

Sílabo del curso  
**Producción de televisión I**

COMA 4351, sección 0u1  
**Primer Semestre 2018-2019**  
Días: martes y jueves  
Hora: 8:30 – 11:20 PM  
Salón: Est. Radio 01

Profesor: Carlos García Arce

E-mail: [carlos.garcia23@upr.edu](mailto:carlos.garcia23@upr.edu)

Horas de oficina: lunes y miércoles 8:30 – 11:30 AM o por acuerdo

Oficina ubicada en el 2do piso de Radio Universidad

Número de horas crédito: tres (3)

Prerrequisito: COMA 4315 – Guiones

COPU 4017 – Introducción a los medios o COPU 4355 – Teorías de la comunicación

### **I. Descripción del curso**

Este curso comprende el estudio de la teoría y la práctica para la producción y dirección de televisión. El estudiante desarrollará el conocimiento y las destrezas necesarios para la realización efectiva de proyectos televisivos, enfatizando en diversas áreas de la producción en las que se trabajarán aspectos técnicos, conceptuales y operacionales.

### **II. Objetivos del curso**

Al finalizar el curso el estudiante:

1. Conocerá el equipo que se utiliza en la producción de programas de televisión.
2. Conocerá el manejo básico del equipo que se utiliza en la producción de programas de televisión.
3. Adquirirá una base teórica sobre los procesos, elementos del lenguaje estético, terminología y géneros de la televisión.
4. Diseñará la producción y dirección de proyectos televisivos tomando en cuenta el guion, presupuesto, escenografía, iluminación, sonido, bloqueo de cámaras, efectos especiales y demás elementos necesarios.
5. Realizará prácticas de producción y dirección de programas para la televisión con énfasis en el uso del equipo portátil y la postproducción digital no-lineal.
6. Evaluará los programas producidos, de acuerdo a los criterios profesionales de calidad para los programas de televisión.
7. Percibirá las posibilidades estéticas, comerciales y éticas de la producción de programas de televisión.

### III. Bosquejo de contenido y distribución aproximada del tiempo

#### A. Introducción al curso

(3 horas)

1. Géneros y formatos televisivos
2. Acercamiento histórico al medio
3. La audiencia televisiva a través del tiempo
4. Televisión *Streaming* y series web
5. Modalidades de serialidad
6. Unidad, continuidad y marcas de estilo de la serie

#### B. Introducción a la producción de televisión

(6 horas)

1. Sistemas y fases de la producción televisiva
2. Roles del personal técnico y creativo
3. Producción en estudio
4. Producción en exteriores

#### C. De la idea al plan: desarrollo y preproducción

(6 horas)

1. La propuesta, la biblia y el documento de venta de la serie televisiva
2. Creación de formato
3. El guion para televisión: formatos y estilos
4. Lenguaje audiovisual
5. Documentos de producción

#### D. Equipo y técnicas de producción televisiva

(24 horas)

##### 1. Cámara

- a. equipo de cámara para la producción ENG y EFP
  - b. equipo de cámara para la producción en estudio
  - c. lentes, apertura, profundidad de campo
  - d. técnicas de operación de cámara
  - e. encuadre y composición
- **Ejercicios prácticos de cámara**

##### 2. Iluminación

- a. instrumentos de iluminación para la producción ENG y EFP
  - b. instrumentos de iluminación para la producción en estudio
  - c. temperatura de color y balance de blanco (*White Balance*)
  - d. tipos de iluminación
  - d. plan de iluminación
- **Ejercicios prácticos de iluminación**

##### 3. Sonido

- a. equipo de sonido para la producción ENG y EFP
  - b. equipo de sonido para la producción en estudio
  - c. micrófonos
  - d. técnicas de grabación de sonido directo
- **Ejercicios prácticos de sonido**

4. Técnicas de dirección
    - a. procedimientos para la dirección EFP
    - b. procedimientos para la dirección en estudio
    - c. puesta en escena y eje de acción
    - d. continuidad
- **Ejercicios prácticos de dirección**

5. Escenografía
  - a. realista
  - b. expresionista
  - c. neutral
  - d. virtual

#### E. Posproducción en televisión

(6 horas)

1. Técnicas de edición digital no lineal
    - a. programa de edición
    - b. fundamentos del montaje (continuidad, ritmo, transiciones...)
    - c. efectos gráficos y visuales
    - e. introducción a la corrección de color
    - d. edición y mezcla de banda sonora
- **Ejercicios prácticos de edición**

- **Examen parcial (martes 30 de octubre)**

#### F. Video musical

(20 horas)

1. Realización de video musical

- **Trabajo en grupo(s)**  
**Producción y Posproducción de video musical**  
**(deadline: jueves 18 de octubre)**

#### G. Serie documental

(25 horas)

1. Realización de serie documental

- **Trabajo en grupo(s)**  
**Producción y Posproducción de episodio para serie documental**  
**(deadline: jueves 13 de diciembre)**
- **Trabajo individual**  
**Memoria explicativa del proceso de realización del proyecto documental**  
**(deadline: jueves 13 de diciembre)**

### Resumen del bosquejo y fechas de entrega:

Mes	Semana	Temas	Trabajos y fechas de entrega
agosto	1	Introducción al curso	
	2	Intro. a la producción	
septiembre	3	Desarrollo y preproducción	
	4	Técnicas	comienza proyecto de video musical
	5	Técnicas	
	6	Técnicas	
octubre	7	Técnicas	
	8	Posproducción	
	9	Posproducción	jueves 18 de octubre - entrega de video musical
	10	Documental – Desarrollo	comienza proyecto de serie documental
	11	Documental – Prepro.	martes 30 de octubre – examen parcial
noviembre	12	Documental – Prod.	
	13	Documental – Prod.	
	14	Documental – Posprod.	
	15	Documental – Posprod.	
diciembre	16	Documental – Muestra	jueves 6 de diciembre – muestra y crítica episodio serie documental
	17		jueves 13 de diciembre- entrega final episodio serie documental y memoria de proceso

El equipo de producción de los cortometrajes junto al profesor establecerán un calendario de producción detallado en el que se cumpla con la fecha de entrega del proyecto.

#### **Libro de texto:**

Zettl, H. (2014). *Television Production Handbook* (12 edition). Stamford, CT: Wadsworth Publishing.

Además de usar el libro de texto como referencia para gran parte de los temas discutidos se asignarán lecturas adicionales. Estas deben hacerse para la fecha indicada ya que la discusión, ejercicios o actividades partirán de la comprensión de las mismas. La mayor parte de las lecturas, además de otros recursos, se colgarán en la plataforma Moodle.

#### **IV. Estrategias instruccionales**

El curso contará con un componente teórico y un componente práctico. El profesor impartirá conferencias, dirigirá dinámicas y ejercicios de taller enfocados en desarrollar conocimientos y destrezas necesarios para la realización de proyectos televisivos. Los estudiantes conceptualizarán y realizarán un video documental y episodios cortos de una serie documental. Habrá sesiones de análisis y crítica grupal de los trabajos realizados durante el curso.

#### **V. Recursos de aprendizaje**

Las conferencias serán impartidas apoyadas por presentaciones digitales, material audiovisual y recursos en línea proyectados en un monitor. Se utilizará el equipo de producción y de posproducción disponible para el curso en la Unidad de Cine y Televisión de la Escuela de Comunicación. Se contará con los recursos bibliográficos y tecnológicos de la Biblioteca de la Escuela de Comunicación. Además se utilizará la

internet para visionar recursos en línea y la plataforma Moodle de UPR-RP para facilitar el intercambio de material de estudio.

## VI. Estrategias de avalúo y evaluación

Asistencia, puntualidad y participación en clase	10%
Asignaciones, ejercicios prácticos y trabajos en clase	20%
Examen parcial	20%
Proyecto: video musical	20%
Proyecto: episodio serie documental	25%
Memoria de proceso	<u>5%</u>
Total	100%

Habrá evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales, siempre y cuando se cumpla con el proceso establecido en las políticas institucionales (ver parte VIII Políticas institucionales).

## VII. Sistema de calificación

La calificación se basará en el método estándar.

### Escala de calificación:

NOTA	PROMEDIO (%)
A	90-100
B	80-89
C	70-79
D	60-69
F	0-59

La puntualidad y asistencia a clase es obligatoria. Las ausencias frecuentes afectarán la calificación final, lo cual puede redundar en la pérdida total de los créditos del curso. Luego de la tercera ausencia no justificada, se procederá a descontarle al estudiante *tres puntos* por ausencia de su nota final. Luego de la tercera tardanza se procederá a descontarle al estudiante *dos puntos* por tardanza de su nota final. Se tomará asistencia en cada clase.

Los celulares, computadoras, tabletas o dispositivos móviles solo se pueden usar para fines directamente relacionados a la clase en curso. No se permite hablar por celular, *textear* o navegar en internet mientras la clase esté reunida.

Los *deadlines* (fechas límite) de entrega de los trabajos deben ser respetados. Trabajos entregados fuera de la fecha estipulada pueden incurrir en la pérdida parcial o total de los puntos del mismo.

Las asignaciones y los ejercicios en clase son obligatorios y no se aceptarán de manera tardía, pues el no presentarlos a tiempo afecta la dinámica del grupo y el proceso creativo de los compañeros. La participación en los ejercicios de taller, las actividades creativas, de análisis o crítica es obligatoria y necesaria para cumplir satisfactoriamente con los objetivos del curso.

Todo trabajo debe llevar el nombre completo del estudiante. En caso de entrega digital el nombre del archivo debe incluir el nombre y apellido del estudiante, el título y nombre del trabajo (ej. Juan del Pueblo\_Guion Técnico.mp4).

Cualquier trabajo que incurra en plagio en alguna de sus partes recibirá un 0. Si cree necesario copiar textualmente el material de otro autor, cite su fuente adecuadamente. Todo trabajo audiovisual debe incluir en los créditos finales el siguiente texto: Realizado como parte del curso COMA 4351 – Producción de Televisión I de la Escuela de Comunicación de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Prof. Carlos García Arce.

El plagio (el tomar oraciones, párrafos o ideas de trabajos hechos por otras personas y presentarlos como propios) o cualquier conducta que represente deshonestidad en su desempeño académico resultará en la no aprobación del curso, en acción disciplinaria de acuerdo a las normas de la Universidad de Puerto Rico o ambas. Si cree necesario copiar textualmente el material de otro autor, cite su fuente adecuadamente.

## **VIII. Responsabilidad Social**

### **Enfoque de la Escuela de Comunicación sobre diversidad**

Nos acercamos al concepto de diversidad desde el contexto de nuestra identidad cultural cuya hibridez histórica nos facilita una heterogeneidad intrínseca a nuestra manera de ser y de pensar.

Partimos de la convicción de que las diferencias en los seres humanos no pueden constituir desigualdad sino afirmación de identidad individual, derecho adquirido por la propia naturaleza de lo que somos.

Nos guía, entre otros postulados, el artículo 4 de la Declaración Universal sobre la diversidad cultural de la UNESCO (2002) que afirma que “ la defensa de la diversidad cultural es un imperativo ético, inseparable del respeto a la dignidad de la persona humana.”

**Fomentamos la comprensión de la pluralidad de identidades en una disposición de inclusión en términos de género, raza, etnia, orientación sexual, religión, modos de pensar y ser, trasfondo cultural, origen nacional, clase social, edad, ideología política, etc.**

Cumplimos a cabalidad con la Ley 51 de 17 de junio de 1996 que da a las personas con impedimentos el derecho a recibir el acomodo razonable para el desarrollo de sus capacidades y habilidades particulares.

Honramos el artículo 6 del Reglamento de Estudiantes de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras que establece que “no se podrá privar a ningún estudiante, por razón de sexo, raza, origen, condición social, credo político o religioso, del derecho de asociación ni de los servicios y programas que brinda la Universidad.”

Por la propia naturaleza de los saberes que investiga y estudia el campo de las comunicaciones, nos guía el interés de fomentar en el diseño curricular la dimensión transdisciplinaria, multicultural e internacional del mismo, estimulando así no solo el conocimiento sino las sensibilidades pertinentes para la comprensión de las diversas identidades que nos definen.

## **IX. Políticas institucionales**

1. Aquellos estudiantes que tengan necesidades especiales o que padezcan de condiciones médicas o de algún tipo de impedimento físico, mental o emocional que requiera acomodo razonable, deberán notificarlo a la mayor brevedad posible a la Oficina del Procurador de Personas con Impedimento del Recinto de Río Piedras y a la Oficina de Asuntos Estudiantiles de la Escuela de Comunicación.

2. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el profesor al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las personas con Impedimento (OAPI) del Decanato de Estudiantes.

3. Todo estudiante deberá cumplir con las políticas de la Universidad de Puerto Rico en relación al uso y abuso de drogas y alcohol, hostigamiento sexual, disciplina en el salón de clases, honestidad académica y uso de las tecnologías de información.

## **X. Bibliografía y referencias**

Alten, S. R. (2013). *Audio in Media* (10 edition). Boston, MA, USA: Cengage Learning.

Armer, A. A. (1989). *Directing Television and Film* (2 Sub edition). Belmont, Calif: Wadsworth Pub Co.

Bare, R. (1971): *The Film Director: A Practical Guide to Motion Picture and Television Techniques*. New York: Macmillan Publishing Company.

*Basic TV Staging*. (1974). London; New York: Hastings House Book Publishers.

Bernard, S. C. (2015). *Documentary Storytelling: Creative Nonfiction on Screen* (4 edition). Focal Press.

Box, H. (2003): *Set Lighting Technician's Handbook*, Third Edition. Oxford: Elsevier, Focal Press.

Burrows, T. D., Gross, L. S., & Wood, D. N. (1994). *Television Production: Disciplines and Techniques* (6th edition). Madison, Wis: William C Brown Pub.

Dancyger, K., & Rush, J. (2013). *Alternative Scriptwriting: Beyond the Hollywood Formula* (5 edition). Burlington, MA ; Abingdon, Oxon: Focal Press.

Feldman, S. (1993). *El Director de Cine*. Barcelona: Gedisa Editorial.

Fielding, K. (1990). *Introduction to Television Production*. White Plains, N.Y: Longman Group United Kingdom.

Hartman, A. (2001). *Producing Interactive Television* (1st edition). Hingham, Mass: Charles River Media.

- Herreros, M. C. (1978). *Introducción al lenguaje de la televisión: Una perspectiva semiótica*. Madrid: Piramide.
- Herreros, M. C. (1981). *Diccionario de radio y televisión: Bases de una delimitación terminológica* (1a ed edición). Madrid: Alhambra, D.L.
- Holman, T. (2010). *Sound for Film and Television* (3 edición). Burlington, MA: Focal Press.
- Katz, S. (2011). *Film Directing: Shot by Shot: Visualizing from Concept to Screen* (1 edición). Michael Wiese Productions.
- Kauffmann, S., & Kennedy, A. (2012). *Avid Editing: A Guide for Beginning and Intermediate Users* (5 edición). Amsterdam ; Boston: Focal Press.
- Kellison, C. (2006). *Producing For TV and Video: A Real-World Approach*. Oxford: Elsevier, Focal Press.
- Kindem, G., & PhD, R. B. M. (2009). *Introduction to Media Production: The Path to Digital Media Production* (4 edición). Amsterdam ; Boston: Focal Press.
- Kirkham, J. D. (1986). *Television Production Today*. Lincolnwood, Ill: Natl Textbook Co.
- Labrada, J. (1995). *El Registro Sonoro - Serie Taller De Cine Dirigida Por Gabriel García Márquez*. Voluntad.
- Laszlo, A., & Quicke, A. (2000). *Every Frame a Rembrandt: Art and Practice of Cinematography* (1 edición). Boston: Focal Press.
- Mamer, B. (2008). *Film Production Technique: Creating the Accomplished Image* (5 edición). Belmont, CA: Wadsworth Publishing.
- Marshall, J. & A. Werndly (2002): *The Language of Television*. London, New York: Routledge.
- Mathias, H., & Patterson, R. (2010). *Electronic Cinematography: Achieving Photographic Control Over the Video Image*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Millerson, G. (1994). *Video Camera Techniques* (2 edición). Oxford ; Boston: Focal Press.
- Millerson, G., & Owens, J. (2009). *Television Production* (14 edición). Amsterdam ; Boston: Focal Press.
- Newton, D., & Gaspard, J. (2007). *Digital Filmmaking 101: An Essential Guide to Producing Low-Budget Movies* (2nd edición). Studio City, Calif: Michael Wiese Productions.



Nichols, B. (1991): *Representing Reality: Issues and Concepts in Documentary*. Bloomington, Indianapolis: Indiana University Press.

Ohanian, T. (1998). *Digital Nonlinear Editing: Editing Film and Video on the Desktop* (2 edition). Boston: Focal Press.

Rabiger, M. (2003): *Directing: Film Techniques and Aesthetics, Third Edition*. Oxford: Elsevier, Focal Press.

----- (2004): *Directing the Documentary, Fourth Edition*. Oxford: Elsevier, Focal Press.

Rosenbaum, A. W. (1821). *Television Production by Alan Wurtzel*. McGraw-Hill Humanities/Social Sciences/Languages.

Rosenthal, A. (2002): *Writing, Directing, and Producing Documentary Films and Videos, Third Edition*. Carbondale and Edwardsville: Southern Illinois University Press.

Sanchez-Escalonilla, A. (2001). *Estrategias de Guion Cinematografico*. Barcelona: Ariel Publications.

Sanchez, R. (2006). *Montaje Cinematografico*. Buenos Aires: La Crujia.

Simpson, R. (2003). *Lighting Control: Technology and Applications* (1 edition). Oxford; Boston: Focal Press.

Small, R. (2000). *Production Safety for Film, Television and Video* (1 edition). Oxford; Boston, Mass: Focal Press.

Thompson, K. (2003): *Storytelling in Film and Television*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.

Wheeler, P. (2001): *Digital Cinematography*. Oxford: Elsevier, Focal Press.

..... (2007): *High Definition Cinematography, Second Edition*. Oxford: Elsevier, Focal Press.

Zettl, H. (2013). *Sight, Sound, Motion: Applied Media Aesthetics* (7 edition). Boston, MA: Cengage Learning.

Zettl, H. (2014). *Television Production Handbook* (12 edition). Stamford, CT: Wadsworth Publishing.

Referencias electrónicas:

<http://www.tv-handbook.com>

<https://www.tvtechnology.com>

<http://cybercollege.com/tvp001.htm>

<http://www.mandy.com>

[http://study.com/tv\\_production\\_career.html](http://study.com/tv_production_career.html)

<http://nofilmschool.com>

<http://www.indiewire.com>