

Universidad de Puerto Rico  
Recinto de Río Piedras  
Escuela de Comunicación  
Programa Subgraduado

**Introducción a los Medios<sup>1</sup>**  
**COPU 4017**

Dra. Ramaris Albert Trinidad

[ramaris.albert@upr.edu](mailto:ramaris.albert@upr.edu)

primer semestre 2018-2019

martes y jueves 7:00 a.m. - 8:20 a.m.

salón PLAZU 6034N

3 créditos

Sección 2

Código del curso en Edmodo: auzzci

Horas de oficina por cita previa:

lunes y miércoles 10:00 a.m. - 12:00 p.m.

martes y jueves 9:00 a.m. - 10:00 a.m.

Ubicación: Escuela de Comunicación, cuarto piso de la Torre Norte, Plaza Universitaria

**Prerrequisito:** Ninguno

**Descripción del curso:**

Estudio de la historia, evolución, organización y estructura de los medios masivos: prensa, fotografía, radio, cine, televisión e internet, así como el impacto de estos en la sociedad.

**Objetivos de aprendizaje:**

1. Conocer el origen y desarrollo de los medios de comunicación, en general, así como su surgimiento y evolución en Puerto Rico.
2. Conocer la organización y estructura de los medios de comunicación de masas.
3. Reconocer la participación de los medios de comunicación en el desarrollo social, político y cultural de los pueblos.
4. Analizar los distintos usos de los medios, así como de las nuevas tecnologías, con respecto a sus usuarios.

---

<sup>1</sup> Sílabo elaborado por la profesora Ramaris Albert Trinidad en agosto de 2016 y actualizado en agosto de 2018 a partir del prontuario máster de la asignatura. Algunas de las normas y responsabilidades del estudiante fueron incorporadas del sílabo del curso INFP 4148, creado originalmente por la profesora Lourdes Lugo Ortiz.

5. Evaluar la interrelación entre los aspectos sociales y políticos y el desarrollo de los medios.
6. Ponderar los aspectos económicos-industriales de la prensa, el cine, la radio, la televisión y las nuevas tecnologías.
7. Percibir los aspectos técnicos y artísticos de los medios estudiados.
8. Razonar críticamente en cuanto al papel de los medios de comunicación ante las transformaciones sociales, políticas y culturales.

### **Formato del curso y estrategias instruccionales:**

El curso consistirá de conferencias a través de las cuales se presentará y discutirá el desarrollo de los medios de comunicación desde su contexto histórico, con exposiciones, análisis y discusión. Se exhibirán y analizarán recursos audiovisuales (películas, documentales y vídeos) y se integrarán actividades grupales y ejercicios individuales dentro del salón de clases y en modalidad virtual para entregar.

Por otro lado, a tenor con la certificación #112 (2014-2015) de la Junta de Gobierno de la Universidad de Puerto Rico, este curso podrá ofrecer hasta un 25% del tiempo lectivo en modalidad virtual, es decir, 11.25 horas. Durante el periodo lectivo, la profesora informará a los estudiantes cuáles horas se cumplirán de esta manera a través de la plataforma Edmodo.

### **Correspondencia de las actividades con la descripción y objetivos del curso:**

Los estudiantes realizarán las siguientes actividades individuales y grupales con el objetivo de cumplir con los objetivos trazados del curso:

<b>Objetivo del curso</b>	<b>Actividad correspondiente</b>
Conocer el origen y desarrollo de los medios de comunicación, en general, así como su surgimiento y evolución en Puerto Rico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Visita a la emisora Radio Universidad</li> <li>● Actividad grupal 5: Presentación del documental "La televisión en Puerto Rico", de Wapa TV</li> </ul>
Conocer la organización y estructura de los medios de comunicación de masas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Actividad grupal 2: Análisis de la organización y contenido de periódicos impresos y digitales de Estados Unidos, España, Canadá y Reino Unido.</li> </ul>
Reconocer la participación de los medios de comunicación en el desarrollo social, político y cultural de los pueblos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Actividad grupal 1: Traer a clase su libro favorito, resumirlo a sus compañeros y elaborar una historia con un final distinto a partir de los personajes y la trama de los libros de su grupo.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Actividad grupal 5: Reseña del documental “La televisión en Puerto Rico”, de Wapa TV</li> </ul>
Analizar los distintos usos de los medios, así como de las nuevas tecnologías, con respecto a sus usuarios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Debate en la clase a favor y en contra de la neutralidad de la web y la erradicación de este principio.</li> <li>● Debate en la clase a favor y en contra de la publicación y control de noticias falsas (“fake news”) en Internet.</li> </ul>
Evaluar la interrelación entre los aspectos sociales y políticos y el desarrollo de los medios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentación en clase del documental “Sombras de libertad”</li> <li>● Actividad grupal 3: La libertad de prensa y los grandes conglomerados mediáticos</li> <li>● Charla sobre la película puertorriqueña “Maruja”</li> </ul>
Ponderar los aspectos económicos-industriales de la prensa, el cine, la radio, la televisión y las nuevas tecnologías.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentación en clase del documental “Sombras de libertad”</li> <li>● Actividad grupal 3: La libertad de prensa y los grandes conglomerados mediáticos</li> </ul>
Percibir los aspectos técnicos y artísticos de los medios estudiados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Asignación individual sobre análisis de fotografía familiar</li> <li>● Actividad grupal 4: Taller grupal sobre el cine puertorriqueño</li> </ul>
Razonar críticamente en cuanto al papel de los medios de comunicación ante las transformaciones sociales, políticas y culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Debate en la clase a favor y en contra de la neutralidad de la web y la erradicación de este principio.</li> <li>● Debate en la clase a favor y en contra de la publicación y control de noticias falsas (“fake news”) en Internet.</li> </ul>

### **Recursos de aprendizaje e instalaciones mínimas disponibles:**

En el curso se hará uso de tecnología audiovisual, así como de recursos bibliográficos del recinto y de la Escuela, disponibles en el primer piso de la biblioteca José M. Lázaro. El/la estudiante utilizará tecnología similar para llevar a cabo parte de sus tareas, por lo que tiene a su disposición el material del curso en el aula virtual de la plataforma educativa Edmodo, además de los salones computadorizados de la Escuela de Comunicación.

### Técnicas de evaluación:

La nota de cada estudiante se determinará de la siguiente manera:

Asistencia, puntualidad y participación	5.00%
Actividades grupales (Libros, periódicos, reseña sobre el cine, documentales "Sombras de libertad e "Historia de la televisión en Puerto Rico")	20.00%
Ejercicios individuales (Fotografía familiar, pruebas cortas de comprobación de lectura, debates sobre la neutralidad de la web y sobre las noticias falsas)	25.00%
Prueba parcial 1	25.00%
Prueba parcial 2	25.00%

### Sistema de calificaciones:

El/la estudiante será evaluado/a con el sistema de calificaciones de la "A" a la "F".

### Requisitos indispensables para la aprobación del curso:

Cada estudiante debe cumplir con una serie de responsabilidades, que se detallan a continuación:

- **Asistir puntualmente y participar activamente en clase.** La asistencia al curso es imprescindible, y supone, junto a la participación, el 5% de la nota total del curso. Exponga ideas y reflexiones que enriquezcan la discusión y el análisis en clase. Ello redundará en un mayor debate y en una clase más productiva para todos/as.

No representan una razón válida para faltar a clase lo siguiente: viajes, visitas rutinarias al médico, entrevistas de trabajo, trabajos a tiempo parcial o a tiempo completo, tareas de otros cursos y exámenes de otros/as profesores/as.

Si el/la alumno/a se ausenta y pierde alguna actividad o ejercicio realizado y entregado en clase, no podrá reponerlo.

- **Asistir y realizar presencialmente los exámenes parciales.** Los exámenes parciales no tienen reposición ni pueden realizarse en línea si no está presente en el salón de clases. Si se ausenta el día y la hora estipulada para la prueba, obtendrá un cero.
- **Realizar y entregar a tiempo los trabajos y asignaciones.** Los/as estudiantes deberán realizar dentro y fuera del salón de clases actividades de análisis y discusión que cuentan para la nota de actividades grupales, que representa el 20% del total de la nota de la clase. **Estos trabajos no se aceptan tarde.** En los casos en que el trabajo sea escrito, cada equipo debe redactarlo en Times New Roman o Arial, tamaño 12 e incluir bibliografía o lista de referencias, si aplica. Cualquier trabajo que incurra en alguna variante de plagio (copia y pega, extracción de ideas de terceros y/o resúmenes sin la debida atribución) recibirá un cero automático. En caso que el/la

estudiante se ausente a la clase en que se asignó el trabajo o asignación, deberá realizarlo y entregarlo en el plazo asignado de forma individual.

- **Leer las lecturas asignadas para las fechas indicadas.** Si el/la estudiante no viene a clase con las lecturas hechas en la fecha en las que se le asignan, el/la alumno/a será responsable del material. **La profesora impartirá pruebas cortas de comprobación de lectura sin previo aviso ni reposición**, que formarán parte del apartado de ejercicio individuales, que representa el 25% de la nota del curso. Si el/la estudiante no está presente al momento de realizar la prueba (por ausencia o tardanza), obtendrá un cero.

#### **Otros asuntos importantes:**

- **La profesora no otorga incompletos.**
- Los trabajos y asignaciones deben ser entregados durante los primeros diez (10) minutos de la clase. De lo contrario, no serán aceptados.
- Si, por alguna razón, no puede entregar un trabajo o asignación el día y la hora indicados, debe planificar para entregarlo con anticipación.
- Los/as alumnos/as que interesen conversar con la profesora durante sus horas de oficina deberán solicitar la cita por correo electrónico con anticipación.
- La profesora solo recibirá y contestará los correos electrónicos de los/as estudiantes durante los días de la semana laborables (no feriados) hasta las 5:00 p.m. de los viernes.
- Los trabajos que la profesora retenga serán guardados por el término de un semestre. De interesarle recuperarlos, deberá pasar por su oficina durante la primera semana de clases de agosto de 2019 para recogerlos. De lo contrario, serán desechados.
- **El uso de celulares está terminantemente prohibido en el salón de clases.** De no poder apagarlo, es necesario que lo ponga en modo silencioso.

#### **Políticas institucionales:**

El/la estudiante deberá conocer y cumplir con los reglamentos universitarios y con las políticas institucionales de la Universidad de Puerto Rico con relación a hostigamiento sexual, uso y abuso de drogas y alcohol, uso ético legal de las tecnologías de información, disciplina en el salón de clases, honestidad académica, entre otros. Todo/a estudiante que viole las disposiciones de los reglamentos universitarios o que incumpla las políticas institucionales será referido a la Oficina de Coordinación de Asuntos Estudiantiles para la aplicación de las medidas disciplinarias que correspondan conforme a la reglamentación universitaria.

- **Acomodo razonable:**

Los/as estudiantes que tengan necesidades especiales o que padezcan de condiciones médicas o de algún tipo de impedimento físico, mental o emocional que requiera de acomodo razonable deberán notificarlo a la Oficina de Asuntos de Personas con Impedimentos del Recinto, a la mayor brevedad posible, para poder proveerles el acomodo razonable necesario, a tenor con las leyes federales y estatales aplicables.

Los/as alumnos que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con la profesora al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistido necesario, conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes.

- **Plagio e integridad académica:**

Los/as estudiantes recibirán un taller sobre plagio en el curso para evitar incurrir en ese tipo de prácticas. Por tanto, el trabajo que cada estudiante presente debe ser de autoría propia. Los trabajos que incluyan ideas copiadas de terceros (otros alumnos, compañeros, Internet o duplicados de otras clases) o incluidas sin la debida atribución recibirán automáticamente un cero en su evaluación. No habrá incompleto ni posibilidad de reposición.

Asimismo, cualquier trabajo en el que intervenga otra persona que no sea el alumno o sea realizado total o parcialmente por un tercero recibirá como nota un cero, al ser considerado una infracción al Artículo 6.2 del Reglamento de la Universidad de Puerto Rico.

**Artículo 6.2 - Conducta estudiantil sujeta a sanciones disciplinarias.** Estará sujeta a sanciones disciplinarias: 1. Deshonestidad académica: Toda forma de deshonestidad o falta de integridad académica, incluyendo, pero sin limitarse a, acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta.

**Política de diversidad de la Escuela de Comunicación:**

El respeto a la diversidad es un factor de primordial importancia en el mundo académico. Al respecto, la Escuela de Comunicación sostiene:

*Nos acercamos al concepto diversidad desde el contexto de nuestra identidad cultural, cuya hibridez histórica nos facilita una heterogeneidad intrínseca a nuestra manera de ser y de pensar.*

*Partimos de la convicción de que las diferencias en los seres humanos no pueden constituir desigualdad, sino afirmación de identidad individual, derecho*

*adquirido por la propia naturaleza de lo que somos.*

*Nos guía, entre otros postulados, el artículo 4 de la Declaración Universal sobre la diversidad cultural de la UNESCO (2002) que afirma que 'la defensa de la diversidad cultural es un imperativo ético, inseparable del respeto a la dignidad de la persona humana'.*

*Fomentamos la comprensión de la pluralidad de identidades en una disposición de inclusión en términos de género, raza, etnia, orientación sexual, religión, modos de pensar y ser, trasfondo cultural, origen nacional, clase social, edad, ideología política, etc.*

*Cumplimos a cabalidad con la Ley 5 del 17 de junio de 1996 que da a las personas con impedimentos el derecho a recibir el acomodo razonable para el desarrollo de sus capacidades y habilidades particulares.*

*Honramos el artículo 6 del Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras que establece que 'no se podrá privar a ningún estudiante, por razón de sexo, raza, origen, condición social, credo político o religión, del derecho de asociación ni de los servicios y programas que brinda la Universidad'.*

*Por la propia naturaleza de los saberes que investiga y estudia el campo de la comunicación, nos guía el interés de fomentar en el diseño curricular la dimensión transdisciplinaria, multicultural e internacional del mismo, estimulando así no solo el conocimiento sino las sensibilidades pertinentes para la comprensión de las diversas identidades que nos definen.*

### **Textos y materiales:**

El curso utilizará principalmente los siguientes libros de texto:

Dominick, J. (2006). *La dinámica de la comunicación masiva*. México: Mc Graw-Hill.

Biagi, S. (2009). *Impacto de los medios de comunicación*. México: Cengage Learning.

Las lecturas asignadas están disponibles en la carpeta de lecturas del grupo en la plataforma educativa Edmodo.

### **Bibliografía:**

Almacellas, M.A. (2015). *Seguir educando con el cine: Materiales para cine fórum*. Digital Reasons editorial.

Augros, J. (2000). *El dinero de Hollywood*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Baran, S. J. & Hidalgo, J. (2004). "¿Qué es la comunicación masiva?", en *Comunicación masiva en Hispanoamérica, cultura y literatura mediática*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana.

Bañuelos, J. & Mata, F. (2014). *Fotografía y dispositivos móviles: Escenarios de un nuevo paradigma visual*. México: Tecnológico de Monterrey.

- Biagi, S. (2009). *Impacto de los medios de comunicación*. México: Cengage Learning.
- Casetti, F. & di Chio, F. (2007). *Cómo analizar un film*. Barcelona: Paidós.
- Castillo Pomedá, J.M. (2014). *Realización de cine y televisión: En la práctica*. Amazon Media EU S.à r.l.
- Cebrián, J.L. (2010). "El oficio del periodista". *Sala de Prensa*, 126 Abril, Año XI, Vol. 6. Recuperado de: <http://www.saladeprensa.org/art982.htm>
- Cruz Ruiz, J. (2012). *¿Periodismo? Vale la pena vivir para este oficio*. Barcelona: Debolsillo.
- Dominick, J. (2006). *La dinámica de la comunicación masiva*. México: McGraw-Hill.
- Domínguez, S. (2015). *La radio: un medio cercano*. Amazon Media EU S.à r.l.
- Enguix, S. (2015). *Periodismo político: Fundamentos, práctica y perspectivas*. Valencia: Universidad de Valencia.
- García Canclini, N., Cruces, F. & Urteaga, M. (coord.) (2012). *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Prácticas emergentes en las artes, las editoriales y la música*. Barcelona: Ariel. Recuperado de: [http://www.ccemx.org/descargas/files/Jovenes\\_culturas\\_urbanas\\_nestor\\_garcia\\_cancelini.pdf](http://www.ccemx.org/descargas/files/Jovenes_culturas_urbanas_nestor_garcia_cancelini.pdf)
- González, A., Verdugo, E. & Ramírez Espíndola, G.(2015). *Clickeando: Descubre las mejores webs y herramientas de internet*.
- González, L.A, (2016). "Puerto Rico". En Salaverría R. (coord.) *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Ariel: Barcelona.
- Gotham Writer's Workshop & Sauras, P. (2014). *Escribir cine*. Barcelona: Alba Editorial.
- Gubern, R. (2014). *Historia del cine (compendium)*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Guevara Gamboa, F.A. (2015). *Internet: Métodos de búsqueda y creación de trabajos de investigación*. Amazon Media EU S.à r.l.
- Jiménez, J. (2016). *Radio online, la guía definitiva: Todo lo que necesitas saber para iniciar, desde cero, tu proyecto de radio online*. Comunicación y Actividades Deportivas. Recuperado de: [www.elibrodelaradioonline.com](http://www.elibrodelaradioonline.com)
- Lacanna, L.(2015). *Televisión Social*. Amazon Media EU S.à r.l.
- Manfredi Sánchez, J.L & Herranz de la Casa, J.M. (2015). *Innovación y periodismo: La nueva misión de la Universidad*. Publixed.
- Mattelart, A. (2007). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós Ibérica.



- Miller, T., Maxwell, R., McMurria, J., Govil, N. (2005). *El nuevo Hollywood: del imperialismo cultural a las leyes de marketing*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Moratalla, T.D. (2015). *Bioética y cine*. Madrid: San Pablo.
- Muñoz Pérez, J.M. (2012). *Equipos de cine*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Quirosa-Cheyrouze y Muñoz, R. (ed.) (2009). *Prensa y democracia: Los medio de comunicación en la transición*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Riaño, F. (2016). *Todo sobre podcast 2016: No es radio, es mejor*. @LocutorCo. Recuperado de: <http://www.todosobrepodcast.com/>
- Rodríguez Prieto, R. y Martínez Cabezudo, F. (2016). *Poder e Internet*. Madrid: Cátedra.
- Sánchez-Escalonilla, A. (2016). *Del guión a la pantalla: Lenguaje visual para guionistas y directores de cine*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Straubhaar, J., LaRose, R. & Davenport, L. (2014). (9th Ed.). *Media Now. Understanding Media, Culture, and Technology*. U.S.: Cengage Learning.
- Torregrosa, J.L. (1991). *Historia de la radio en Puerto Rico*. San Juan: Esmaco Printers.
- Totaro, A. (2014). *La cinematograficación de la televisión: La resignificación del discurso audiovisual televisivo contemporáneo*. Buenos Aires: Editorial 1.

### **Bibliografía suplementaria:**

- Acevedo Cruz, M. (2010). *Manual para periodistas en la era de la convergencia periodística*. San Juan: Plaza Mayor.
- Foucault, M. (1999). *El orden del discurso*. Barcelona: Tusquets.
- Fontanille, J. (2004). "Semiótica de los textos y de los discursos (método de análisis)". En Muchelli, A. (dir). *Dictionnaire des méthodes qualitatives en sciences humaines*. París: Armand Colin.
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y ciudadanos*. México: Grijalbo.
- Martín Barbero, J. & Muñoz, S. (coor.) (1992). *Televisión y melodrama*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Observatorio Vasco de la Cultura (2010). *Jóvenes, cultura y nuevas tecnologías. IV Jornadas Internacionales de Trabajo con los Observatorios de Cultura*. Recuperado de: [http://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/keb\\_argitalpenak\\_sektoreka/es\\_kebargit/adjuntos/jornadas\\_internacioneles\\_TURIN.pdf](http://www.kultura.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/keb_argitalpenak_sektoreka/es_kebargit/adjuntos/jornadas_internacioneles_TURIN.pdf)

## Bosquejo del contenido del curso:

- I. Medios impresos
  - A. El periodismo
  - B. La industria del libro
- II. Imagen y palabra
  - A. La fotografía
  - B. El cine
- III. Medios electrónicos
  - A. Radio
  - B. Televisión
  - C. Internet
- IV. La convergencia de los medios

## Bosquejo y temario del curso, distribución de tiempo y calendario tentativo:

### Semana 1

- **Introducción y contexto actual de los medios de comunicación**

martes 21 de agosto - Introducción al curso: objetivos y requisitos

Discusión del sílabo del curso

#### **Asignación - Lecturas:**

1. "Contexto histórico y cultural" (Capítulo 3 del libro *La dinámica de la comunicación masiva: Los medios en la era digital*, de Joseph R. Dominick, pp.56-65)
2. "The Changing" (Capítulo 1 del libro *Media Now*, de Joseph Straubhaar, pp.3-29)

jueves 23 de agosto - Discusión de las lecturas asignadas

**Asignación - Lectura:** "Libros: rediseñando la página" (Capítulo 2 del libro *Impacto de los medios de comunicación*, de Shirley Biagi, pp.30-47)

### Semana 2

- **Medios impresos: La industria del libro**

martes 28 de agosto - No hay clase (se reúnen los cursos de los lunes)

jueves 30 de agosto - Discusión de la lectura asignada

**Asignación -** Traer a la próxima clase su libro favorito

### Semana 3

- **Medios impresos: La industria del libro (continuación)**

martes 4 de septiembre - **Actividad grupal 1:** Libros (traer computadora si es posible)

**Asignación - Lectura:** "Periódicos" (Capítulo 4 del libro *La dinámica de la comunicación masiva: Los medios en la era digital*, de Joseph R. Dominick, pp.86-101)

jueves 6 de septiembre - Discusión de la lectura asignada y **entrega actividad grupal 1**

#### Semana 4

- **Medios impresos: Periódicos**

martes 11 de septiembre - **Actividad grupal 2:** Periódicos impresos y digitales

**Asignación** - Lectura: “Prensa latinoamericana: orígenes y su relación con Puerto Rico” (Capítulo 2 del libro *En la era de la convergencia Manual para periodistas: conocimientos y principios básicos*, de Milagros Acevedo pp.25-35)

jueves 13 de septiembre - Discusión de la lectura asignada

**Asignación** - Lectura: “Periodistas en la era digital: valores, presiones y motivaciones profesionales” (Capítulo 4 del libro *El espectáculo de lo real: noticia, actantes y {tele} periodismo en el siglo XXI*, de Lourdes Lugo-Ortiz, pp.167-222)

#### Semana 5

- **Medios impresos: Periódicos (continuación)**

martes 18 de septiembre - Discusión de la lectura asignada y **entrega actividad grupal 2**

jueves 20 de septiembre - Discusión de la actividad 2 y de la lectura asignada (continuación)

#### Semana 6

- **Medios impresos: Periódicos (continuación)**

martes 25 de septiembre - Documental “Sombras de libertad”

**Actividad grupal 3:** La libertad de prensa y los grandes conglomerados mediáticos

**Asignación 1:** Análisis de una fotografía familiar - Seleccionar una foto familiar y explicar en dos párrafos la historia de esa imagen y el tipo de fotografía que representa citando el texto “Una lectura antropológica de la fotografía familiar”.

**Asignación** - Lecturas:

1. “Retención de la imagen: la fotografía y la industria cinematográfica” (Capítulo 3 del libro *La dinámica de la comunicación masiva*, de Joseph Dominick, pp.68-72)
2. “Una lectura antropológica de la fotografía familiar”, de Carmen Ortiz García

- **Imagen y palabra: La fotografía**

jueves 27 de septiembre - Discusión de las lecturas asignadas y **entrega asignación 1**

**Asignación** - Lecturas:

1. “Cine: Encuadrar el futuro” (Capítulo 7 del libro *Impacto en los medios de comunicación*, de Shirley Biagi, pp.142-156)
2. “Cine” (Capítulo 9 del libro *La dinámica de la comunicación masiva*, de Joseph Dominick, pp.222-231)

#### Semana 7

- **Imagen y palabra: La fotografía y el cine (orígenes)**

martes 2 de octubre - Discusión de las lecturas asignadas y **entrega actividad grupal 3**

jueves 4 de octubre - **Repaso examen parcial 1**

#### Semana 8

- **Evaluación parcial**

martes 9 de octubre - **Examen parcial 1**

Asignación - Lecturas:

1. "Cine y dinero en la actualidad" (Capítulo 7 del libro *Impacto en los medios de comunicación*, de Shirley Biagi, pp. 156-164)
2. "La industria cinematográfica en la era digital" (Capítulo 9 del libro *La dinámica de la comunicación masiva*, de Joseph Dominick, pp.231-243)

jueves 11 de octubre - Discusión del examen y de las lecturas asignadas

### Semana 9

- **Imagen y palabra: El cine (actualidad)**

martes 16 de octubre - Charla y presentación de película (Dr. José Rivera)

jueves 18 de octubre - **Actividad grupal 4:** Taller sobre el cine puertorriqueño (Dr. José Rivera)

**Asignación** - Lecturas:

1. "La radio" (Capítulo 7 del libro *La dinámica de la comunicación masiva*, de Joseph Dominick, pp. 166-177)
2. "Historia de la radio en Puerto Rico", (José Luis Torregrosa, pp.19-39; 55-59; 75-77; 187-194)

### Semana 10

- **Medios electrónicos: Radio**

martes 23 de octubre - Discusión de las lecturas asignadas

jueves 25 de octubre - **Entrega actividad grupal 4** y visita a Radio Universidad (pendiente de confirmación)

**Asignación** - Lectura: "La televisión: cambio de canales" (Capítulo 8 del libro *Impacto en los medios de comunicación*, de Shirley Biagi, pp.168-182)

### Semana 11

- **Medios electrónicos: Televisión**

martes 30 de octubre - Discusión de la lectura asignada

jueves 1 de noviembre - **Actividad grupal 5:** Historia de la televisión en Puerto Rico

**Asignación** - Lectura: "Medios de comunicación digitales: ampliar la red" (Capítulo 9 del libro *Impacto en los medios de comunicación*, de Shirley Biagi, pp.196-222)

### Semana 12

- **Medios electrónicos: Internet**

martes 6 de noviembre - Discusión de la lectura asignada

**Asignación** - Lectura: "*Media Uses and Impact*" (Capítulo 14 del libro *Media Now*, de Joseph Straubhaar, pp. 427-447)<sup>2</sup>

jueves 8 de noviembre - Discusión de la lectura asignada

---

<sup>2</sup> Lectura en inglés. Se recomienda iniciarla con anticipación.

### Semana 13

- **La convergencia de los medios: usos e impactos**

martes 13 de noviembre - Discusión de la lectura asignada (continuación)

**Asignación 2:** Debate sobre la neutralidad de Internet

jueves 15 de noviembre - Actividad en clase: Debate sobre la neutralidad de Internet

**Asignación** - Lectura: "*Media Uses and Impact*" (Capítulo 14 del libro *Media Now*, de Joseph Straubhaar, pp. 447-471)<sup>3</sup>

### Semana 14

- **La convergencia de los medios: usos e impactos (continuación)**

martes 20 de noviembre - Discusión de la lectura asignada

jueves 22 de noviembre - Feriado (la clase no se reúne)

### Semana 15

- **La convergencia de los medios: usos e impactos (continuación)**

martes 27 de noviembre - Discusión de la lectura asignada (continuación)

**Asignación 3:** Debate sobre la influencia y control de los medios (noticias falsas)

jueves 29 de noviembre - Actividad en clase: Debate sobre la influencia y control de los medios (noticias falsas)

### Semana 16

- **Evaluación final**

martes 4 de diciembre - **Repaso examen parcial 2**

jueves 6 de diciembre - **Examen parcial 2**

---

<sup>3</sup> Lectura en inglés. Se recomienda iniciarla con anticipación.