HORARIO ACADÉMICO – MAESTRÍA

SEGUNDO SEMESTRE 2016-2017

ESCUELA DE COMUNICACIÓN

(SUJETO A CAMBIO)

COPU 6515 *Estructuras de propiedad y poder - 3 crs.*

Call # (SIRVE)	*Sección*	*Día*	*Hora*	*Profesor/a*	*Salón*
	2u1	W	6:00-8:50 PM	E. Colón	AB 206

COPU 6576 *Teoría del periodismo - 3 crs.*

Call # (SIRVE)	*Sección*	*Día*	*Hora*	*Profesor/a*	*Salón*
	2u1	M	6:00-8:50 PM	M. Roche	AB 204

COPU 6675 *Producción simbólica, recepción y consumo - 3 crs.*

Call # (SIRVE)	*Sección*	*Día*	*Hora*	*Profesor/a*	*Salón*
	2u1	L	6:00-8:50 PM	E. Colón	AB 208

COPU 6695 *Seminario de propuesta de Tesis/Proyecto - 3 crs. / Pre-requisito: Haber aprobado el examen calificativo.*

Call # (SIRVE)	*Sección*	*Día*	*Hora*	*Profesor/a*	*Salón*
			POR ACUERDO	E. Colón	

COPU 6696 *Tesis/Proyecto - 3 crs. / Pre-requisito: COPU 6695*

Call # (SIRVE)	*Sección*	*Día*	*Hora*	*Profesor/a*	*Salón*
			Por acuerdo	M. Roche	
			Por acuerdo	S. Álvarez	
			Por acuerdo	E. Colón	
			Por acuerdo	J. Santiago	
			Por acuerdo	R. Ramírez	

COPU 6705 *Seminario en comunicación I - 3 crs. / Tema:* Técnicas y metodologías para la gestión de la comunicación. / *Pre-requisitos: COPU 6500 y COPU 6667.* **Descripción:** Introducción a técnicas y metodologías (tales como el empresarismo "lean", la lógica de plataformas y métodos digitales de investigación) para la gestión de proyectos específicos de comunicación. Se examinará la naturaleza de la Web 2.0 con el fin de buscar soluciones concretas a problemas accionables de comunicación (divulgación de contenidos, movilización de usuarios, innovación y monetización, entre otros). Al final del curso, los estudiantes generarán una propuesta para la ejecución de un proyecto de comunicación original apoyado por tecnologías digitales.

Call # (SIRVE)	*Sección*	*Día*	*Hora*	*Profesor/a*	*Salón*
	2U1	M	6:00-8:50 PM	R. Ramírez	AB 206

COPU 6707 *Seminario en comunicación III - 3 crs. / Tema:* Culturas del entretenimiento en Puerto

Rico */ Pre-requisitos:COPU 6500 y COPU 6667. Descripción*: Este curso explora, de forma crítica, la producción, circulación y consumo de la cultura del entretenimiento en Puerto Rico. En este, se analizarán narrativas mediáticas (radio, cine, TV y medios sociales) contemporáneas desde la economía política hasta miradas intereseccionales de raza, género, clase e identidad nacional.

Call # (SIRVE)	*Sección*	*Día*	*Hora*	*Profesor/a*	*Salón*
	2u1	J	6:00-8:50 PM	M. Avilés	AB 208

COPU 6726 *Seminario en Periodismo II - 3 crs. / Tema*: La articulación narrativa del relato informativo / *Pre-requisitos: COPU 6500 y COPU 6667. / Descripción*: El seminario propone el estudio y análisis del relato informativo, sus aspectos constitutivos, y las estrategias narrativas que utiliza para la construcción de la credibilidad en el discurso periodístico.

Call # (SIRVE)	*Sección*	*Día*	*Hora*	*Profesor/a*	*Salón*
	2u1	L	5:00-7:50 PM	M. González	AB 204

COPU 6895 *Continuación de Tesis/Proyecto - 0 Crs. ***

Call # (SIRVE)	*Sección*	*Día*	*Hora*	*Profesor/a*	*Salón*
			Por acuerdo	E. Colón	
			Por acuerdo	M. Roche	
			Por acuerdo	S. Álvarez	
			Por acuerdo	R. Ramírez	
			Por acuerdo	D. Lugo	
			Por acuerdo	J. Santiago Pintor	

Otros cursos:

DERE 7309 *Derecho de los Medios de Comunicación - 3 crs.*

Call # (SIRVE)	*Sección*	*Día*	*Hora*	*Profesor/a*	*Salón*
	2u1	L	6:00-8:50 PM	I. González	L-302

INTD 6995 *Internado Primera Experiencia Laboral*

Call # (SIRVE)	*Sección*	*Día*	*Hora*	*Profesor/a*	*Salón*
	CP2	P/A	P/A	H. Rosado	