

Universidad De Puerto Rico
Recinto De Río Piedras
Escuela De Comunicación

COMA 4362-Producción de Radio II
2do. Semestre 2017-18
Rafael Gracia-Machuca, Ph. D
Correo electrónico – rafael.gracia2@upr.edu

Prerrequisito: COPU 4361 Producción de radio I

I- Propósito: Estudio avanzado de la teoría y la práctica para la producción y dirección de programas de radio.

II- Objetivos del curso:

1. Profundizar los conocimientos sobre la base teórica de los procesos, elementos del lenguaje estético, terminología y géneros de la radio.
2. Aplicar los conocimientos adquiridos sobre el manejo y uso del equipo que se utiliza en la producción de programas de radio.
3. Tomar decisiones en cuanto a los componentes de producción Adecuados según el tipo de producción radial que esté en consideración.
4. Realizar ejercicios de producción y dirección de programas de radio.
5. Diseñar la producción y dirección de proyectos radiales de cierta complejidad, tomando en consideración elementos tales como: guión, presupuesto, sonido, música, y voz, entre otros.
6. Evaluar los programas realizados de acuerdo a criterios profesionales considerados como de calidad, en la producción radial.

III- Sobre la Diversidad

El curso en su contenido y desarrollo tiene como piedra angular la convicción de que las diferencias en los seres humanos no pueden constituir desigualdad sino afirmación de identidad individual, derecho adquirido por la propia naturaleza de lo que somos. Se fomenta la comprensión de la pluralidad de identidades en una disposición de inclusión en términos de género, raza, etnia, orientación sexual, religión, modos de pensar y ser, trasfondo cultural, origen nacional, clase social, edad, ideología política, etc.

IV- Derechos y obligaciones

1. El curso utilizará MOODLE como instrumento para desarrollar el Proceso enseñanza-aprendizaje. Para ello cada estudiante debe tener acceso a un ordenador. Todos los materiales, así como las comunicaciones del curso estarán disponibles mediante MOODLE.
2. El estudiante deberán conocer y cumplir con las políticas institucionales de la Universidad de Puerto Rico con relación a hostigamiento sexual, uso y abuso de drogas y alcohol, uso ético de las tecnologías de información, disciplina en el salón de clases, honestidad académica, entre otros asuntos.
3. Los estudiantes que tengan necesidades especiales o que padezcan de condiciones médicas o de algún tipo impedimento físico, mental, o emocional que requieran de acomodo razonable, **deberán** notificarlo a la Oficina de Asuntos de Personas con Impedimentos del Recinto, a la mayor brevedad posible, para poder proveerles el acomodo razonable necesario, a tenor con las leyes federales y estatales aplicables.
4. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con su profesor al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistido necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos (OAPI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieren de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el profesor.

V- Evaluación:

1. Asistencia y puntualidad en clase. (5%)
2. Participación en clase a través de los informes de lecturas. (5%)
3. Cada estudiante hará hasta cinco (5) ejercicios de elaboración de libretos. (5%)
3. Cada grupo de trabajo producirá dos (2) programas de la serie CONVITE. (25%)
4. Cada grupo de trabajo producirá cuñas y un programa de hasta quince (15) minutos (25%)
6. Participar en un Taller de Libretos (5%)
7. Tomar un (1) Examen Parcial – (30%)

VI- Bosquejo del contenido y distribución del tiempo:

A. Introducción

A.1. La radio como arte

Lecturas

1. Brecht, Bertolt. **Radio as an apparatus of communication.** July 1932

2. Camacho Camacho, Lidia. **La imagen radiofónica.** México: McGraw Hill Interamericana Editores, S.A., 1999. Introducción; Cap. 1-La expresión artística de la imagen radiofónica.
 3. Haye, Ricardo M. **Hacia una nueva radio.** Argentina: Editorial Paidós SAICF, 1era. Reimpresión, 2001. Cap. 1 Los hilos de la trama, págs. 15 a 39
- A.2 La naturaleza de la radio: características y especificidades
- A.3 Análisis de aspectos estéticos, producción y prácticas profesionales modernas para programas radiales.
- A.4 Aspectos sociales, económicos y políticos de la Radio.
- B. La radio: desarrollo de un lenguaje
- B.1 Conceptos y definiciones básicas
 - B.2 La dimensión visual del sonido
- C. La utilización de los elementos radiales
- C.1 Voz
 - C.2 Música
 - C.3 Efectos de Sonido
 - C.4 Silencio

Lecturas

1. Haye, Ricardo M. **Hacia una nueva radio.** Argentina: Editorial Paidós SAICF, 1era. Reimpresión, 2001. Cap. 3 El código de la radio, págs. 47a 67.
 2. Ortiz, Miguel Ángel & Volpini, Federico. **Diseño de programas en radio.** Ediciones Paidós. 1995 España. **Cap.1** Características del medio. **Cap.2** El guión y la radio.
 3. Barea, Pedro. **Teatro de los sonidos, sonidos del teatro.** Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco 2000. España. **A. El radioteatro.**
 4. Mateos Sainz de Medrano, Vicente. **La radio: voz, sonido e información.** Universidad Antonio de Lebrija, Campus de la Berzosa. España. 2003. **Cap. 2**-La radio como medio de comunicación; **Cap. 3**-El mensaje radiofónico. **Cap. 4** El lenguaje radiofónico
- D. Los formatos
- D.1 Especificidades de los formatos

Lecturas

1. González Conde, María Julia. **Comunicación radiofónica.** Editorial Universitat, S.A. España 2001 Tercera Parte, **Cap. VI** Estructura del contenido. Formatos y géneros Radiofónico.
- E. Aspectos técnicos

- E.1 El estudio de grabación
- E.2 Micrófonos: usos y técnicas

Lecturas

1. Mateos Sainz de Medrano, Vicente. **La radio: voz, sonido e información.** Universidad Antonio de Lebrija, Campus de la Berzosa. España. 2003. **Parte II** **Cáp. 5** La voz. **Cáp. 6** La locución en la radio.
2. Rodero Antón, Emma. **Locución radiofónico.** Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORT). España 2003 **Segunda Parte –Capítulo Segundo** La prosodia radiofónica; **Capítulo Tercero** – La pronunciación radiofónica.

Lecturas

1. Ortiz, Miguel Ángel & Volpini, Federico. **Diseño de programas en radio.** Ediciones Paidós. 1995 España **Cáp. 3** Elementos expresivos en el guión radiofónico. **Cáp. 4** Los protagonistas del guión radiofónico. **Cáp. 5** El esqueleto del guión. **Cáp. 6** Estructura del Guión. **Cáp.7** El guión por tipos de programas: características. **Cáp.8** Guión y formatos de programación. **Cáp. 9** Ejemplos de Guiones
 2. Mateos Sainz de Medrano, Vicente. **La radio: voz, sonido e información.** Universidad Antonio de Lebrija, Campus de la Berzosa. España. 2003. Parte III **Cáp. 7** Los sonidos. **Cáp. 8** El montaje
- F. Diseño de una propuesta comunicativa para un programa de radio de producción compleja y mayor duración
- I.1 Preproducción y Producción de programas de radio
 - I.2 Información y radio: Programas de entrevistas y Noticias
 - I.3 Programas de variedad
 - I.4 Publicidad y radio
 - I.5 La radionovela y otros programas dramáticos
- G. La radio, la Internet y la reproducción digital de la producción cultural de audio. Napster y MP3: Democracia, legalidad, derechos de autor. Radio-Web ¿Hacia dónde vamos?