

PLAN DE DESARROLLO
Año Académico 2013 - 2018
Escuela de Comunicación

Aprobado en reunión de Facultad el 14 de mayo de 2013.

META 1	Optimización institucional de la Unidad			
ARTICULACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO VISIÓN UNIVERSIDAD 2016 (VU 2016) Y EL PLAN OPERACIONAL 2011-2014: TRAZOS				
META VU 2016	6	OBJETIVO VU 2016	6.3	
RUTA ESTRATÉGICA O PRIORIDAD INSTITUCIONAL DE TRAZOS		Organización, efectiva, eficiente y pertinente		
Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible			Persona(s) responsable(s)
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Contribución al Logro de Objetivo/Indicador Estratégico de VU 2016	
Convertir la Escuela de Comunicación en Facultad. Creación del Programa Doctoral en Comunicación.	A. Convertir la Escuela de Comunicación en Facultad para agosto 2018. B. Ampliar la oferta académica de la Escuela mediante la creación del primer Programa Doctoral en Comunicación en la Isla para el 2018. C. Someter de una a dos propuestas anuales de colaboración académica interfacultativas, interdepartamentales o interrecintos.	100 % Redacción de la propuesta para convertir la Escuela de Comunicación en Facultad. 100% Someter a la Facultad la propuesta para convertir la Escuela de Comunicación para su aprobación. 100% Elevar al Decanato de Asuntos Académicos la propuesta aprobada para convertir la Escuela de Comunicación en Facultad. 100% Aprobación de la creación de la Escuela de Comunicación a Facultad. 100% Aprobación y creación de la Facultad de Comunicación por las instancias superiores del	Objetivo 6.3 Mejorar las vías de comunicación entre las facultades, escuelas e instancias administrativas del Recinto.	Director Director Asociado Coordinador Programa Graduado

		<p>Recinto.</p> <p>100 % Aumento en el desarrollo de secuencias curriculares, programas académicos y cursos inter-facultativos a nivel graduado.</p> <p>100% Aprobación por la Facultad de la propuesta doctoral en Comunicación.</p>		
--	--	---	--	--

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras

PLAN DE DESARROLLO
Año Académico 2013 - 2018
Escuela de Comunicación

META 2	Proveer instalaciones físicas adecuadas para la enseñanza, la investigación y el servicio en la Unidad			
ARTICULACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO VISIÓN UNIVERSIDAD 2016 (VU 2016) Y EL PLAN OPERACIONAL 2011-2014: TRAZOS				
META VU 2016	8	OBJETIVO VU 2016	8.3 y 8.7	
RUTA ESTRATÉGICA O PRIORIDAD INSTITUCIONAL DE TRAZOS		El Mejoramiento institucional, desarrollo del capital humano y los espacios físicos		
Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible			Persona(s) responsable(s)
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Contribución al Logro de Objetivo/Indicador Estratégico de VU 2016	
1. Nueva sede para la Facultad de Comunicación e Información. 2. Mejoras al edificio de cine, radio y televisión. 3. Búsqueda de fondos complementarios a los institucionales en apoyo	1. Incluir la construcción del nuevo edificio en el próximo Plan de Mejoras Permanentes del Sistema. 2. Corregir las deficiencias estructurales en el edificio de cine, radio y televisión para diciembre de 2014. 3. Dar continuidad a la campaña "Yo apoyo a la UPR y Facultad" 2014.	1. Construcción 100% de unas nuevas instalaciones para la Escuela. 2. Culminar un 100% el Informe de <i>Space Planning</i> . 3. Culminar un 100% campaña para fondos complementarios para la construcción del edificio. 4. Actualizar 100% los dos edificios que albergan en estos momentos la Escuela de Comunicación y su Unidad de Cine, Radio y Televisión.	8.3 Actualizar las estructuras y edificios del recinto para mejorar su habitabilidad y optimizar su utilizad y promover la labor universitaria. 8.7 Proponer un plan de mejoras permanentes que comunique las prioridades del Recinto.	Director Director Asociado Oficina de Planificación y Desarrollo Físico del Recinto Departamento de Desarrollo WRTU

a la construcción del edificio.	4. Reparar la escalera de salida de emergencia del edificio de Cine, Radio y Televisión para diciembre 2013.	5. 100% Reparación de la escalera de salida de emergencia del edificio de Cine Radio y Televisión.	Coordinadores de Áreas Coordinación de Exalumnos
---------------------------------	--	--	---

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras

PLAN DE DESARROLLO
Año Académico 2013 - 2018
Escuela de Comunicación

META 3	Fortalecer y aumentar la productividad científica y creativa de docentes y estudiantes en los Programas de Bachillerato y Maestría		
ARTICULACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO VISIÓN UNIVERSIDAD 2016 (VU 2016) Y EL PLAN OPERACIONAL 2011-2014: TRAZOS			
META VU 2016	Meta 1, Meta 9	OBJETIVO VU 2016	1.1,1.2; 9.2, 9.5 y 9.7
RUTA ESTRATÉGICA O PRIORIDAD INSTITUCIONAL DE TRAZOS		Cultura de Investigación, producción intelectual y creativa y colaboración intelectual	

Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible			Persona(s) responsable(s)
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Contribución al Logro de Objetivo/Indicador Estratégico de VU 2016	
A. Plan de Acuerdos de Colaboración Investigativa para 2014. B. Portfolio de Proyectos de Investigación en Temas Emergentes en	1. Incrementar los proyectos colaborativos del CiCom con centros de investigación internacionales. 2. Incrementar los proyectos colaborativos del CiCom con otras unidades y centros de investigación del sistema UPR. 3. Incrementar los proyectos colaborativos del CiCom con organizaciones nogubernamentales, otras universidades, centros de investigación y agencias del	1) Al menos un (1) proyecto de investigación cada dos años en colaboración con un centro de investigación internacional. 2) Al menos un (1) proyecto de investigación cada dos años en colaboración con otra unidad del sistema UPR. 3) Al menos un (1) proyecto de investigación cada dos años en	1.1 Aumentar la investigación y creación de alto nivel que contribuya al desarrollo de las disciplinas, apoye el trabajo interdisciplinario y lleve al reconocimiento internacional de nuestro Recinto. 1.2 Promover una cultura institucional que coloque la investigación y la creación como fundamento del quehacer académico y del aprendizaje y que estimule la producción intelectual.	Director Director Asociado Coordinadora CiCom Coordinador Programa Graduado

Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible			Persona(s) responsable(s)
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Contribución al Logro de Objetivo/Indicador Estratégico de VU 2016	
<p>el Campo de la Comunicación.</p> <p>C. Creación de un <i>Media Lab</i>.</p> <p>D. Talleres de Metodología de Investigación en Comunicación.</p> <p>E. Ciclo de Conferencias Semestrales sobre Comunicación.</p> <p>F. Nueva Plataforma Informática de la Escuela de Comunicación.</p> <p>G. Creación de un Observatorio de Medios para 2015.</p>	<p>gobierno federal y de Puerto Rico.</p> <p>4. Aumentar la investigación y la productividad científica de los docentes de la Escuela de Comunicación.</p> <p>5. Aumentar la investigación y la productividad científica de los estudiantes de Bachillerato y Maestría de la Escuela de Comunicación.</p> <p>6. Aumentar la investigación y la productividad científica de los asistentes de investigación adscritos a la Escuela de Comunicación mediante el Programa PEAf.</p> <p>7. Divulgar los productos de investigación generados por docentes, estudiantes y el CiCom mediante modalidades presenciales, impresas y digitales.</p> <p>8. Aplicar los Recursos tecnológicos del <i>Media Lab</i> en los Proyectos de Investigación desarrollados en la Escuela de Comunicación.</p> <p>9. Proveer una plataforma de crítica de medios para luchar contra la violencia mediática y promover una comunicación pública saludable como servicio a la comunidad.</p>	<p>colaboración con otras entidades públicas y privadas [incluye comunitarias y no gubernamentales] y otras universidades.</p> <p>4) Aumento de un 20% en publicaciones en revistas científicas arbitradas y/o libros y en el número de ponencias aceptadas en congresos internacionales arbitrados.</p> <p>5) Aumento de un 20% en la radicación de propuestas de investigación para competir por asistencia de investigación a través de CiCom/PEAF.</p> <p>6) Presentación pública de investigaciones arbitradas de los estudiantes de los cursos de bachillerato de Metodología de Investigación y Seminario de Cierre (Capstone).</p> <p>7) <i>Media Lab</i> 100% operacional para 2015.</p> <p>8) Observatorio de Medios 100% operacional para 2015.</p> <p>9) Plataforma Electrónica de la Escuela de Comunicación 100% operacional para 2014.</p> <p>10) Ciclo Semestral de Conferencias 100% en funciones para agosto 2013.</p> <p>11) Financiamiento externo para al menos un proyecto de investigación al año.</p>	<p>9.5 Divulgar las aportaciones artísticas, intelectuales e investigativas del Recinto para apoyar el progreso intelectual, cultural, económico y social de Puerto Rico y el mundo.</p> <p>9.7 Fomentar en la comunidad universitaria el sentido de pertenencia de la universidad a la comunidad puertorriqueña que la nutre.</p>	<p>Coordinador Comité de Currículo</p> <p>Comité Científico CiCom</p> <p>Coordinadores de Área</p> <p>Personal Docente</p> <p>Oficial Administrativo</p>

PLAN DE DESARROLLO
Año Académico 2013 - 2018
Escuela de Comunicación

META 4	Alcanzar los más altos estándares académicos y profesionales en el área de la comunicación		
ARTICULACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO VISIÓN UNIVERSIDAD 2016 (VU 2016) Y EL PLAN OPERACIONAL 2011-2014: TRAZOS			
META VU 2016	2	OBJETIVO VU 2016	2.2 y 2.4
RUTA ESTRATÉGICA O PRIORIDAD INSTITUCIONAL DE TRAZOS		Un currículo innovador flexible y adaptable a diferentes formatos y contenidos e itinerarios	

Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible			Persona(s) responsable(s)
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Contribución al Logro de Objetivo/Indicador Estratégico de VU 2016	
1. Conversión de la acreditación de la Escuela como un proceso continuo de autoestudio 2. Crear un sistema administrativo de actualización, recopilación, conservación, manejo y distribución de datos e información -de la EC y del Recinto-, relacionados con los programas académicos	1. Obtener la Re-acreditación del Bachillerato en 2018.	100% Reacreditación del Bachillerato en 2018.	Meta 2: Objetivos 2.2, 2.3, 2.4	Director
	2. Lograr la acreditación el Programa de Maestría en 2018.	100% Acreditación del Programa de Maestría en 2018.	2.2 Sistematizar la evaluación y la revisión de los programas subgraduados y graduados, desarrollando una cultura académica de evaluación y actualización acompañada de los mecanismos ágiles y la facilitación de los procesos que alienten la renovación y las formas alternas de docencia.	Director Asociado
	3. Ejecutar los procesos de avalúo del aprendizaje estudiantil en su totalidad.	Continua Implantación al 100% del Plan de Avalúo del Aprendizaje Estudiantil de acuerdo con las directrices y normas de la ACEJMC, 2013-2018..	2.3 Utilizar los resultados de las evaluaciones sistemáticas para	Coordinador de Reacreditación
	4. Cumplir con los criterios del consejo acreditador de la Escuela de Comunicación y sus recomendaciones para la acreditación.	Reingeniería en 100% de los procesos administrativos para acoger información necesaria en procesos del auto estudio ACEJMC		Coordinador Programa Graduado
				Coordinadores de las Concentraciones
				Coordinador de Avalúo

Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible			Persona(s) responsable(s)
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Contribución al Logro de Objetivo/Indicador Estratégico de VU 2016	
<p>(avalúo, actividades académicas y administrativas, docentes y estudiantiles, etc.) y en función de la calidad y la autoevaluación de la calidad de servicios.</p> <p>3. Atender las observaciones y recomendaciones informadas a la Dirección de la EC tras la visita de evaluación de la ACEJMC.</p> <p>4. Evaluar anualmente el cumplimiento de la EC con los estándares de la ACEJMC.</p>	<p>5. Avaluar constantemente los programas académicos en pos de obtener sus niveles óptimos de calidad, atemperados a las nuevas tendencias académicas y profesionales y en función de las necesidades del estudiantado.</p> <p>6. Comenzar el avalúo del aprendizaje de las experiencias internacionales como parte de los procesos de avalúo de los programas académicos</p> <p>7. Optimizar la disponibilidad, calidad y utilidad de datos e información organizacional para el mejoramiento continuo de la calidad y efectividad.</p> <p>8. Revisar y actualizar los manuales de procedimientos y reglamentos académico-administrativos de la Escuela para 2014.</p>	<p>para 2015.</p> <p>100% Cierre de los ciclos de avalúo de concentraciones y las especialidades. Esto incluye revisión de prontuarios, revisión de secuenciales, creación de cursos y actualización tecnológica, avalúo de las experiencias internacionales entre 2014 y 2016</p> <p>100 %Actualización de Manuales de Procedimientos y Reglamentos académico-administrativos de la Escuela para 2014.</p>	<p>determinar el desarrollo de los programas y de los servicios.</p> <p>2.4 Promover y lograr la acreditación de los programas de estudio y de servicios susceptibles a acreditación del Recinto.</p>	

PLAN DE DESARROLLO
Año Académico 2013 - 2018
Escuela de Comunicación

META 5	Reclutamiento y retención de personal docente y administrativo de excelencia, comprometido con los programas académicos, y con el estudiantado activo y egresado de la EC		
ARTICULACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO VISIÓN UNIVERSIDAD 2016 (VU 2016) Y EL PLAN OPERACIONAL 2011-2014: TRAZOS			
META VU 2016	Meta 3 y Meta 6	OBJETIVO VU 2016	3.1, 3.2,3.3.5, 6.2
RUTA ESTRATÉGICA O PRIORIDAD INSTITUCIONAL DE TRAZOS		Personal actualizado, motivado y productivo	

Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible			Persona(s) responsable(s)
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Contribución al Logro de Objetivo/Indicador Estratégico de VU 2016	
<p>1. Identificación mediante los procesos de avalúo del aprendizaje, la transformación de las disciplinas, saberes y profesiones de la comunicación las necesidades de reclutamiento de personal docente.</p> <p>2. Identificación mediante los procesos de avalúo institucional de las necesidades administrativas para atender las transformaciones tecnológicas y nuevas necesidades institucionales</p>	<p>1. Reclutar entre 2013 y 2018 para el Programa de Bachillerato un número de profesores que sea proporcional a las jubilaciones del personal docente y se justifique mediante hallazgos del avalúo institucional y del aprendizaje estudiantil.</p> <p>2. Llevar a cabo las acciones de personal necesarias entre 2013 y 2018 para atender las necesidades institucionales.</p> <p>3. Capacitar y adiestrar continuamente al personal de apoyo administrativo para atender las transformaciones tecnológicas y nuevas necesidades</p>	<p>100% Reclutamiento de profesores del bachillerato de acuerdo a las jubilaciones y a los procesos de avalúo del aprendizaje e institucional.</p> <p>100% Plan desarrollo personal docente.</p> <p>100% Ejecución plan de desarrollo personal docente.</p> <p>100% Plan de adiestramiento personal administrativo.</p> <p>100% Ejecución plan de adiestramiento personal administrativo.</p>	<p>3.1 Reclutar un personal docente académico seleccionado por su competencia y productividad intelectual e investigativa a través de un plan de reclutamiento y estrategias innovadoras, incluyendo cátedras especiales.</p> <p>3.2 Proveer al cuerpo docente mayores oportunidades de valoración profesional mediante el ofrecimiento de condiciones de trabajo competitivas e incentivos para la docencia y la investigación de alto nivel.</p> <p>3.5 Propiciar un clima institucional que promueva la calidad de vida, el sentido de pertenencia e identificación y el compromiso de participación activa del personal docente con la institución.</p>	<p>1. Director</p> <p>2. Director Asociado</p> <p>3. Oficial Administrativo</p> <p>4. Coordinadores Concentraciones</p> <p>5. Coordinación Estudiantil</p> <p>6. Coordinador Programa Graduado</p>

Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible			Persona(s) responsable(s)
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Contribución al Logro de Objetivo/Indicador Estratégico de VU 2016	
<p>3. Reclutamiento de personal docente con grado doctoral, de alto nivel y rendimiento académico y profesional, y con potencial de éxito en una institución clasificada por la Carnegie Foundation for the Advancement of Teaching como “doctoral research intensive institution”.</p> <p>4. Organización de sistema de mentorías para fomentar y reforzar entre la facultad de recién reclutamiento una mayor productividad científica, de publicación e investigación.</p> <p>5. Establecimiento de un proceso sistemático y continuo de evaluación del personal administrativo para la concesión de pasos por mérito, reclasificación, de puestos y ascensos.</p> <p>6. Adiestramiento continuo y actualización en función de nuevas necesidades administrativas y transformación tecnológica del personal no-docente.</p>	<p>4. Reclutar en 2014 de dos profesores para el Programa de Maestría que correspondan a las características de profesores adscritos a programas graduados según la Certificación 38:2012-13.</p> <p>5. Contratar para agosto de 2013 un Coordinador de Desarrollo para WRTU para allegar fondos y estar en cumplimiento con la <i>Cooperation for Public Broadcasting</i>.</p>	<p>100% Reclutamiento de dos profesores para el Programa de Maestría.</p> <p>100% Contratación de Coordinador de Desarrollo de WRTU.</p>	<p>6.2 Sistematizar la evaluación, el desarrollo profesional y la gerencia de los recursos humanos para optimizar su desempeño.</p>	

PLAN DE DESARROLLO

Año Académico 2013 - 2018

Escuela de Comunicación

META 6	Consolidar una comunidad estudiantil diversa y de excelencia		
ARTICULACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO VISIÓN UNIVERSIDAD 2016 (VU 2016) Y EL PLAN OPERACIONAL 2011-2014: TRAZOS			
META VU 2016	Meta 4 y Meta 5	OBJETIVO VU 2016	4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7,
RUTA ESTRATÉGICA O PRIORIDAD INSTITUCIONAL DE TRAZOS		El portafolio académico, la innovación curricular y el acceso a la universidad	

Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible			Persona(s) responsable(s)
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Contribución al Logro de Objetivo/Indicador Estratégico de VU 2016	
1. Plan de reclutamiento de estudiantes de escuela superior con enfoque inclusivo que atraiga a jóvenes de todos los segmentos de la sociedad para el Programas de Bachillerato.	1. Aumentar a un 45% para el 2017 el número de estudiantes del bachillerato provenientes de escuelas públicas.	45 % de estudiantes del bachillerato provenientes de escuelas públicas.	4.1 Reclutar estudiantes subgraduados y graduados con talentos, habilidades y ejecutorias académicas sobresalientes de Puerto Rico y el exterior.	Director
2. Plan de reclutamiento para el programa de Maestría.	2. Implantar para 2014 la Certificación 38:2012-13, Política Académica para los Estudios Graduados.	100% Implantación de la Certificación 38: 2012-13.	4.2 Propiciar la participación estudiantil del Recinto en exposiciones universitarias, consorcios universitarios y conferencias.	Director Asociado
	3. Mantener la tasa de retención estudiantil en el bachillerato sobre el 90%.	90% Tasa de retención estudiantil Programa de Bachillerato.	4.3 Aumentar la retención y la tasa de graduación de los estudiantes y ofrecer proactivamente servicios de alta calidad para facilitar su adelanto académico y su transición e integración productiva al mercado laboral y a estudios posgraduados.	Coordinador Programa de Maestría
3. Sostenimiento de tasas de retención	4. Aumentar la tasa de graduación de bachillerato a 4 años de un 45 a un 50% para 2017.	50% Tasa de graduación en 4 años Programa de Bachillerato.	4.4 Propiciar un clima institucional que promueva la calidad de vida, el sentido de pertenencia e identificación y el compromiso de participación activa de los estudiantes con la institución.	Coordinadora de Asuntos Estudiantiles
	5. Aumentar la tasa de retención estudiantil en maestría sobre un 89% para 2017.		4.5 Mejorar la calidad, diversidad y divulgación interna de los servicios, de las experiencias cocurriculares y de las actividades recreativas, deportivas y culturales que contribuyen a la formación integral y al adelanto académico de un cuerpo estudiantil diverso.	Coordinador Programa Graduado
	6. Aumentar la tasa de graduación de maestría a dos años de un 85 a un 90% para 2017.			Coordinadores de las Concentraciones.
	7. Revisar para 2014-2015 las tres			

<p>óptimas.</p> <p>4. Plan de evaluación constante de las tasas de retención y el tiempo de graduación en el programa de bachillerato y maestría.</p> <p>5. Ofrecimiento de un currículo innovador en comunicación en todas las concentraciones del bachillerato y el programa graduado.</p>	<p>concentraciones del bachillerato en alineamiento con las ejecutorias y avalúo del aprendizaje estudiantil, la ampliación de la experiencias internacional de los estudiantes y los estándares del ACEJMC.</p> <p>8. Revisar el Currículo del Programa de Maestría a tono con las disposiciones de la Certificación 38: 2012-2013 del Senado Académico, y con las nuevas demandas profesionales en el campo.</p> <p>9. Lograr que el 20% de los cursos del Bachillerato y la Maestría se ofrezcan con el sistema de educación a distancia para 2015 e híbrida para 2015</p>	<p>98% Tasa de retención estudiantil Programa de Maestría.</p> <p>89% Tasa de graduación en dos años Programa de Maestría.</p> <p>100% Revisión de las concentraciones del Programa de Bachillerato.</p> <p>100% Revisión Oferta Curricular Programa Graduado.</p> <p>20% cursos Bachillerato y maestría de forma híbrida o a distancia.</p> <p>100% Llevar a cabo una Casa Abierta de la Escuela de Comunicación cada año.</p> <p>100 % Realizar visitas a escuelas (públicas y privadas) en la periferia del Recinto de Río Piedras como parte de las estrategias de reclutamiento.</p>	<p>4.6 Ampliar las oportunidades que la universidad ofrece a los estudiantes para el diálogo y la interacción con líderes intelectuales y profesionales de Puerto Rico y el mundo.</p>	<p>Consejo de Estudiantes y Asociaciones Estudiantiles de la Escuela de Comunicación</p>
--	---	---	--	--

PLAN DE DESARROLLO
Año Académico 2013 - 2018
Escuela de Comunicación

META 7	Fortalecer vínculos de servicio público y profesional entre la Escuela y la comunidad externa		
ARTICULACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO VISIÓN UNIVERSIDAD 2016 (VU 2016) Y EL PLAN OPERACIONAL 2011-2014: TRAZOS			
META VU 2016	Meta 9	OBJETIVO VU 2016	9.1, 9.2, 9.3, 9.4, 9.5, 9.6 y 9.7
RUTA ESTRATÉGICA O PRIORIDAD INSTITUCIONAL DE TRAZOS		La proyección institucional, las alianzas y el compromiso social	

Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible			Persona(s) responsable(s)
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Contribución al Logro de Objetivo/Indicador Estratégico de VU 2016	
1. Fortalecimiento de los vínculos de la Escuela con la comunidad, los profesionales de la comunicación y los exalumnos.	1. Establecer para diciembre de 2013 una publicación electrónica que permita la comunicación continua con los exalumnos.	100% Publicación electrónica para exalumnos.	9.1 Fortalecer la relación del Recinto y de cada uno de sus programas académicos con los egresados incorporándoles como colaboradores y patrocinadores, y cultivándoles su compromiso de apoyo a la institución.	Director
2. Fortalecimiento de los vínculos de Radio Universidad con el país.	2. Desarrollar para agosto de 2014 un programa de educación continua para el mejoramiento y actualización de las profesiones de la comunicación.	100% Establecimiento de programa de educación continua.	9.2 Participar activamente en la generación de ideas y establecer alianzas y proyectos de colaboración con el sector público, privado y comunitario, proyectando el compromiso universitario desde nuestra urbe riopedrense hasta el país en conjunto.	Director Asociado
3. Establecimiento de actividades y programas de educación	3. Organizar cada año académico actividades con al menos una escuela superior de la comunidad actividades que promuevan la alfabetización de medios y el desarrollo del periodismo en las escuelas superiores de la comunidad.	100% Culminación de cuatro proyectos que contribuyan a la comunidad.	9.3 Crear oportunidades de servicio y de trabajo conjunto con los diversos componentes de la comunidad.	Coordinadores de Áreas
	4. Reforzar la página electrónica de Radio Universidad para 2013.	100% Ejecución de actividades en escuelas superiores	9.4 Ampliar los ofrecimientos de educación continuada a egresados y a grupos profesionales, comunitarios y no tradicionales.	Comité de Currículo
	5. Rediseñar para diciembre de 2013 la			Comité de Desarrollo de WRTU

Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible			Persona(s) responsable(s)
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Contribución al Logro de Objetivo/Indicador Estratégico de VU 2016	
continua.	<p>página electrónica de la Escuela de Comunicación.</p> <p>6. Aumentar los índices de participación de la comunidad en las actividades de Radio Amigos de Radio Universidad.</p> <p>7. Fortalecer la participación de estudiantes y profesores en los medios de comunicación.</p>	<p>de la comunidad riopedrense.</p> <p>100% Ejecución de las actividades de Radio Amigos.</p> <p>60% Intervención de los estudiantes y profesores en los medios.</p>	<p>9.5 Divulgar las aportaciones artísticas, intelectuales e investigativas del Recinto para apoyar el progreso intelectual, cultural, económico y social de Puerto Rico y el mundo.</p> <p>9.6 Atraer al Recinto a los diversos sectores de la comunidad extramuros para compartir el acervo universitario.</p> <p>9.7 Fomentar en la comunidad universitaria el sentido de pertenencia de la universidad a la comunidad puertorriqueña que la nutre.</p>	

PLAN DE DESARROLLO
Año Académico 2013 - 2018
Escuela de Comunicación

META 8	Ampliar el nivel de internacionalización de la Escuela		
ARTICULACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO VISIÓN UNIVERSIDAD 2016 (VU 2016) Y EL PLAN OPERACIONAL 2011-2014: TRAZOS			
META VU 2016	Meta 5	OBJETIVO VU 2016	5.1,5.2,5.3,5.4
RUTA ESTRATÉGICA O PRIORIDAD INSTITUCIONAL DE TRAZOS		La proyección institucional, las alianzas y el compromiso social y La experiencia estudiantil, su exposición a la sociedad global y su éxito profesional	

Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible			Persona(s) responsable(s)
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Contribución al Logro de Objetivo/Indicador Estratégico de VU 2016	
1. Establecimiento de convenios colaborativos con programas internacionales de comunicación para el intercambio de investigadores, profesores y estudiantes.	1. Firmar de uno a dos convenios colaborativos con universidades internacionales para antes del 2018.	100% Firma un convenio colaborativo internacional.	5.1 Integrar al currículo y a la investigación temas y experiencias internacionales.	Director
	2. Aumentar sobre un 40% para antes del 2018 el número de estudiantes cursando estudios en el extranjero mediante el Programa de Intercambio.	40% Aumento de estudiantes en Programas de Intercambio.	5.2 Ampliar las oportunidades de estudio e investigación en el exterior para nuestros docentes y estudiantes, y, en el Recinto, para estudiantes y docentes del exterior.	Director Asociado
	3. Invitar anualmente por lo menos con uno o dos conferenciantes o profesores visitantes internacionales.	8 Conferenciantes o profesores visitantes internacionales.	5.3 Fortalecer y diversificar las alianzas internacionales y los programas de colaboración internacional e intercultural.	Coordinador Programa Graduado
2. Ampliación de la experiencia internacional de los estudiantes a través del currículo.	4. Establecer para 2014 un plan de reclutamiento de estudiantes internacionales para el Programa de Maestría.	100% Plan de Reclutamiento de Estudiantes Internacionales para el Programa de Maestría.	5.4 Fortalecer, diversificar e intensificar la proyección internacional de la producción intelectual y académica del Recinto.	Coordinadora de Intercambio
3. Aumento de la participación estudiantil en las oportunidades	5. Contar en agosto de 2015 con tres estudiantes internacionales en el Programa de Maestría fruto del plan de reclutamiento,	3 Profesores del Programa de Maestría en experiencias de investigación en universidades internacionales.		Coordinadora de Asuntos Estudiantiles
		Al menos un simposio o encuentro		

Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible			Persona(s) responsable(s)
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Contribución al Logro de Objetivo/Indicador Estratégico de VU 2016	
<p>internacionales a través de intercambios, participación en congresos arbitrados o profesionales, viajes de estudio y otros.</p> <p>4. Aumento de la participación docente en las oportunidades internacionales a través de intercambios, internados, participación en congresos arbitrados o profesionales, viajes de estudio y otros.</p> <p>5. Reclutamiento de estudiantes internacionales para el programa de Maestría.</p> <p>6. Reclutamiento de profesores visitantes y conferenciantes internacionales mediante nombramiento especial.</p> <p>7. Celebración de simposios internacionales.</p> <p>8. Participación activa en</p>	<p>6. Contar para 2018 con al menos tres profesores de intercambio en universidades internacionales como parte de proyectos de investigación.</p> <p>7. Aumentar la participación estudiantil en la experiencia de internados internacionales.</p> <p>8. Aumentar en un 25% el número de profesores participando en congresos arbitrados internacionales y otras experiencias académicas internacionales.</p> <p>9. Celebrar para el 2018 al menos un simposio o encuentro internacional.</p> <p>10. Ofrecer al menos cada dos años experiencias académicas internacionales para estudiantes del Programa de Bachillerato durante el verano.</p> <p>11. Promover el apoyo de empresas para ayudar económicamente a estudiantes participantes de experiencias de internacionalización.</p>	<p>internacional para antes del 2018.</p> <p>Al menos tres programaciones durante el periodo de verano del curso COPU 4995, Viaje de estudios en comunicación, entre 2014 y 2018.</p> <p>Lograr que al menos un 5% de los estudiantes en experiencias internacionales reciba apoyo de empresas para sufragar parte de sus gastos.</p>		<p>Coordinadores de Área</p>

Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible			Persona(s) responsable(s)
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Contribución al Logro de Objetivo/Indicador Estratégico de VU 2016	
la implantación del programa de posgrado en estudios internacionales.				

PLAN DE DESARROLLO
Año Académico 2013 - 2018
Escuela de Comunicación

META 9	Optimizar el uso de las tecnologías de información y comunicación para la investigación, enseñanza-aprendizaje y servicio		
ARTICULACIÓN CON EL PLAN ESTRATÉGICO VISIÓN UNIVERSIDAD 2016 (VU 2016) Y EL PLAN OPERACIONAL 2011-2014: TRAZOS			
META VU 2016	Meta 7	OBJETIVO VU 2016	7.1,7.2,7.3,7.4,7.5,7.6,7.7,
RUTA ESTRATÉGICA O PRIORIDAD INSTITUCIONAL DE TRAZOS		La experiencia estudiantil, su exposición a la sociedad global y su éxito profesional; el mejoramiento institucional, desarrollo del capital humano y los espacios físicos	

Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible			Persona(s) responsable(s)
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Contribución al Logro de Objetivo/Indicador Estratégico de VU 2016	
1. Integración y utilización de tecnologías digitales innovadoras para reforzar las experiencias de enseñanza aprendizaje y de investigación.	1. Implantar los recursos tecnológicos de un <i>Media Lab</i> en los procesos de investigación y enseñanza aprendizaje para 2015.	100% creación de un Media Lab.	7.1 Proveer la infraestructura necesaria para integrar la tecnología a los procesos de enseñanza-aprendizaje y a los servicios de apoyo a los estudiantes.	Director
	2. Actualizar el sistema de edición AVID para 2015	100% compra nuevo AVID.	7.2 Mejorar la disponibilidad y el acceso a los recursos bibliográficos en los medios electrónicos.	Director Asociado
	3. Reclutar para 2014 un Web-Manager (Developer, Programmer, Designer).	100% Reclutamiento del Webmaster.	7.3 Rediseñar los procesos administrativos, académicos y de servicio a los estudiantes y a toda la comunidad universitaria utilizando la tecnología digital.	Coordinadora General Cine, Radio y Universidad
	4. Renovar estudios de grabación (D,B,A) y Control de WRTU entre 2013 y 2017.	100% Renovación de los estudios de WRTU.	7.4 Optimizar el uso de las tecnologías que atienden necesidades especiales y acomodos razonables.	Coordinador de Servicios Técnicos al Usuario
	5. Comprar antena alterna para transmisor de Aguas Buenas de WRTU para 2016.	100% Compra antena alterna WRTU.	7.5 Crear y mantener bases de datos actualizadas, integradas y relevantes para apoyar las diversas funciones	
	6. Comprar una planta de electricidad para el estudio de WRUO en Mayagüez para 2013.	100% Compra planta de electricidad WRUO.		
2. Utilización de la tecnología para desarrollo y producción de contenidos digitales multimedia.	7. Comprar un servidor para el Control Maestro de WRTU para diciembre de 2013.	100% Compra servidor para el Control Maestro de WRTU.		
3. Desarrollo de	8. Actualizar y ampliar equipos audiovisuales, cámaras, iluminación y sonido digital entre			

Estrategia, Proyecto o Iniciativa	Objetivo Medible			Persona(s) responsable(s)
	Objetivo	Indicador de Éxito y Métrica	Contribución al Logro de Objetivo/Indicador Estratégico de VU 2016	
<p>iniciativas que potencien el desarrollo tecnológico de la Unidad de Cine, Radio y Televisión.</p> <p>4. Fortalecimiento de la infraestructura tecnológica e incorporación de la tecnología en los procesos administrativos.</p> <p>5. Fortalecimiento de tecnología para ofrecer cursos en modalidad a distancia</p>	<p>2013 y 2014.</p> <p>9. Incluir los archivos de medios audiovisuales de la Unidad de Cine, Radio y Televisión en la base de datos del sistema de bibliotecas para 2016.</p> <p>10. Actualizar las salas de redacción y diseño multimedia 2013.</p> <p>11. Adquisición de tecnología y software para cursos en modalidad a distancia</p> <p>12. Actualizar las tecnologías que se emplean para atender las necesidades de servicio de tipo administrativo.</p>	<p>100% Actualización de equipos audiovisuales, cámaras, iluminación y sonido digital.</p> <p>100% Inclusión archivos audiovisuales en base de datos del sistema de biblioteca</p> <p>100% renovación de salas de redacción y diseño multimedia</p> <p>100% adquisición de equipo y software para cursos a distancia</p>	<p>institucionales.</p> <p>Utilizar nuestro sistema de radiodifusión educativa (Radio Universidad WRTU 89.7 FM), el periódico <i>Diálogo</i> y las demás tecnologías de información como medios y recursos oficiales para la comunicación en todas sus facetas y para el beneficio de la comunidad universitaria y extrauniversitaria.</p> <p>7.7 Utilizar las tecnologías de la información como medio oficial para la comunicación escrita y la transferencia de documentos y de información en la comunidad universitaria.</p>	