

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RÍO PIEDRAS
ESCUELA DE COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE BACHILLERATO**

Producción de Televisión II
COMA 4352 (3 Créditos)
LW 1:00pm- 3:50pm
Laboratorio de Televisión/TVLab
Biblioteca José M. Lázaro
Prof. Alfredo E. Rivas
alfredo.rivas@upr.edu

Prerrequisito: COMA 4351

Objetivos:

- 1) Mediante el curso el estudiante deberá desarrollar las destrezas básicas de la producción y post-producción para televisión.
- 2) Familiarizar al estudiante con la tecnología contemporánea de producción, capacitándolo tanto en el aspecto técnico como artístico y administrativo en la realización de proyectos para el medio.
- 3) Concienciar al estudiante sobre tareas y responsabilidades dentro de la producción de televisión entendiendo esta como una industria cultural y un centro de producción y difusión de contenidos.

Descripción del curso:

Este curso propone la introducción y preparación técnica, artística y administrativa de un/una estudiante en el campo de la televisión. Dentro de los parámetros de un curso universitario se intenta enfrentar al estudiante a la experiencia de la producción televisiva desde varios aspectos que inciden en la misma. El enfoque en este caso es en el entendimiento y aplicación del lenguaje audiovisual, utilizando el mismo como un punto de partida para preparar una propuesta de estética televisiva; y, en la medida que sea posible, ejecutar proyectos que pongan en evidencia el manejo de dicho lenguaje.

Bosquejo del contenido y distribución del tiempo:

Agosto 20

Introducción al esquema del equipo de producción de televisión.

Agosto 22

Principios de la fotografía
Tecnología básica de la televisión

Agosto 27-29

Comienza trabajo de estudio con correspondientes simulacros de producción
Nizhny, Vladimir, *Directorial Solution* y *Mise-en Scene* en **Lessons with Eisenstein**.
Mean Streets-Alice Doesn't Live Here Anymore-Taxi Driver en **Scorsese on Scorsese**.

Septiembre 10-12

Trabajo en conjunto con la clase de drama

Septiembre 17-19

Simulacros de producción en estudio de televisión con rotación de estudiantes y primera simulación completa de ejercicio en estudio para foto-fijas.
Nizhny, Vladimir, *Break-up into Shots* y *Mise-en-Shot* en **Lessons with Eisenstein**.

Septiembre 24-Octubre 3

Ejercicio completo para fotofijas
Grunberg, Serge, *Birth of an Auteur* en **David Cronenberg: Interviews with Serge Grunberg**.

Octubre 8-10

Trabajo en conjunto con la clase de drama

Octubre 15-17

Ejercicio con fotofijas integradas al switcher
Vidal Nuria, *No es Dogma Todo lo que Parece* en **Nosferatu**.
Bjorkman, Stig, *Dancer in The Dark*, **Trier on von Trier**.
Goodridge, Mike, entrevista a Lars von Trier en **Directores Cine**.

Octubre 22-24

Iluminación y audio de estudio de televisión.
Direct Verite.
Barnouw, Eric, *Observer* y *Catalyst* en **Documentary: A History of Non-Fiction Film**.

Octubre 29-31

Ejercicio de cámara con *switcher* en vivo.

Noviembre 5-7

Proyecto Grupal:
Proyecto de estudio con dos cámaras

Noviembre 14

Propuesta de proyecto de estudio con field recording

Noviembre 26-28

Uso de equipo técnico de video, y preparación para segmento en vivo que incorpora field recording.

Diciembre 3-5

Entregan proyectos finales de drama .

Estrategias instruccionales:

El curso consistirá, principalmente, de conferencias y talleres en los que se atenderá la presentación y discusión de la teoría y las destrezas prácticas necesarias para la producción de programas de televisión.

Recursos de aprendizaje:

En el curso se utilizará equipo tecnológico de la Unidad de Televisión de WRTU (Radio Universidad). Las facilidades para desarrollar el taller de trabajo incluyen el Laboratorio de Producción Audiovisual. Además, contará con los recursos bibliográficos y tecnológicos de la Biblioteca de la Escuela de Comunicación, así como el material y equipo del Centro de Investigaciones de la Escuela.

Estrategias de avalúo y distribución:

- Primer ejercicio (10%): ejercicio a dos cámaras con imágenes fijas.
- Segundo ejercicio (20%): ejercicio a dos cámaras de trabajo en estudio integrando foto fijas digitales y acción frente a cámara.
- Trabajo de estudio final (30%) Trabajo de estudio que integra todos los ejercicios anteriores.
- Trabajo final (30%): un proyecto grupal en donde se demuestre manejo de trabajo en estudio y grabación de campo (field recording).
- Asistencia y participación (10%): Se requiere la asistencia a clase. Si el estudiante se ausenta por más de tres veces en el semestre sin excusa o causa justificada, a la nota final se le restará un diez por ciento (10%).

Habrà evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

Sistema de calificación:

Se utilizará el sistema de calificación cuantificable (calificaciones de la A a la F)

POLITICAS INSTITUCIONALES:**Integridad académica y responsabilidad social****Ética:**

El plagio (el tomar oraciones, párrafos o ideas de trabajos hechos por otras personas y presentarlos como propios) o cualquier conducta que represente deshonestidad en su desempeño académico resultará en la no aprobación del curso, en acción disciplinaria de acuerdo a las normas de la Universidad de Puerto Rico o ambas.

ENFOQUE DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOBRE DIVERSIDAD

Nos acercamos al concepto de diversidad desde el contexto de nuestra identidad cultural cuya hibridez histórica nos facilita una heterogeneidad intrínseca a nuestra manera de ser y de pensar.

Partimos de la convicción de que las diferencias en los seres humanos no pueden constituir desigualdad sino afirmación de identidad individual, derecho adquirido por la propia naturaleza de lo que somos.

Nos guía, entre otros postulados, el artículo 4 de la Declaración Universal sobre la diversidad cultural de la UNESCO (2002) que afirma que “la defensa de la diversidad cultural es un imperativo ético, inseparable del respeto a la dignidad de la persona humana.”

Fomentamos la comprensión de la pluralidad de identidades en una disposición de inclusión en términos de género, raza, etnia, orientación sexual, religión, modos de pensar y ser, trasfondo cultural, origen nacional, clase social, edad, ideología política, etc.

Cumplimos a cabalidad con la Ley 51 de 17 de junio de 1996 que da a las personas con impedimentos el derecho a recibir el acomodo razonable para el desarrollo de sus capacidades y habilidades particulares.

Honramos el artículo 6 del Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras que establece que “no se podrá privar a ningún estudiante, por razón de sexo, raza, origen, condición social, credo político o religioso, del derecho de asociación ni de los servicios y programas que brinda la Universidad.”

Por la propia naturaleza de los saberes que investiga y estudia el campo de las comunicaciones, nos guía el interés de fomentar en el diseño curricular la dimensión transdisciplinaria, multicultural e internacional del mismo, estimulando así no solo el conocimiento sino las sensibilidades pertinentes para la comprensión de las diversas identidades que nos definen.

Derechos y obligaciones

1. El/la estudiante **deberá conocer y cumplir** con los Reglamentos Universitarios y con las políticas institucionales de la Universidad de Puerto Rico con relación a hostigamiento sexual, uso y abuso de drogas y alcohol, uso ético legal de las tecnologías de información, disciplina en el salón de clases, honestidad académica, entre otras. Todo/a estudiante que viole las disposiciones de los Reglamentos Universitarios o que incumpla las políticas institucionales será referido/a a la Oficina de Coordinación de Asuntos Estudiantiles para la aplicación de las medidas disciplinarias que correspondan conforme a la reglamentación universitaria.
2. Los/las estudiantes que tengan necesidades especiales o que padezcan de condiciones médicas o de algún tipo de impedimento físico, mental o emocional que

requiera de acomodo razonable, **deberán** notificarlo a la Oficina de Asuntos de Personas con Impedimentos del Recinto, a la brevedad posible, para poder proveerle el acomodo razonable necesario, a tenor con las leyes federales y estatales aplicables.

1. Los/las estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el profesor al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistido necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimentos(OAPI) del Decanato de Estudiantes.

XIII. Bibliografía:

- Alten, S. R. (2013). *Audio in Media* (10 edition). Boston, MA, USA: Cengage Learning.
- Arner, A. A. (1989). *Directing Television and Film* (2 Sub edition). Belmont, Calif: Wadsworth Pub Co.
- Basic TV Staging*. (1974). London; New York: Hastings House Book Publishers.
- Bernard, S. C. (2015). *Documentary Storytelling: Creative Nonfiction on Screen* (4 edition). Focal Press.
- Burrows, T. D., Gross, L. S., & Wood, D. N. (1994). *Television Production: Disciplines and Techniques* (6th edition).
Madison, Wis: William C Brown Pub.
- Dancyger, K., & Rush, J. (2013). *Alternative Scriptwriting: Beyond the Hollywood Formula* (5 edition). Burlington, MA ;
Abingdon, Oxon: Focal Press.
- Feldman, S. (1993). *El Director de Cine*. Barcelona: Gedisa Editorial.
- Fielding, K. (1990). *Introduction to Television Production*. White Plains, N.Y: Longman Group United Kingdom.
- Hartman, A. (2001). *Producing Interactive Television* (1st edition). Hingham, Mass: Charles River Media.
- Herreros, M. C. (1978). *Introduccion al lenguaje de la television: Una perspectiva semiótica*. Madrid: Piramide.
- Herreros, M. C. (1981). *Diccionario de radio y television: Bases de una delimitacion terminologica* (1a ed edition).
Madrid: Alhambra, D.L.
- Holman, T. (2010). *Sound for Film and Television* (3 edition). Burlington, MA: Focal Press.
- Katz, S. (2011). *Film Directing: Shot by Shot: Visualizing from Concept to Screen* (1 edition). Michael Wiese
Productions.
- Kauffmann, S., & Kennedy, A. (2012). *Avid Editing: A Guide for Beginning and Intermediate Users* (5 edition).
Amsterdam ; Boston: Focal Press.

- Kindem, G., & PhD, R. B. M. (2009). *Introduction to Media Production: The Path to Digital Media Production* (4 edition). Amsterdam ; Boston: Focal Press.
- Kirkham, J. D. (1986). *Television Production Today*. Lincolnwood, Ill: Natl Textbook Co.
- Labrada, J. (1995). *El Registro Sonoro - Serie Taller De Cine Dirigida Por Gabriel García Márquez*. Voluntad.
- Laszlo, A., & Quicke, A. (2000). *Every Frame a Rembrandt: Art and Practice of Cinematography* (1 edition). Boston: Focal Press.
- Mamer, B. (2008). *Film Production Technique: Creating the Accomplished Image* (5 edition). Belmont, CA: Wadsworth Publishing.
- Marshall, J. (2002). [*The Language of Television*]. ROUTLEDGE.
- Mathias, H., & Patterson, R. (2010). *Electronic Cinematography: Achieving Photographic Control Over the Video Image*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Millerson, G. (1994). *Video Camera Techniques* (2 edition). Oxford ; Boston: Focal Press.
- Millerson, G., & Owens, J. (2009). *Television Production* (14 edition). Amsterdam ; Boston: Focal Press.
- Newton, D., & Gaspard, J. (2007). *Digital Filmmaking 101: An Essential Guide to Producing Low-Budget Movies* (2nd edition). Studio City, Calif: Michael Wiese Productions.
- Ohanian, T. (1998). *Digital Nonlinear Editing: Editing Film and Video on the Desktop* (2 edition). Boston: Focal Press.
- Rosenbaum, A. W. (1821). *Television Production by Alan Wurtzel*. McGraw-Hill Humanities/Social Sciences/Languages.
- Sanchez-Escalonilla, A. (2001). *Estrategias de Guion Cinematografico*. Barcelona: Ariel Publications.
- Sanchez, R. (2006). *Montaje Cinematografico*. Buenos Aires: La Crujia.
- Simpson, R. (2003). *Lighting Control: Technology and Applications* (1 edition). Oxford ; Boston: Focal Press.
- Small, R. (2000). *Production Safety for Film, Television and Video* (1 edition). Oxford ; Boston, Mass: Focal Press.
- Ward, P. (2001). *Studio and Outside Broadcast Camerawork* (2 edition). Focal Press.
- Ward, P., Bermingham, A., & Wherry, C. (2000). *Multiskilling for Television Production* (1 edition). Oxford ; Boston: Focal Press.
- Zettl, H. (2013). *Sight, Sound, Motion: Applied Media Aesthetics* (7 edition). Boston, MA: Cengage Learning.
- Zettl, H. (2014). *Television Production Handbook* (12 edition). Stamford, CT: Wadsworth Publishing.

Referencias electrónicas:

http://www.cybercollege.com/typ_ind.htm

<http://www.mandy.com/>

<http://www.opensecrets.org/industries/indus.asp?Ind=C2300>

<http://www.tvcrews.com/>

<http://www.taillight.tv/>

<http://www.internetcampus.com/typ001.htm>