3 del libro *La dinámica de la comunicación masiva*, de Joseph Dominick, pp.68-72)
2. “Una lectura antropológica de la fotografía familiar”, de Carmen Ortiz García

miércoles 11 de abril - **Entrega asignación 1**

Comprobación y discusión de las lecturas asignadas

Asignación - Lecturas:

1. “Cine: Encuadrar el futuro” (Capítulo 7 del libro *Impacto en los medios de comunicación*, de Shirley Biagi, pp.142-157)
2. “Cine” (Capítulo 9 del libro *La dinámica de la comunicación masiva*, de Joseph Dominick, pp.222-233)

Semana 6

- **Imagen y palabra: El cine (orígenes)**

lunes 16 de abril - Comprobación y discusión de las lecturas asignadas

miércoles 18 de abril - Charla sobre el cine en Puerto Rico

Semana 7

- **Evaluación parcial**

lunes 23 de abril - **Repaso examen parcial 1**

miércoles 25 de abril - **Examen parcial 1**

Asignación - Lecturas:

1. “Cine y dinero en la actualidad” (Capítulo 7 del libro *Impacto en los medios de comunicación*, de Shirley Biagi, pp. 158-164)
2. “La industria cinematográfica en la era digital” (Capítulo 9 del libro *La dinámica de la comunicación masiva*, de Joseph Dominick, pp.233-243)

Semana 8

- **Continuación imagen y palabra: El cine (actualidad)**

lunes 30 de abril - Comprobación y discusión de las lecturas asignadas

Asignación 2: El cine en la actualidad

Asignación - Lecturas:

1. “La radio” (Capítulo 7 del libro *La dinámica de la comunicación masiva*, de Joseph Dominick, pp. 166-177)
2. “Historia de la radio en Puerto Rico”, (José Luis Torregrosa, pp.19-39; 55-59; 75-77; 187-194)

miércoles 2 de mayo - Comprobación y discusión de las lecturas asignadas

Semana 9

- **Medios electrónicos: Radio**

lunes 7 de mayo - Visita a Radio Universidad

Entrega asignación 2

Asignación - Lectura: "La televisión: cambio de canales" (Capítulo 8 del libro *Impacto en los medios de comunicación*, de Shirley Biagi, pp.168-182)

miércoles 9 de mayo - Comprobación y discusión de la lectura asignada

Asignación - Lectura: "Medios de comunicación digitales: ampliar la red" (Capítulo 9 del libro *Impacto en los medios de comunicación*, de Shirley Biagi, pp.196-222)

Semana 10

- **Medios electrónicos: Televisión**

lunes 14 de mayo - Comprobación y discusión de la lectura asignada

miércoles 16 de mayo - **Actividad 4: Historia de la televisión en Puerto Rico**

Asignación - Lectura: "*Media Uses and Impact*" (Capítulo 14 del libro *Media Now*, de Joseph Straubhaar, pp. 427-447)

Semana 11

- **La convergencia de los medios digitales: usos e impactos**

lunes 21 de mayo - Comprobación y discusión de la lectura asignada

miércoles 23 de mayo - **Asignación 3: Debate sobre la neutralidad de Internet**

Asignación - Lectura: "*Media Uses and Impact*" (Capítulo 14 del libro *Media Now*, de Joseph Straubhaar, pp. 447-471)

Semana 12

- **Continuación la convergencia de los medios digitales: usos e impactos**

lunes 28 de mayo - Comprobación y discusión de la lectura asignada

miércoles 30 de mayo - **Repaso examen parcial 2**

Asignación 4: Debate sobre la influencia de los medios

Semana 13

- **Evaluación final**

lunes 4 de junio- **Examen parcial 2**